**АННОТАЦИЯ**

**Учебной дисциплины «Социология»**

**Направление подготовки:** 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 1-й семестр, 2-го года обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Социология» входит в базовую часть ООП бакалавриата. Курс «Социология» логически и содержательно-методически взаимосвязан с производственной практикой (практикой в профессиональной сфере). Программа курса ориентирована на теоретическую и практическую подготовку студентов к научно-исследовательской деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единицы (108 часов). При изучении дисциплины предусмотрено обязательное сочетание теоретических (лекционных) занятий с семинарскими занятиями.

Изучение данного курса предполагает рассмотрение взаимосвязи различных социальных процессов, феноменов современного общества и их влияния на развитие человека. В современном мире необходимо ориентироваться и максимально качественно видеть возможные варианты собственных жизненных траекторий, уметь анализировать проблемы представителей разных социальных групп, иметь навыки исследований и прогнозирования в области рекламы и связей с общественностью.

**Структурно дисциплина состоит** из нескольких разделов: специфика социологии как науки, актуальные современные теории, использование социологических знаний при изучении отдельных социальных групп, понимание исторических тенденций, умение использовать социально-философские знания на практике, а также в собственной личной и профессиональной траектории.

**Цели дисциплины** - формирование базовых знаний в области социологии. Формирование компетенции ПК-10 (способность организовывать и проводить социологические исследования).

**Задачами** курса является:

* рассмотрение специфики социологического подхода к изучению общества;
* ознакомление студентов с главными и наиболее актуальными тенденциями и проблемами общества через призму классических и современных социальных теорий;
* изучение методологии проведения социологического исследования в сфере социальных коммуникаций;
* формирование компетенций практического применения полученных знаний о проблемных полях для прогнозирования, составления отчетов и рекомендаций, а также, в целом, в профессиональной и личной траектории развития.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение семестра. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в конце семестра (по окончании ее изучения). Соответствующие ФОС разработаны.

**Форма итогового контроля:** экзамен.