

УТВЕРЖДАЮ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проректор по учебной работе

Национальный исследовательский
Томский государственный университет

В.В.Демин

" 02 " 06 2016 г.

Наименование магистерской программы **PR и реклама в системе новых медиа**

Направление подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Квалификация: **Магистр** срок обучения: 2 г. 4 мес. форма обучения: **очно-заочная**

I. КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

месяцы	сентябрь				октябрь					ноябрь					декабрь					январь				февраль				март				апрель					май				июнь					июль					август				
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
КУРСЫ																																																							
I																				Э																								Э											
II		п	п	п	п														Э	Э	к	к	к						п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п		
III	н	н	н	н	п	п	п	п	г	г	г	г	к	к	к	к	к	к	к	Э																																			

Обозначения: Теоретическое обучение Экзаменационная сессия Практика (в том числе производственная) Каникулы
 Распределенная практика Научно-исследовательская работа
 ГИА

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ (в неделях)

КУРСЫ	Теоретическое обучение	Экзамен. сессия	Практики	НИР	Итоговая гос. аттестация	Каникулы	ВСЕГО
I	28	6	6	0	0	12	52
II	14	2	8	14	0	14	52
III	0	0	4	4	4	7	19
ИТОГО	42	8	18	18	4	33	123