**АННОТАЦИЯ**

**учебной дисциплины «Компьютерные диагностические системы»**

**Направление подготовки:** 42.03.1 «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 2-й семестр 3 года обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Компьютерные диагностические системы» входит в вариативную часть ООП бакалавриата и является курсом по выбору. Курс «Компьютерные статистические системы» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ООП, как «Экономика», «Компьютерные диагностические системы», «Компьютерные статистические системы» «Маркетинговые исследования в сети Интернет». Программа курса ориентирована на теоретическую и практическую подготовку студентов к научно-исследовательской деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы (72 часа). При изучении дисциплины предусмотрено проведение всех занятий (практических) в компьютерном классе, с возможностью выхода на различные сервисы сети Интернет; с использованием специализированного программного обеспечения (пакеты для статистической обработки IBM SPSS Statistics и StatSoft Statistica).

Основная **цель** дисциплины «Компьютерные статистические системы» состоит в ознакомлении студентов с математической статистикой и математическими методами анализа данных, применяющимися в маркетинговых и социологических исследованиях; при разработке технико-экономического обоснования проектных разработок в области сферы социальных коммуникаций.

**Задачи** дисциплины «Компьютерные статистические системы»:

1. формирование у студентов теоретических представлений о статистических методах обработки данных;
2. формирование у студентов практических навыков применения статистических методов обработки в исследованиях;
3. формирование у студентов навыков работы со специализированным программным обеспечением для проведения статистической обработки данных.

Изучаемые методы необходимы для написания выпускной квалификационной работы. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будут сформированы следующие **компетенции**:

– ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

– СПК-5 – готовность использовать инструменты и средства Интернет для проведения маркетинговых исследований, владеть методами поиска информации в Интернете; способность проведения опросов и сбора маркетинговой информации о пользователях глобальной сети.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение семестра. К формам текущего контроля относятся: опрос, тестирование, выполнение практических типовых заданий по отдельным модулям и темам дисциплины. Выполнение этих работ является обязательным для всех студентов, а результаты являются основанием для выставления оценок (рейтингового балла) текущего контроля. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в конце семестра (по окончании ее изучения). Соответствующие ФОС разработаны.

**Форма итогового контроля:** зачет.