**АННОТАЦИЯ**

**Учебной дисциплины «Разработка и технологии производства рекламного продукта»**

**Направление подготовки:** 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 2-й семестр 2-го года обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Разработка и технологии производства рекламного продукта» входит в вариативную часть ООП бакалавриата и является дисциплиной по выбору для изучения студентами. Курс «Разработка и технологии производства рекламного продукта» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ООП как «Основы интегрированных коммуникаций», «История мирового искусства», «История мирового кино», «Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании», «Организация специальных мероприятий», «Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности», «Дизайн в PR и рекламе», «Основы компьютерного дизайна: практикум», «Семиотика рекламы и связей с общественностью», «Письменные коммуникации: практикум», «SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности».

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единицы (72 часа). При изучении дисциплины предусмотрено обязательное сочетание теоретических (лекционных) занятий с практическими занятиями. Практические занятия проводятся с использованием стационарных и мобильных устройств *айтрекинга* (одной их современных технологий диагностики восприятия рекламных продуктов посредством бесконтактного исследования движений глаз человека).

Основной **целью** дисциплины «Разработка и технологии производства рекламного продукта» является формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

Задачи дисциплины «Разработка и технологии производства рекламного продукта» заключаются:

* в ознакомлении студентов с ролью и функциями дизайнеров, криэйтеров, копирайтеров в коммуникационных агентствах и рекламных, PR-службах предприятий и организаций;
* в формировании у студентов представлений об этапах, принципах и методах создания рекламного и PR-продукта в целом и его наиболее важных составных частях и видах;
* в овладении студентами базовыми навыками разработки концепций рекламного и PR-обращения для создания коммуникационных сообщений;
* в ознакомлении студентов с инвентарем средств коммуникативного воздействия, используемых в рекламе и PR; формировании базовых навыков использования этих средств при создании рекламного и PR-продукта;
* в ознакомлении студентов с принципами и методами художественного оформления рекламного и PR-продукта, приемами художественного дизайна и редактирования;
* в знании студентами основных подходов к творческому производству и технологии разработки рекламного и PR-продукта, в том числе в печатных и электронных средствах массовой информации;
* в овладении студентами методиками тестирования и экспертной оценки рекламного и PR-продукта для определения его эффективности и соответствия правовым и этическим нормам, включая владение технологиями защиты информации в сети Интернет.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будут сформированы следующие **профессиональные компетенции**:

* ПК-8 – способность организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;
* СПК-9 – владение технологиями защиты информации в сети Интернет.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение семестра. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в конце семестра (по окончании ее изучения). Соответствующие ФОС разработаны.

***Форма итогового контроля:***зачет.