**АННОТАЦИЯ**

**Производственная практика: научно-исследовательская работа (НИР)**

**Направление подготовки:** 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 2-й семестр 3-го года обучения и 2-й семестр 4-го года обучения (очная форма обучения); 2-й семестр 3-го года обучения и 1-й семестр 5-го года обучения (ОЗО).

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Такой вид производственной практики как НИР входит в вариативную часть ООП бакалавриата, является обязательной для изучения. НИР логически и содержательно-методически взаимосвязана с такими дисциплинами ООП как «Профессиональные стандарты в PR и рекламе», «Основы интегрированных коммуникаций», «Организация специальных мероприятий», «История рекламы и связей с общественностью», «Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций», «Политология», «Социология массовых коммуникаций», «Учебная практика: профильные мастерские», «Психология массовых коммуникаций», «Введение в имиджелогию», «Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы», «Искусство продаж», «Основы медиапланирования», «Блоггинг», а также со всеми видами производственной практики и ГИА.

**Общая трудоемкость практики** составляет 12 зачетных единицы (432 часа).

Основными **целями** НИР, как разновидности производственной практики, являются - создание условий формирования творческой активности, самостоятельности студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» в их научной работе; развитие и повышение качества научных исследований и разработок обучающихся; формирование у студентов навыков и умений научного познания и отображения мыслей в виде аналитической записки, статьи, тезисах или документах другой отчетной формы; способствование подготовке студентами теоретических материалов к написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью».

**Задачи** «Производственной практики: НИР» заключаются:

- в формировании навыков самостоятельного анализа информации и выводов;

- в развитии аналитического и творческого мышления у студентов;

- в способности анализировать и делать выводы на основе вторичной информации о деятельности рекламных служб и служб по связям с общественностью;

- в овладении навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов;

- в способности под контролем разрабатывать, осуществлять и анализировать рекламные кампании и мероприятия, их эффективность и потенциал;

- в умении анализировать научную и иную информацию для составления рекомендаций или для принятия управленческого решения в области рекламы и связей с общественностью в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации.

В результате прохождения «Производственной практики: НИР» у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будут сформированы следующие **профессиональные компетенции**:

* ПК-1 - способность принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;
* ПК-5 - способность реализовывать проекты и владением методами их реализации;
* ПК-11 - способность владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов;
* ПК-12 - способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации;
* ПК-13 - способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия;
* ПК-14 - способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение срока прохождения практики. Промежуточная аттестация проходит по окончании практики. Соответствующие ФОС разработаны.

***Формы итогового контроля:***дифференцированный зачет; дифференцированный зачет.