**АННОТАЦИЯ**

**Учебной дисциплины «Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании»**

**Направление подготовки:** 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 1-й семестр 2-го года обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании» входит в базовую часть ООП бакалавриата и является обязательной для изучения. Курс «Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ООП, как «История и теория религии», «Религиоведение», «Разработка и технологии производства рекламного продукта», «Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности», «Письменные коммуникации: практикум», «SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности». Программа курса ориентирована на теоретическую и практическую подготовку студентов к научно-исследовательской деятельности в области социальных медиа и образовательных платформ.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единицы (72 часа). Курс локализован на МООК-платформе электронного обучения Coursera. Курс состоит из 6 учебных модулей, материал каждого модуля курса структурирован в виде видеолекций с интеграцией демонстрационных анимаций и презентаций, рекомендаций по организации самостоятельной работы и практических заданий различного типа.

Основная **цель** дисциплины «Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании» состоит в том, чтобы дать базовые знания и навыки использования социальных сетей и социальных медиа в профессиональных коммуникациях PR-специалистов и рекламистов. Курс представляет собой краткое введение в виртуальный мир социальных сетей и социальных медиа, предназначенное как для получения общего представления об инкорпорированности социальных сетей во все сферы деятельности современного информационного общества, так и набор практических кейс-стади и советов по использованию инструментов социальных коммуникаций на платформах социальных медиа в деятельности менеджеров коммуникаций, включая технологии защиты информации в сети Интернет.

**Задачи** дисциплины «Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании»:

1. дать знания о принципах формирования и функционирования сетевого сообщества;
2. ознакомить с принципами функционирования социальных медиа в Интернет;
3. ознакомить с существующими платформами социальных медиа;
4. продемонстрировать возможности использования социальных медиа для наполнения контентом со стороны пользователей;
5. сформировать у студентов способность создавать сообщества в социальных сетях;
6. сформировать умение проектировать и воплощать визуально-графический дизайн сообщества;
7. научить владению навыками планирования и осуществления контент-менеджмента;
8. научить владению навыками планирования и осуществления комьюнити-менеджмента.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будут сформированы следующие **специальные профессиональные компетенции**:

* СПК-4 – обладать знанием принципов и механизмов коммуникации в сетевых сообществах;
* СПК-9 – владеть технологиями защиты информации в сети Интернет.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение семестра. К формам текущего контроля относятся: письменное домашнее задание (написание эссе, анализ кейс-стади и решение ситуативных задач, мини-проектные работы), которое предусматривает проверку заданий в режиме «peer to peer». Еще одной формой текущего контроля является тестирование. Тестирование предусматривает автоматический режим проверки и базируется на вопросах, обозначенных в лекциях и дополнительных источниках информации, изучаемых в ходе самостоятельной работы. Выполнение этих работ является обязательным для всех студентов, а результаты являются основанием для выставления оценок (рейтингового балла) текущего контроля. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в конце семестра (по окончании ее изучения). Соответствующие ФОС разработаны.

***Форма итогового контроля:***зачет.