**АННОТАЦИЯ**

**Учебной дисциплины «Культурология»**

**Направление подготовки:** 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 1-й семестр, 1-го года обучения

|  |  |
| --- | --- |
| Цели и задачи дисциплины | Курс «Культурология» нацелен на углубление гуманитарной подготовки студентов. Курс призван дать теоретические представления общих закономерностях социокультурного развития человечества, о типах культур и цивилизаций, о человеке как феномене культуры.  Кроме того, дисциплина «Культурология» ориентирована на получение практических навыков, таких, как анализ и оценка художественных явлений, опыт работы с текстами культуры. Задачи курса можно сформулировать следующим образом:   1. Сформировать у студентов целостное представление о культуре как универсальном способе человеческого бытия, о способах приобретения, хранения и передачи ценностей культуры. 2. Познакомить с основными формами и типами культуры, с мировыми культурно-историческими центрами, с закономерностями их развития и функционирования. 3. Выявить типологические особенности культуры России, пока­зать основные этапы ее исторического развития, определить ее место в системе мировой цивилизации. 4. Помочь студентам понять, что современный мир и его культура есть результат всемирного общественно-исторического процесса, итог взаимодействия множества цивилизаций, ни одна из которых не может претендовать на исключительность. Такой подход должен способство­вать преодолению любых форм эгоцентризма в культуре.   5. Научить ориентироваться в современном социокультурном процессе, понимать и адекватно оценивать явления культуры; развить способность к самостоятельному духовному освоению подлинных художественных ценностей. |
| Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата | Базовая часть Блока I. |
| Общая трудоемкость дисциплины | 2 зач. ед. (72 часа). |
| Формируемые компетенции | ОК-6 – обладать способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. |
| Виды учебной работы | Лекции, семинары, самостоятельная работа обучающихся.  Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20%. |
| Формы текущего контроля успеваемости студентов | Мини-тесты на лекциях и семинарах. Творческие индивидуальные задания на семинарах |
| Виды и формы промежуточной аттестации | Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в конце семестра (по окончании ее изучения). Соответствующие ФОС разработаны. Форма итогового контроля: зачет. |