**АННОТАЦИЯ**

**учебной дисциплины «Иностранный язык»**

**Направление подготовки:** 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 1-5 семестр, c 1 по 3 год обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:**

Дисциплина «Иностранный язык» входит в базовую часть ООП бакалавриата и является обязательной для изучения. Курс «Иностранный язык» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ООП бакалавриата, как «Русский язык и культура речи», «Шедевры мировой литературы», «История русской и зарубежной литературы», «Стилистика», «Стилистические особенности современного русского языка», «Искусство продаж», а также с преддипломной практикой и ГИА. Программа курса ориентирована на практическую подготовку специалистов, способных к социально-бытовой и деловой коммуникации в международной профессиональной сфере, реализующих с помощью иностранного языка свои коммуникативные задачи, а также познавательные интересы по направлению подготовки.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 11 зачетных единиц (396 часов). При изучении дисциплины предусмотрены практические занятия, которые проводятся с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (Интернет-сайты, социальные сети, компьютерные программы Word, PowerPoint).

**Целью** освоения дисциплины «Иностранный язык» является формирование у студентов коммуникативной языковой компетенции, которая позволит им использовать иностранный язык как средство межкультурного общения в ситуациях социально-бытового общения и профессиональной деятельности.

**Задачи** дисциплины «Иностранный язык» заключаются:

* в формировании у студентов лексико-грамматических навыков и развитии коммуникативных умений во всех видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме);
* в обучении студентов терминологии и коммуникативной грамматике необходимых для успешной коммуникации в ситуациях международного профессионально-делового общения;
* в развитии активной познавательной деятельности студентов, мотивации к изучению иностранного языка и умения удовлетворять с его помощью познавательные интересы в других областях знаний;
* в развитии умений использовать и обрабатывать в соответствии с поставленной целью различную информацию на иностранном языке.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будет сформирована следующая **общекультурная компетенция**:

- ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение семестра. К формам текущего контроля относятся: тестирование, письменный и устный перевод, выступление с докладом и электронной презентацией, диктант, устный опрос, письменная контрольная работа. Выполнение этих работ является обязательным для всех студентов, а результаты являются основанием для выставления оценок (рейтингового балла) текущего контроля. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в конце семестра (по окончании ее изучения). Соответствующие ФОС разработаны.

**Формы промежуточной аттестации:** зачет в 1,2,3,4 семестрах и экзамен в 5 семестре.