**АННОТАЦИЯ**

**Учебная практика: профильные мастерские**

**Направление подготовки:** 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения**: 1 и 2-й семестр, 2-го года обучения

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Профильные мастерские как вид учебной практики входит в вариативную часть ООП бакалавриата и является обязательной для освоения. «Учебная практика: профильные мастерские» логически и содержательно-методически взаимосвязана с такими дисциплинами ООП, как «Психология личности», «Социология массовых коммуникаций», а также с другими видами производственной практики, ГИА.

**Общая трудоемкость профильного проекта как вида производственной практики** составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

**Целями** «Учебной практики: профильные мастерские» являются: закрепление навыков, полученных в период изучения общих и специализированных дисциплин; реализация личностно ориентированного учебного процесса; расширение возможностей выстраивания индивидуальной образовательной траектории; формирование профессиональных навыков, необходимых для выполнения должностных обязанностей в соответствии с квалификационными требованиями к бакалаврам по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», выбранному профилю.

**Задачи** «Учебной практики: профильные мастерские» способствовать:

- закреплению теоретического материала, полученного в процессе изучения общепрофессиональных и специальных профильных дисциплин;

- получению первичных профессиональных навыков, включая освоение технологий видеопродакшн, контент-менеджмента, комьюнити-менеджмента, SEO-копирайтинга, копирайтинга, event-менеджмента, организации и проведении маркетинговых и социологических исследований и др*. (по выбору);*

- приобретению навыков организационно-управленческой работы с малыми коллективами;

- сбору, обработке, анализу и систематизации научно-практической информации по теме (заданию);

- участию под контролем в осуществлении PR, рекламных и маркетинговых кампаний и мероприятий;

- разработки и реализации под контролем коммуникационного офф- и\или онлайн проекта.

В результате прохождения «Учебной практики: профильные мастерские» у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будут сформированы следующие ключевые **профессиональные компетенции**:

* ПК-3 – владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами;
* ПК-13 – способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение срока прохождения практики. Промежуточная аттестация проходит по окончании практики, с обязательным предоставлением письменного отчета. Соответствующие ФОС разработаны.

**Форма итогового контроля:** дифференцированный зачет, дифференцированный зачет.