**АННОТАЦИЯ**

**Производственная практика: практика в профессиональной сфере**

**Направление подготовки:** 42.03.01"Реклама и связи с общественностью"

**Профиль подготовки:** «Работа с социальными медиа»

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная

**Год/годы и семестр/семестры обучения:** 2-й семестр, 4-го года обучения (очная форма); 1-й семестр, 5-го года обучения (ОЗО).

**Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Практика в профессиональной сфере как вид производственной практики входит в вариативную часть ООП бакалавриата и является обязательной для освоения. «Производственная практика: практика в профессиональной сфере» логически и содержательно-методически взаимосвязана с такими дисциплинами ООП, как «Математика», «История мирового искусства», «История мирового кино», «Основы интегрированных коммуникаций», «Правоведение», «Психология личности», «Социология», «Основы теории коммуникации», «Основы конфликтологии», «Теория и практика массовой информации», «Основы маркетинга», «Основы менеджмента», «Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы». «ИМК в Интернет», «Основы брендинга», «Социология сетевых коммуникаций», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Основы медиапланирования», «Блоггинг», а также с другими видами производственной практики, ГИА.

**Общая трудоемкость практики в профессиональной сфере** составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Основная **цель** «Производственной практики: практики в профессиональной сфере» состоит в закреплении, расширении и систематизации знаний, полученных при освоении специальных дисциплин, на основе изучения деятельности отдела связей с общественностью в конкретной организации (общественной, производственной, коммерческой структуре, средстве массовой информации); приобретение практического опыта работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве.

**Задачи** «Производственной практики: практики в профессиональной сфере»:

1. ознакомление с предприятием (организацией) как объектом производственной практики, включая изучение нормативно-правовой документации, регулирующей деятельности организации;
2. закрепление, углубление и развитие знаний, полученных студентами в процессе теоретической подготовки в предшествующий период обучения, включая формирование навыков проведения социологических и маркетинговых исследований;
3. приобретение обучающимися опыта научно-исследовательской и управленческой работы в организациях;
4. приобретение умений и выработка навыков по подготовке и проведению коммуникационных кампаний и мероприятий, а также по планированию своей деятельности и деятельности фирмы;
5. изучение и проектирование рекламного и PR-продукта, технологии его изготовления.

В результате прохождения «Производственной практики: практики в профессиональной сфере» у обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВО будут сформированы следующие **компетенции**:

* OK-4 – способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
* OK-7 – способность к самоорганизации и самообразованию;
* ОПК-1 – способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах;
* ОПК-5 – умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия;
* ПК-2 – владение навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы;
* ПК-7 – способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий;
* ПК-9 – способность проводить маркетинговые исследования;
* ПК-10 – способность организовывать и проводить социологические исследования;
* ПК-12 – способность под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации;
* ПК-15 - владение навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве.

Контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в форме текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль – проводится систематически в течение срока прохождения практики. Промежуточная аттестация проходит по окончании практики в форме публичной защиты. Соответствующие ФОС разработаны.

**Форма итогового контроля:** оценка.