**АННОТАЦИЯ**

**учебной дисциплины «Основы менеджмента»**

**Направление подготовки:** 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Формы обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 1-й и 2-й семестры 3-го года обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Курс «Основы менеджмента» входит в базовую часть ООП бакалавриата и является обязательной для изучения. Предмет логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ООП как «Основы бухучета», «Основы конфликтологии», а также с производственной и преддипломной практиками.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 7 зачетных единиц (252 часа). При изучении дисциплины предусмотрено обязательное сочетание теоретических (лекционных) занятий с практическими и семинарскими занятиями (в виде различных тренингов и деловых игр). Практические занятия проводятся с использованием современных технологий, применяемых в практике менеджмента и управленческого консультирования организаций в России и за рубежом.

**Основная цель освоения дисциплины** - формирование ключевых компетенций в сфере теории и практики управленческих решений по основным организационным процессам и функциям управления в сфере рекламы и связей с общественностью.

**Задачи дисциплины** заключаются:

* в формировании у студентов целостного представления о системе управления в организации как определяющего фактора её эффективности и конкурентоспособности; о стратегическом планировании коммуникационных кампаний и мероприятий;
* в содействии овладению студентами основ управленческой деятельности, включая действия в конфликтных и кризисных ситуациях;
* в развитии у студентов навыков практического применения полученных знаний в профессиональной и личной траектории развития.

Изучаемые сведения, формируемые навыки управленческой деятельности необходимы для освоения курсов, углубляющих и специализирующих навыки работы студентов по планированию коммуникационных кампаний и мероприятий, а также для выполнения выпускной квалификационной работы. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будут сформированы следующие **компетенции**:

* ОПК-4 - умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;
* ПК-2 - владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль - выполнение заданий по отдельным темам дисциплины систематически в течение семестра с выставлением оценок (рейтингового балла). Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины в конце 1 семестра происходит в форме защиты проектной работы студентов; в конце второго семестра – в форме устного экзамена. Соответствующие ФОС разработаны.

**Форма итогового контроля:** дифференцированный зачет; экзамен.