**АННОТАЦИЯ**

**Учебной дисциплины «Социология сетевых коммуникаций»**

**Направление подготовки:** 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 2-й семестр, 4-го года обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Социология сетевых коммуникаций» входит в вариативную часть ООП бакалавриата и является обязательной для изучения. Курс «Социология сетевых коммуникаций» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ООП, как «Основы теории коммуникации», «Стилистика», «Стилистические особенности современного русского языка», а также со всеми видами производственной практики. Программа курса ориентирована на теоретическую и практическую подготовку студентов к научно-исследовательской и практической деятельности в сфере социальных медиа (Интернет).

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы (108 часов). При изучении дисциплины предусмотрено обязательное сочетание теоретических (лекционных) занятий с семинарскими и практическими занятиями. Семинарские и практические занятия проводятся с использованием таких образовательных технологий, как проблемное, групповое и проектное обучение, кейс-стади.

Основная **цель** дисциплины «Социология сетевых коммуникаций» состоит в формировании у студентов компетентности в организации профессиональной деятельности в условиях сетевого информационно-коммуникативного общества.

**Задачи** дисциплины «Социология сетевых коммуникаций»:

1. сформировать у студентов положительную мотивацию на использование различных теоретических моделей сетевой коммуникации в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;
2. дать знания о сетевой природе современного информационно-коммуникативного общества, о классификации и содержании сетевых коммуникаций;
3. познакомить с возможностями блог-сервисов в профессиональной деятельности с учетом специфики данного коммуникативного инструмента;
4. продемонстрировать учет специфики сетевых коммуникаций при планировании и проведении рекламных и PR- кампаний в Интернете (социальных медиа).

Изучаемые вопросы необходимы для освоения профильных дисциплин, ориентированных на работу с социальными медиа, а также для выполнения проектных и дипломных работ. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будут сформированы следующие **ключевые компетенции**:

* ПК-7 – способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;
* СПК-7 – готовность к использованию возможностей блог-сервисов в профессиональной деятельности с учетом специфики данного коммуникативного инструмента.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение семестра. К формам текущего контроля относятся: опрос, тестирование, выполнение практических типовых заданий по отдельным модулям и темам дисциплины, выполнение этих работ является обязательным для всех студентов. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в конце семестра (по окончании ее изучения). Соответствующие ФОС разработаны.

**Формы итогового контроля:** экзамен.