**АННОТАЦИЯ**

**учебной дисциплины «Теория и практика массовой информации»**

**Направление подготовки:** 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 1-ый семестр 3-го года обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Теория и практика массовой информации» входит в базовую часть ООП бакалавриата и является обязательной для изучения. Курс ««Теория и практика массовой информации» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такой дисциплиной ООП как «Основы брендинга», а также с практикой в профессиональной сфере. Программа курса ориентирована на теоретическую и практическую подготовку студентов.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетных единицы (144 часа). При изучении дисциплины предусмотрено обязательное сочетание теоретических (лекционных) занятий с практическими и семинарскими занятиями. Самостоятельная работа включают в себя сбор, обработку, систематизацию и обобщение информации по предлагаемой теме, с предоставлением аналитической оценки конкретного издания, теле- (радио-) программы, интернет-канала.

**Цель** освоения дисциплины «Теория и практика массовой информации» – изучение различных особенностей функционирования современных СМИ; раскрытие основ журналистики и журналистской деятельности, формирование у студентов углубленных, практически-ориентированных знаний, необходимых для организации и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий.

.

**Задачи** курса:

–  рассмотрение особенностей различных каналов средств массовой информации;

– изучение истории возникновения журналистики;

– выявление особенности функционирования СМИ на современном этапе;

– формирование практических навыков журналистского мастерства.

Изучаемые теоретические положения, формируемые навыки необходимы для освоения курсов, углубляющих и специализирующих умения обучающихся работать с коммуникационными проектами в области рекламы и связей с общественностью, технологиями организации деятельности различных структур сферы социальных коммуникаций, а также для прохождения практики в профессиональной сфере. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будет сформирована следующая **общепрофессиональная компетенция:**

* ОПК-5 – умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение семестра. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в конце семестра (по окончании ее изучения). Соответствующие ФОС разработаны.

***Форма итогового контроля:***экзамен.