**АННОТАЦИЯ**

**учебной дисциплины «Статистика»**

**Направление подготовки: 42.03.01** «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 2-й семестр,1-го года обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Статистика» входит в базовую часть ООП бакалавриата и является обязательной для изучения. Курс «Статистика» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ООП как «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Основы медиапланирования» и «Блоггинг». Программа курса ориентирована на практическую подготовку студентов к научно-исследовательской деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы (108 часов). При изучении дисциплины предусмотрено обязательное сочетание теоретических (лекционных) занятий с практическими занятиями.

Основные **цели** дисциплины «Статистика» состоят в ознакомлении учащихся с основными этапами и базовыми методами статистического анализа данных, применяемыми при обработке информации; выработке навыков решения конкретных практических задач и использования основных пакетов прикладных программ, применяемых для статистического анализа в профессиональной деятеьности.

**Задачи** дисциплины «Статистика»:

1. сформировать у студентов положительную мотивацию на использование современных статистических методов в фундаментальных прикладных исследованиях;
2. дать знания об основных понятиях статистики, их применении для представления и анализа результатов аналитического исследования;
3. способствовать овладению студентами навыками статистического анализа, использования полученных данных при подготовке проектной документации, необходимой при решении различных профессиональных задач в сфере рекламы и связей с общественностью (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).

Изучаемые теоретические положения, формируемые навыки необходимы для освоения курсов, углубляющих и специализирующих умения обучающихся работать с проектами в области рекламы и связей с общественностью, технологиями статистического анализа данных, применяемых при обработке информации, а также для выполнения выпускной квалификационной работы. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будет сформирована **профессиональная** **компетенция ПК-4** – владение навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение семестра. К формам текущего контроля относятся: опрос, выполнение практических типовых заданий по отдельным модулям и темам дисциплины. Выполнение этих работ является обязательным для всех студентов. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в конце семестра (по окончании ее изучения). Соответствующие ФОС разработаны.

**Форма итогового контроля:** экзамен.