**АННОТАЦИЯ**

**учебной дисциплины «Основы конфликтологии»**

**Направление подготовки:** 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 2-ый семестр 2-го года обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Основы конфликтологии» входит в базовую часть ООП бакалавриата и является обязательной для изучения. Курс «Основы конфликтологии» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ООП как «Культурология», «Социальные медиа», «Сетевые сообщества и субкультуры», «Основы менеджмента», а также с практикой в профессиональной сфере, ГИА.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетных единицы (72 часа). При изучении дисциплины предусмотрено обязательное сочетание теоретических (лекционных) занятий с семинарскими занятиями.

**Целью** освоения дисциплины «Основы конфликтологии» является формирование ключевых компетенций бакалавров по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», необходимых для создания системы теоретических знаний о конфликтах, основных причинах возникновения конфликтов в социальной сфере, способах выхода из них.

**Задачи** дисциплины заключаются:

– в ознакомлении студентов с параметрами анализа практических конфликтных ситуаций с целью последующего поиска вариантов разрешения трудностей личности, организации, общества;

– в формировании у студентов установок, направленных на гармоничное развитие, продуктивное преодоление жизненных трудностей, толерантности во взаимодействии с окружающим миром;

– в подготовке студентов к участию в создании благоприятного психологического климата в коллективе, мотивации сотрудников на активную бесконфликтную деятельность;

– в содействии пониманию студентами принципов эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;

– в формировании у студентов навыков проведения социологических исследований по текущим проблемам компании с целью составления прогнозов развития ситуации и разработки мер по разрешению трудностей и улучшению имиджа организации;

– в содействии изучению студентами возможных способов сбора, систематизации и оформления экспертных заключений в области конфликтологической информации с целью разрешения конфликтов.

Изучаемые теоретические положения, формируемые навыки необходимы для освоения курсов, углубляющих и специализирующих умения обучающихся организовывать свою деятельность, владеть технологиями выстраивания отношений в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия людей; а также выполнения выпускной квалификационной работы. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будут сформированы следующие **компетенции**:

* ОК-6 – способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
* ПК-2 – владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение семестра. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в конце семестра (по окончании ее изучения). Соответствующие ФОС разработаны.

***Форма итогового контроля:***зачет.