

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
Национальный исследовательский Томский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по  
образовательной  
деятельности

Трунов Е.В.



План одобрен Ученым советом факультета/  
института / СAE

Протокол № 7 от 24.09.2019

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль): Цифровой бренд-менеджмент

Программа магистратуры: Цифровой бренд-менеджмент  
Кафедра: каф. социальных коммуникаций  
Факультет: психологии

Квалификация: <u>Магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>2г</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (СУОС) 320/ОД от 02.04.2019

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.004	ПЕДАГОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.009	РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский

## СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебного управления

/ Игнатьева М.А./

Начальник отдела сопровождения образовательных программ

/ Цой Г.А./

И.о. декана факультета

/ Баланов Д.Ю./

Руководитель ООП

/ Сливчева Д.И./





Курс 2																	Закрепленная кафедра		-		
Сем. 3								Сем. 4													
з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
																					<b>ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 5.2</b>
																		137	Факультет психологии	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3	
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3	
																		108	каф. романо-германской филологии	ИУК 5.1; ИУК 5.2	
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3	
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3	
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3	
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3	
2	8	8	8	1.2		10.8	2.3	33.7										142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3	
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3	
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3	
2	8	8	8	1.2		10.8	2.3	33.7													
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3	
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3	
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3	
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3	
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3	
2	8	8	8	1.45		46.55												142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3	
																					<b>ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3</b>
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3	
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3	
																					<b>ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3</b>
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3	
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3	

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад.часов							Курс 1																	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Элект часы	Сем. 1							Сем. 2									
															з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ
+	Б1.П.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>		2		2	2		72	72	25.45	46.55									2	8	8	8	1.45		46.55				
+	Б1.П.В.ДВ.03.0	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом		2		2	2	36	72	72	25.45	46.55									2	8	8	8	1.45		46.55				
-	Б1.П.В.ДВ.03.0	Цифровой маркетинг и социальные сети		2		2	2	36	72	72	25.45	46.55									2	8	8	8	1.45		46.55				
+	Б1.П.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>	2			3	3		108	108	40.1	34.2	33.7								3	12	12	12	1.8		34.2	2.3	33.7		
+	Б1.П.В.ДВ.04.0	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	2			3	3	36	108	108	40.1	34.2	33.7								3	12	12	12	1.8		34.2	2.3	33.7		
-	Б1.П.В.ДВ.04.0	Социальные медиа	2			3	3	36	108	108	40.1	34.2	33.7	24							3	12	12	12	1.8		34.2	2.3	33.7		
+	Б1.П.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>		3		2	2		72	72	25.45	46.55																			
+	Б1.П.В.ДВ.05.0	Бренд города: лучшие мировые практики		3		2	2	36	72	72	25.45	46.55																			
-	Б1.П.В.ДВ.05.0	Управление каналами продаж		3		2	2	36	72	72	25.45	46.55																			
+	Б1.П.В.ДВ.06	<b>Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)</b>		2		2	2		72	72	25.45	46.55									2	8	8	8	1.45		46.55				
+	Б1.П.В.ДВ.06.0	Маркетинговые социологические исследования в брендинге		2		2	2	36	72	72	25.45	46.55									2	8	8	8	1.45		46.55				
-	Б1.П.В.ДВ.06.0	Социология медиа		2		2	2	36	72	72	25.45	46.55									2	8	8	8	1.45		46.55				
					18	18		648	648	232.65	356.95	58.4		7	28	28	28	4.45		136.55	2.3	24.7	7	28	28	28	4.7	127.3	2.3	33.7	
					60	60		2160	2160	755	1164.7	240.3		27	108	108	108	17.45		513.55	11.5	105.5	27	66	162	72	16.75	547.25	6.9	101.1	
<b>Блок 2.Практика</b>																															
<b>Обязательная часть</b>																															
+	Б2.О.01	<b>Производственная практика</b>		1233	3344	54	54		1944	1944	32	1912		3						4	104						4	104			
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа		2	3	12	12	36	432	432	8	424									3						4	104			
+	Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			3	9	9	36	324	324	4	320																			
+	Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика		3		3	3	36	108	108	4	104																			
+	Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика			4	15	15	36	540	540	4	536																			
+	Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика			4	9	9	36	324	324	4	320																			
+	Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика		1		3	3	36	108	108	4	104		3						4	104										
+	Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика		3		3	3	36	108	108	4	104																			
					54	54		1944	1944	32	1912		3							4	104						4	104			
					54	54		1944	1944	32	1912		3							4	104						4	104			
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>																															
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			6	6	36	216	216	4	212																			
					6	6		216	216	4	212																				
					6	6		216	216	4	212																				
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>																															

