**АННОТАЦИЯ**

**учебной дисциплины «Социальная психология»**

**Направление подготовки:** 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 1-й семестр 2 года обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Социальная психология» входит в базовую часть ООП бакалавриата и является обязательной для изучения. Курс «Социальная психология» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ООП как «Основы интегрированных коммуникаций», «Технологии управления общественным мнением», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», а также с ГИА. Программа курса ориентирована на теоретическую и практическую подготовку студентов к профессиональной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единицы (108 часов). При изучении дисциплины предусмотрено обязательное сочетание теоретических (лекционных) занятий с практическими.

**Целью** освоения дисциплины «Социальная психология» является формирование у бакалавров по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» базовых представлений об основах социальной психологии, навыков их использования в процессе дальнейшего обучения, проведении научно-исследовательских работ, а также практической деятельности в сфере социальных коммуникаций.

**Задачи** дисциплины заключаются:

* в формировании у студентов способности к установлению связей между различными понятиями психологической науки;
* в знании студентами общих и отличных положений различных подходов и теорий социальной психологии;
* в умении студентами анализировать закономерности, эффекты и механизмы, возникающие при социальном взаимодействии в различных ситуациях (личных, деловых и общественных отношениях), при восприятии себя, других людей и социальных групп;
* в формировании у студентов психологических навыков формирования эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении ее внутренней и внешней коммуникации;
* в понимании студентами взаимосвязи между конкретными проявлениями человека и его поведения и той теоретической моделью, которая может описать или объяснить эти проявления.

Изучаемые теоретические положения, формируемые навыки необходимы для освоения курсов, углубляющих и специализирующих умения обучающихся владеть психологическими приемами и методами решения коммуникационных задач; а также для выполнения выпускной квалификационной работы. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будет сформирована следующая **ключевая профессиональная компетенция:**

* ПК-6 – способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение семестра. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в конце семестра. Соответствующие ФОС разработаны.

***Формы итогового контроля:***дифференцированный зачет.