**Национальный исследовательский Томский государственный университет**

**Ассоциация образовательных организаций высшего образования «Глобальные университеты»**

**Международная научно-практическая конференция**

**«HR-тренд 2015: управление талантами»**

13-14 ноября 2015г.

Россия, г. Томск, Национальный исследовательский Томский государственный университет

**Заявка на публикацию**

1. **Данные об участнике**

ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ученая степень, ученое звание, должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организация, полное название \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организация, сокращенное наименование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для студентов: факультет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№группы\_\_\_\_\_

Название специальности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контакты, тел.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Данные о научном руководителе**

ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ученая степень, ученое звание, должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организация, полное название \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организация, сокращенное наименование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Данные о публикации**

Название **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Кол-во стр. (от 3 до 6) \_\_\_\_\_\_\_\_

Какой из перечисленных тематик соответствует (подчеркнуть или выделить цветом):

1. **Кого считать талантом:** Таланты – все или избранные? Плюсы и минусы реализации этих подходов в вузах и организациях. Кадровый резерв: управленческие таланты, таланты в научно-исследовательской деятельности, новые лидеры.
2. **Кадровый резерв как место сосредоточения талантов в организации:** сущность и назначение программ кадрового резерва в организации, механизмы включения кадрового резерва в систему управления организации (механизмы продвижения, участие в управлении и пр.), мотивация участников резерва, эффективные инструменты развития резервистов.
3. **Таланты в университете:** Отличие подхода к управлению талантами в университете и в бизнес-организации: ошибки и заблуждения. Чему университет может поучиться у компании, а бизнес-организация – у университета?
4. **Поиск талантов:** Как университету победить в «гонке за лучших?» Преимущества и недостатки поиска талантов на стороне и выявления и поддержки собственных талантов. «Точки входа» в университет для потенциальных талантов.
5. **Оценка талантов:** Какие инструменты оценки можно использовать, как часто проводить оценку и что делать с ее результатами?
6. **Поддержка талантов:** Создание продуктивной организационной среды для талантов настоящего и будущего. Эффективный баланс между потоковыми процессами и проектной деятельностью. Преодоление инерции иерархического управления.
7. **Развитие талантов:** Кадровый резерв. Методы формального обучения (тренинги, семинары, стажировки) и дополнительные инструменты развития (наставничество и коучинг), оценка их эффективности.
8. **Удержание талантов:** Поиск границы между поощрением мобильности и удержанием талантов. Учет стратегических целей и культурных особенностей организации при удержании талантов. Способы вознаграждения и мотивации.

Требуемое кол-во сборников (шт.)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Необходимость пересылки сборника почтой (да/нет) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Данные для пересылки сборника (индекс, адрес, ФИО получателя)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Вышлите заявку вместе со статьей на* [*hrtrend2015@gmail.com*](mailto:hrtrend2015@gmail.com)*, в теме письма укажите «заявка на публикацию в сборнике».* ***Внимание!*** *Материалы к публикации будут отбираться и пройдут научное рецензирование. Оргкомитет конференции оставляет за собой право отбирать материалы к опубликованию и отклонять материалы, не соответствующие указанным требованиям. После предварительного рецензирования и отбора заявок вам будут высланы реквизиты для оплаты стоимости публикации.*