

УТВЕРЖДАЮ:

Начальник учебного управления  
Игнатьева М.А.



*Игнатьева*

«15»

*мая*

2020 г.

## КАЛЕНДАРНЫЕ УЧЕБНЫЕ ГРАФИКИ

Факультет психологии 42.04.01 Реклама и связи с общественностью,  
ООП Цифровой бренд-менеджмент (1 курс, 2 курс); PR и реклама в системе новых медиа (3 курс), очно-заочная

---

Начало учебного года: 01.09.2020

Окончание учебного года: 31.08.2021

