**АННОТАЦИЯ**

**Учебной дисциплины «Профессиональные стандарты в PR и рекламе»**

**Направление подготовки:** 42.03.01"Реклама и связи с общественностью"

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 1-й семестр, 1-го года обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Профессиональные стандарты в PR и рекламе» входит в базовую часть ООП бакалавриата и является обязательной для изучения. Курс «Профессиональные стандарты в PR и рекламе» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ООП, как «Введение в имиджелогию», «Стилистика», «Стилистические особенности современного русского языка», «Социология сетевых коммуникаций» и «Производственная практика: НИР».

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 7 зачетные единицы (252 часа). При изучении дисциплины предусмотрено обязательное сочетание теоретических (лекционных) занятий, семинаров и практических занятий. Практические занятия проводятся с использованием современных компьютерных технологий (Moodle).

Основная **цель** дисциплины «Профессиональные стандарты в PR и рекламе» состоит в формировании у студентов знаний о системе стандартов, составляющих основание для успешной профессиональной самопрезентации и осуществления профессиональной деятельности.

**Задачи** дисциплины «Профессиональные стандарты в PR и рекламе»:

- сформировать у студентов представления о профессиональной самопрезентации как о коммуникативном инструменте успешной деловой активности персоны;

- обеспечить формирование у студентов общей коммуникативной компетентности как способности индивида к эффективному профессиональному общению и самопрезентации;

- развить у студентов общеречевые умения (техника речи, публичные выступления и пр.) необходимые для формирования позитивного вербального имиджа в процессе профессиональной самопрезентации;

- способствовать овладению студентами приемами формирования эффективного с точки зрения профессиональной самопрезентации габитарного (внешнего) имиджа;

- сформировать у студентов представление о необходимости целенаправленного формирования персонального имиджа как условия успешной деловой активности;

- сформировать у студентов понимание социально-психологической стороны профессиональной коммуникации;

- обеспечить студентов знаниями об основах этики и делового этикета профессиональной деятельности в традиционных и новых медиа;

- сформировать социальную ответственность за профессиональную деятельность на основе понимания принципов корпоративной культуры и этики, соблюдения профессионально-этических норм и правил.

Изучаемые теоретические положения, формируемые навыки необходимы для освоения курсов, углубляющих и специализирующих умения обучающихся реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности; их способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью, а также для прохождения всех видов производственной практики, подготовки к ГИА. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будут сформированы следующие **ключевые профессиональные компетенции**:

* ПК-1- способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью.
* СПК-7– демонстрацией социально ответственного поведения посредством соблюдения правовых норм профессиональной онлайн деятельности.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение семестра. К формам текущего контроля относятся: доклад, проектная работа, выполнение творческих заданий, написание реферата, анализ кейсов, участие в ролевой игре. Выполнение этих работ является обязательным для всех студентов, а результаты являются основанием для выставления оценок (рейтингового балла) текущего контроля. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в конце семестра (по окончании ее изучения). Соответствующие ФОС разработаны.

**Форма итогового контроля:** экзамен.