

ПОЛОЖЕНИЕ  
о Всероссийском конкурсе  
медиа-проектов в образовании  
«МЕДИА-БАТЛ»

Омск 2015

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

- «Медиа-Батл» (далее Конкурс) является Всероссийским открытым конкурсом медиа-проектов в образовательной сфере.
- Фирменное имя Конкурса на английском языке - "Media-Battle".
- Конкурс проводится один раз в год с изменением номинаций под выбранное медиа-направление.
- Конкурс проводится для творческих, ученических, студенческих и педагогических коллективов образовательных учреждений, представляющие собственные периодические издания.
- Участие в Конкурсе может носить индивидуальный и/или командный характер.
- Конкурс "Медиа-Батл" проходит в дистанционном режиме на сайте <http://mediabat.ru>.

## **2. ЦЕЛИ КОНКУРСА**

- Содействие развитию информационного пространства образовательных учреждений России.
- Адаптация учащихся в условиях современного медийного общества через реализацию корпоративных изданий.
- Популяризация медиа-деятельности в образовательных учреждениях.
- Повышение уровня корпоративных изданий образовательных учреждений.

## **3. ОРГКОМИТЕТ, ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ, ЖЮРИ И ПАРТНЕРЫ.**

### 3.1. Оргкомитет.

Осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса.

### 3.2. Исполнительная дирекция.

Формируется для проведения повседневной организационной и методической работы по Конкурсу.

### 3.3. Жюри.

Жюри рассматривает материалы, присланные на Конкурс, определяет победителей. Жюри оставляет за собой право снимать с участия работы, не соответствующие задачам конкурса или подрывающие морально-нравственные устои общества.

В состав жюри входят:

1. Мельникова Наталья Александровна – заведующая кафедрой «Массовой информации и коммуникации» ОмГПУ, руководитель «Лаборатории информации и коммуникации», председатель жюри Всероссийского конкурса медиа-проектов

"MEDIA-BATTLE".

2. Гришина Анастасия Андреевна - руководитель по региональному развитию проекта Дневник.ру.

3. Рыбак Дарья Борисовна – дизайнер компьютерной графики, Первый Городской Телеканал.

4. Рябов Алексей Владимирович - заместитель начальника Главного управления информационной политики Омской области, член Союза журналистов России.

5. Печищев Иван Михайлович – к.ф.н., доцент кафедры журналистики ПГНИУ (Пермь), член Союза журналистов России, автор дистанционного курса «Визуальная коммуникация. Создание мультимедийного контента» (visualmediaschool.ru).

6. Жиров Александр Александрович - директор агентства стратегических коммуникаций iSutki Communications, журналист, блогер.

7. Головач Анатолий Филиппович – директор ГБОУ Новосибирской области «Областной центр образования».

8. Харламова Полина Владимировна - директор бюджетного учреждения «Омский областной «Дом журналистов».

### 3.4. Партнеры.

Партнерами Конкурса являются:

- Главное управление информационной политики Омской области,
- Единая образовательная сеть России Дневник.ру,
- образовательное партнерство «Парадигма»,
- агентство "ЛИК",
- кафедра Массовой информации и коммуникации ОмГПУ,
- БУ «Омский областной Дом журналистов».

## 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в период с 23.03.15 по 31.05.15

- запуск конкурса - 23.03.15
- начало приема конкурсных работ - 23.03.15
- завершение приема конкурсных работ - 20.05.15
- работа судей - 20.05.15 по 25.05.15
- объявление результатов - 25.05.15
- рассылка сертификатов - 25.05.15 - 31.05.15

## 5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- К участию в Конкурсе приглашаются творческие, ученические, студенческие и педагогические коллективы образовательных учреждений, представляющие собственные периодические издания.

- Для участия в Конкурсе необходимо зарегистрировать личный кабинет на сайте <http://mediabat.ru>, подать заявку на сайте Конкурса и отослать конкурсные материалы. Организаторы Конкурса отправляют на указанный электронный адрес подтверждение о регистрации участника.
- Отправляя конкурсные материалы, участники «Медиа-Батл» автоматически соглашаются с тем, что их работы будут опубликованы в открытом доступе на сайте Конкурса <http://mediabat.ru> и на партнерских сайтах.
- Результаты Конкурса публикуются на сайте «Медиа-Батл».

## **6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

- Работы отсылаются на электронный адрес Конкурса в сроки, указанные в настоящем Положении.
- Работы, присланные позднее определенного Положением срока к рассмотрению не принимаются.
- Формат работ:
  - корпоративные издания - не менее двух выпусков за 2014/2015 учебный год, pdf, doc, docx;
  - журналистская статья - размещение в газете за 2014/2015 учебный год, pdf, doc, docx;
  - фотоматериалы /иллюстрации - размещение в газете за 2014/2015 учебный год, jpg, pdf, doc, docx.
- Контроль на соответствие конкурсных работ формальным требованиям осуществляет Исполнительная дирекция. В случае если работа по теме Конкурса не соответствует формальным требованиям, оргкомитет имеет право не допустить ее до участия в Конкурсе, либо рекомендовать изменить работу в соответствии с указанными требованиями.

## **7. НОМИНАЦИИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ 2015 ГОДА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**

### **Лучшая школьная газета.**

Критерии:

1. актуальные журналистские материалы
2. использование качественных и уникальных фотоматериалов и иллюстраций
3. оригинальный дизайн
4. грамотность
5. качественная верстка

### **Лучшее студенческое корпоративное издание.**

Критерии:

1. актуальные журналистские материалы

2. использование качественных и уникальных фотоматериалов и иллюстраций
3. оригинальный дизайн
4. грамотность
5. качественная верстка
6. наличие имиджевых статей

#### **Лучшее периодическое издание среди творческих коллективов.**

Критерии:

1. актуальные журналистские материалы
2. использование качественных и уникальных фотоматериалов и иллюстраций
3. оригинальный дизайн
4. грамотность
5. качественная верстка
6. наличие имиджевых статей

#### **Лучший дизайн/фотоматериалы/иллюстрации в периодическом издании**

Критерии:

1. уникальность материалов
2. качественное техническое исполнение
3. соответствие тематике материала
4. наличие имиджевой составляющей

#### **Лучший журналистский материал**

Критерии:

1. уникальность текстов
2. наличие интересных фактов, статистики, аналитики.
3. высоколитературный слог
4. актуальная тематика

### **8. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

- Общий призовой фонд составляет 100 тысяч рублей и предусматривает денежный приз по каждой из пяти номинаций в размере 20 тысяч на электронных сертификатах торговой сети "Эльдорадо".
- Дипломы, Сертификаты и Благодарственные письма предоставляются в личном кабинете в цифровом формате для самостоятельного бесплатного скачивания и распечатки.

### **9. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

По заявке участники Конкурса имеют возможность получить, предварительно оплатив стоимость услуг через предлагаемые на сайте платёжные сервисы,

следующие документы на бумажном носителе:

**Сертификат участника Конкурса**

**Благодарственное письмо куратору авторских коллективов**

**Благодарственное письмо руководителю образовательных учреждений**

Документы отсылаются через почту России.