

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

" 03 " сентября 2016 г.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Национальный исследовательский  
Томский государственный университет

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки Работа с социальными медиа

Квалификация: бакалавр

Срок обучения: 4 года

Форма обучения:

очная

I. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА, набор 2016 г.

месяцы недели	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
курсы																																																					
I																		Э	Э	Э	К	К																		Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У		
III	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П			
IV																		Э	Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К			

Обозначения:

Теоретическое обучение

Экзаменационная сессия

Производственная практика, включая НИР, преддипломную пр

- Каникулы

Госэкзамен

Учебная практика

Выпускная квалификационная работа