**АННОТАЦИЯ**

**учебной дисциплины «Компьютерные технологии и информатика»**

**Направление подготовки:** 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 1-й и 2-й семестр 1-го года обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Компьютерные технологии и информатика» входит в базовую часть ООП бакалавриата и является обязательной для изучения. Курс «Компьютерные технологии и информатика» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такой дисциплиной ООП как «Основы интегрированных коммуникаций», а также преддипломной практикой. Программа курса ориентирована на подготовку студентов к профессиональному применению информационных технологий.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 5 зачетных единиц (180 часов). При изучении дисциплины предусмотрено обязательное сочетание теоретических (лекционных) занятий с практическими занятиями. Практические занятия проводятся с использованием современного ПО и облачных сервисов (Microsoft Office 2013, Adobe Photoshop, Google Drive).

Основная **цель** дисциплины «Компьютерные технологии и информатика» состоит в ознакомлении студентов с современными информационными технологиями, историей их развития.

**Задачи** дисциплины «Компьютерные технологии и информатика»:

1. познакомить студентов с историей и особенностями информационного общества;
2. сформировать у студентов навыки безопасного использования компьютерной техники и сети Интернет;
3. дать знания об основных видах информационных угроз и киберпреступлений;
4. познакомить с основами обработки графических изображений;
5. продемонстрировать возможности современных облачных технологий в профессиональной сфере;
6. сформировать навыки работы в стандартных офисных приложениях.

Изучаемые методы необходимы для освоения курсов, углубляющих и специализирующих навыки работы обучающихся с информационными технологиями в сфере рекламы и связей с общественностью, а также для выполнения выпускной квалификационной работы. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся, в соответствии с требованиями ФГОС ВО, будет сформирована **общепрофессиональная компетенция:**

* ОПК-6 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение семестра. К формам текущего контроля относятся: тестирование, выполнение практических типовых заданий по отдельным модулям и темам дисциплины. Выполнение этих работ является обязательным для всех студентов, а результаты являются основанием для выставления оценок (рейтингового балла) текущего контроля. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в конце семестра (по окончании ее изучения). Соответствующие ФОС разработаны.

**Форма итогового контроля:** зачет в первом семестре, экзамен во втором семестре.