**АННОТАЦИЯ**

**Учебной дисциплины «Организация специальных мероприятий»**

**Направление подготовки:** 42.03.01«Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки:** «Работа в социальных медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 2-й семестр, 1-го года обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Организация специальных мероприятий» является важным компонентом вариативной части программы подготовки бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью». Курс «Организация специальных мероприятий» логически и содержательно-методически взаимосвязан с такими дисциплинами ООП как «История мирового искусства», «История мирового кино», «Основы интегрированных коммуникаций», «Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы», «Разработка и технологии производства рекламного продукта», «Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности», «Дизайн в PR и рекламе», «Основы компьютерного дизайна: практикум», а также со всеми видами производственной практики и ГИА.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетных единицы (144 часа). При изучении дисциплины предусмотрено обязательное сочетание теоретических (лекционных) занятий с практическими занятиями. Практические занятия проводятся, в том числе, с использованием электронной образовательной платформы Moodle.

Основная **цель** дисциплины «**Организация специальных мероприятий**» состоит в получении слушателями знаний и практических профессиональных навыков по организации специальных мероприятий.

**Задачи** дисциплины «**Организация специальных мероприятий**»:

1. Сформировать представления о специальных мероприятиях (events) как инструменте маркетинговых коммуникаций;
2. Развить навыки планирования и готовность к реализации специального мероприятия (event) как коммуникационного проекта;
3. Познакомить с особенностями управления ресурсами event-менеджера в ходе подготовки и реализации специального мероприятия;
4. Продемонстрировать возможности формирования коммуникативного пространства специального мероприятия (события), включая подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

Полученные в рамках курса «Организация специальных мероприятий» знания и навыки будут востребованы при изучении последующих дисциплин ООП, конкретизирующих или углубляющих отдельные аспекты освоенного материала. В результате изучения данной дисциплины у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будут сформированы следующие **ключевые профессиональные компетенции**:

* ПК-5 – способность реализовывать проекты и владением методами их реализации;
* ПК-8 – способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль проводится систематически в течение семестра, в том числе, на электронной образовательной платформе Moodle. К формам текущего контроля относятся: тестирование, выполнение практических заданий (проектных, творческих) по отдельным модулям и темам дисциплины. Выполнение этих работ является обязательным для всех студентов, а результаты являются основанием для выставления оценок (рейтингового балла) текущего контроля. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в конце семестра (по окончании ее изучения). Соответствующие ФОС разработаны.

**Форма итогового контроля:** экзамен.