**АННОТАЦИЯ**

**учебной дисциплины «Математика»**

**Направление подготовки: 42.03.01** «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 1-й семестр,1-го года обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Математика» входит в базовую часть ООП бакалавриата и является обязательной для изучения. Предметом изучения этой дисциплины являются фундаментальные понятия математики: вещественное число, функция, производная, интегралы, ряды, случайные события и случайные величины.  Для освоения дисциплины «Математика» необходимы знания и умения, полученные в средней школе в рамках изучения предметов «Алгебра и начала анализа» и «Геометрия». Дисциплина «Математика» развивает у студентов аналитическое и логическое мышление через освоение математических методов рассуждений. Предмет логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ООП как «Основы маркетинга», а также с практикой в профессиональной сфере. Программа курса ориентирована на практическую подготовку студентов к научно-исследовательской деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы (108 часов). При изучении дисциплины предусмотрено обязательное сочетание теоретических (лекционных) занятий с практическими занятиями.

Основная **цель** дисциплины «Математика» состоит в ознакомлении студентов с математическими методами анализа данных, которые применяются в экономических и социальных исследованиях; являются основой для построения математических моделей процессов и систем.

**Задачи** дисциплины «Математика»:

1. сформировать у студентов положительную мотивацию на использование современных математических методов в фундаментальных прикладных исследованиях;
2. дать знания об основных математических понятиях и их применении для представления и анализа результатов аналитического исследования;
3. способствовать овладению студентами навыками решения математических задач, построения математических моделей процессов и систем, в том числе используемых в сфере социальных коммуникаций.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будет сформирована **компетенция ОПК-1** – способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение семестра. К формам текущего контроля относятся: опрос, выполнение практических типовых заданий по отдельным модулям и темам дисциплины. Выполнение этих работ является обязательным для всех студентов. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в конце семестра (по окончании ее изучения). Соответствующие ФОС разработаны.

**Форма итогового контроля:** устный экзамен.