**АННОТАЦИЯ**

**Учебной дисциплины «Сетевые сообщества и субкультуры»**

**Направление подготовки:** 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 1-й семестр, 1-го года обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Сетевые сообщества и субкультуры» входит в вариативную часть ООП бакалавриата и является дисциплиной по выбору студента. Курс «Сетевые сообщества и субкультуры» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ООП как «Культурология», «Социальные медиа». Программа курса ориентирована на теоретическую и практическую подготовку студентов к профессиональной деятельности в социальных медиа.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетных единиц (144 часа). При её изучении предусмотрено обязательное сочетание теоретических (лекционных) занятий с семинарскими и практическими занятиями. Семинарские занятия проводятся с использованием таких образовательных технологий, как проблемное, групповое и проектное обучение, кейс-стади. Проведение всех практических занятий предусмотрено в компьютерном классе, с возможностью выхода на различные сервисы сети Интернет.

Основная **цель** дисциплины «Сетевые сообщества и субкультуры» состоит в формировании у студентов профессиональной компетентности в вопросах возникновения, функционирования и взаимодействия сетевых сообществ и субкультур, порожденных информатизацией общества и распространением социальных медиа.

**Задачи** дисциплины «Сетевые сообщества и субкультуры»:

1. сформировать у студентов толерантность в восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, характерных для субъектов коммуникации;
2. дать знания о механизмах возникновения, функционирования и взаимодействия сетевых сообществ, ценностных и нормативных аспектах сетевых субкультур;
3. развивать профессиональное мышление, опирающееся на современные научные теории и подходы к изучению коммуникации сетевых сообществ и субкультур;
4. продемонстрировать специфику сетевой коммуникации и её выстраивания на различных коммуникационных платформах Интернета с учетом требований сетевого этикета.

Изучаемые вопросы необходимы для освоения профильных дисциплин, ориентированных на работу с социальными медиа, а также для выполнения проектных и дипломных работ. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будут сформированы следующие **ключевые компетенции**:

* ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
* СПК-6 – способность реализовывать знания о механизмах возникновения, функционирования и взаимодействия сетевых сообществ, ценностных и нормативных аспектах сетевых субкультур.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение семестра. К формам текущего контроля относятся: опрос, тестирование, выполнение практических типовых заданий по отдельным модулям и темам дисциплины, выполнение этих работ является обязательным для всех студентов. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в конце семестра (по окончании ее изучения). Соответствующие ФОС разработаны.

**Форма итогового контроля:** экзамен.