**АННОТАЦИЯ**

**Производственная практика: профильный проект**

**Направление подготовки:** 42.03.01"Реклама и связи с общественностью"

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения**: 1 и 2-й семестр, 3-го года обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Профильный проект как вид производственной практики входит в вариативную часть ООП бакалавриата и является обязательной для освоения. «Производственная практика: профильный проект» логически и содержательно-методически взаимосвязана с такими дисциплинами ООП, как «Основы интегрированных коммуникаций», «Организация специальных мероприятий», «Основы теории коммуникации», «Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы», «Психология массовых коммуникаций», «Социология сетевых коммуникаций», а также с другими видами производственной практики, ГИА.

**Общая трудоемкость профильного проекта как вида производственной практики** составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

Основной **целью** «Производственной практики: профильный проект» является создание бакалавром по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» профильного проекта - итоговой студенческой работы, имеющей самостоятельный, научно-исследовательский или практико-ориентированный характер, отражающей содержание проектной, научно-исследовательской деятельности студента в рамках профильных мастерских кафедры социальных коммуникаций ФП ТГУ, в рамках других коммуникационных офф- и онлайн, исследовательских проектов, участником которых является студент.

**Задачи** «Производственной практики: профильный проект» способствовать:

* закреплению теоретического материала, полученного обучающимися в процессе изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин;
* реализации знаний студентов в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности;
* сбору, обработке, анализу и систематизации научно-практической информации;
* реализации студентами коммуникационных офф- и онлайн, исследовательских проектов, участником которых они являются;
* участию обучающихся в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;
* развитию навыков написания научных текстов.

В результате прохождения «Производственной практики: профильный проект» у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будут сформированы следующие ключевые **профессиональные компетенции**:

* ПК-5 – способность реализовывать проекты и владение методами их реализации;
* ПК-7 – способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;
* ПК-14 - способность реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение срока прохождения практики. Промежуточная аттестация проходит по окончании практики в форме публичной защиты части и\или всего проекта. Соответствующие ФОС разработаны.

**Форма итогового контроля:** дифференцированный зачет, дифференцированный зачет.