Курс 2														Закрепленная кафедра		-				
Сем. 3							Сем. 4													
з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	Сем	КРТО	КРи	СР	КРАТТ	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
																				<b>ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3</b>
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
																				<b>ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3</b>
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3
2	8	8	8	1.45		46.55														<b>ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3</b>
2	8	8	8	1.45		46.55												142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3
2	8	8	8	1.45		46.55												142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3
																				<b>ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3</b>
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
4	16	16	16	2.9		93.1														
6	24	24	24	4.1		103.9	2.3	33.7												
24					16	848			24					8	856					<b>ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3</b>
9					4	320												142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3
9					4	320												142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
3					4	104												142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3
									15					4	536			142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3
									9					4	320			142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3; ИПК 4.1; ИПК 5.1; ИПК 6.1
																		142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
3					4	104												142	каф. социальных коммуникаций	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
24					16	848			24					8	856					
24					16	848			24					8	856					
									6					4	212			142	каф. социальных коммуникаций	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
									6					4	212					
									6					4	212					







Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
ИУК 1.1	Выявляет проблемную ситуацию, на основе системного подхода осуществляет её многофакторный анализ и диагностику.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 1.2	Осуществляет поиск, отбор и систематизацию информации для определения альтернативных вариантов стратегических решений в проблемной ситуации и обоснования выбора оптимальной стратегии.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 1.3	Предлагает и обосновывает стратегию действий для достижения поставленной цели с учетом ограничений, рисков и возможных последствий.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
ИУК 2.1	Формулирует цель проекта, обосновывает его значимость и реализуемость.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 2.2	Разрабатывает программу действий по решению задач проекта с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 2.3	Обеспечивает выполнение проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
ИУК 3.1	Формирует стратегию командной работы на основе совместного обсуждения целей и направлений деятельности для их реализации.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 3.2	Организует работу команды с учетом объективных условий (технология, внешние факторы, ограничения), индивидуальных особенностей поведения и возможностей членов команды.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 3.3	Обеспечивает выполнение поставленных задач на основе мониторинга командной работы и своевременного реагирования на существенные отклонения.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
ИУК 4.1	Обосновывает выбор актуальных коммуникативных технологий для обеспечения академического и профессионального взаимодействия.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 4.2	Применяет современные средства коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия, в том числе на иностранном (ых) языке (ах)	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 4.3	Оценивает эффективность применения современных коммуникативных технологий в академическом и профессиональном взаимодействиях.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
ИУК 5.1	Выявляет, сопоставляет, типологизирует своеобразие культур для разработки стратегии взаимодействия с их носителями.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 5.2	Организовывает и модерирует межкультурное взаимодействие для решения профессиональных задач.	-
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	
Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ИУК 6.1	Определяет приоритеты своей деятельности и разрабатывает стратегию личностного и профессионального развития на основе соотнесения собственных целей и возможностей с развитием избранной сферы профессиональной деятельности.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИУК 6.2	Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
ИОПК 1.1	Формулирует целевые параметры медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов, в том числе на иностранном языке	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 1.2	Осуществляет поиск и анализ информации для создания коммуникационных продуктов, в т.ч. на иностранном языке.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 1.3	Структурирует, корректирует, редактирует и создает контент (текстовый, фото, видео, аудио) бренда, в т.ч. на иностранном языке.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ИОПК 2.1	Понимает систему общественных и государственных институтов и умеет выстраивать с ними коммуникацию.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИОПК 2.2	Умеет ставить цели, задачи исследования бренда, планировать аналитическую деятельность с учетом знаний общественных наук и актуальных вопросов современного общества.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИОПК 2.3	Владеет навыками работы со специализированным программным обеспечением для обработки и представления данных.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ИОПК 3.1	Применяет социокультурный анализ, определяет коммуникационные цели, задачи, основные тезисы коммуникационной кампании, адекватные тому или иному социокультурному контексту.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 3.2	Определяет релевантные способы создания медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов для управления брендом, в т.ч. на иностранном языке.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 3.3	Интегрирует коммуникационную стратегию в существующий социокультурный контекст сообщества, организации, территории и т.д.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
ИОПК 4.1	Умеет определять ценности, потребности, интересы и ожидания целевых аудиторий при создании медиатекстов, медиа и коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 4.2	Умеет сегментировать аудиторию, исходя из ее социально-демографических, психографических, поведенческих и др. характеристик.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 4.3	Выстраивает и реализует личную профессиональную стратегию развития с учетом общественных интересов, соблюдая этику деловых отношений с партнерами, клиентами, коллегами, целевыми аудиториями.	-
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ИОПК 5.1	Организует профессиональную деятельность в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования коммуникации.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	



Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 5.2	Организует эффективные on- и offline медиакоммуникации с внутренней и внешней общественностью.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 5.3	Владеет технологиями организации публичных мероприятий on- и offline разного масштаба для стейкхолдеров от власти, бизнеса, общественных структур; умеет анализировать их эффективность.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ИОПК 6.1	Владеет современными интернет- технологиями PR-деятельности.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИОПК 6.2	Применяет методы аналитической работы с большими объемами информации (в т.ч. big data)	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИОПК 6.3	Умеет использовать современное цифровое оборудование в PR-деятельности.	-
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ИОПК 7.1	Умеет описывать проблемы и ситуации в медиасфере, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 7.2	Владеет технологиями личного брендинга	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИОПК 7.3	Знает основы психологии, владеет техниками взаимодействия с аудиторией (в т.ч. техникой публичного выступления), умеет получать обратную связь в процессе коммуникации.	-
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен осуществлять научно-исследовательские мероприятия в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью	-
ИПК 1.1	Имеет опыт проведения исследований академического и проектного типов в коммуникационной сфере (в т.ч. в целях рецензирования и экспертизы научно-методических и учебно-методических материалов, обеспечивающих реализацию программ проф.обучения, СПО и ДПП).	-
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 1.2	Использует основные концепции и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально значимые проблемы и процессы рекламы и связей с общественностью (в т.ч. для разработки научно-методических и учебно-методических материалов обеспечивающих реализацию программ проф.обучения, СПО и ДПП).	-
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 1.3	Представляет результаты научных и научно-практических исследований в on- и off-line форматах, в т.ч. и в процессе публичных выступлений (в т.ч. в процессе преподавания).	-
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен к разработке коммуникационной стратегии	-
ИПК 2.1	Умеет анализировать коммуникационную среду, прогнозировать общественное мнение для реализации эффективной стратегии коммуникации бренда (в т.ч. в целях контроля качества коммуникационной деятельности).	-
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 2.2	Способен к разработке концепции сетевого коммуникационного ресурса: сайта, аккаунта в соцсетях, электронной рассылки (в т.ч. в формате учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов).	-
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 2.3	Умеет выстраивать стратегию коммуникации с профессиональными сообществами, экспертами, аналитиками, конкурентами, партнерами, СМИ и другими стейкхолдерами, представляющими инфраструктуру рынка (в т.ч. в целях преподавания, организации научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной деятельности)	-
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен к организации, продвижению и брендированию коммуникационных ресурсов	-
ИПК 3.1	Организует маркетинговые исследования on- offline в области коммуникаций.	-
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 3.2	Разрабатывает стратегии продвижения коммуникационных ресурсов при помощи интегрированных маркетинговых коммуникаций с учетом оценки эффективности результатов продвижения.	-
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 3.3	Организует мероприятия, способствующие формированию и продвижению бренда (в т.с. в целях реализации продукции СМИ, увеличения продаж).	-
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен к управлению прямыми и опосредованными (в т.ч. электронными) коммуникациями, в т.ч. В2В и В2С	-
ИПК 4.1	Организует работу по выбору темы, созданию и редактированию контента (в т.ч. по подготовке собственных и авторских материалов).	-
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИПК 4.2	Умеет планировать, организовывать и проводить специальные события, реализуемые онлайн и оффлайн.	-
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ИПК 4.3	Организует процессы формирования, модернизации и продвижения коммуникации бренда во внутренней и внешней среде (как в рамках деятельности подразделения, так и при реализации авторских проектов).	-
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	
ПК-5	Способен к технической обработке и размещению контента на интернет-площадках (на сайте, в соцсетях, в электронной рассылке)	-
ИПК 5.1	Владеет разными способами поиска информации, ввода и обработки цифровых данных с помощью текстовых, графических, видео и фоторедакторов, обладает навыками форматирования разного типа контента, работы с базами данных; поддерживает процессы модернизации и продвижения сайта.	-
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человек" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИПК 5.2	Создает и редактирует информационные, PR и рекламные материалы для печатных и электронных информационных ресурсов.	-
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ИПК 5.3	Осуществляет публикацию и редактирование контента, комьюнити-менеджмент (в т.ч. на сайте и в социальных сетях) в соответствии с информационными потребностями посетителей сайта и других стейкхолдеров.	-
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
ПК-6	Способен к управлению проектами в сфере социальных коммуникаций	-
ИПК 6.1	Разрабатывает концепцию проекта художественного и визуального формата с описанием всех элементов: проблема, цель, задачи, стейкхолдеры, продукт, ресурсы, риски и пр.	-
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 6.2	Создает инфраструктуру для коммуникаций между заказчиками, исполнителями, стейкхолдерами проекта (в т.ч. планирует хозяйственную деятельность)	-
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ИПК 6.3	Владеет методами оценки эффективности коммуникационных проектов, достижения высокого качества медиапродуктов.	-
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	
Б2.О.01	Производственная практика	
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.У.О	Универсальный цикл. Обязательная часть	УК-3; УК-4; УК-5
Б1.У.О.01	Общеуниверситетский модуль: Лидерство, командообразование и межкультурное взаимодействие	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИУК 5.1; ИУК 5.2
Б1.У.О.01.01	Лидерство и руководство командной работой	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3
Б1.У.О.01.02	Профессиональная коммуникация на иностранном языке * Professional communication in a foreign language	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3
Б1.У.О.01.03	Межкультурное взаимодействие	ИУК 5.1; ИУК 5.2
Б1.У.В	Универсальный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	
Б1.О.О	Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.О.01	Философско-научные исследования цифрового сетевого общества	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3
Б1.О.О.02	Антропология и семиотика цифровых коммуникаций	ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3
Б1.О.О.03	Основы научных исследований в профессиональной сфере	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3
Б1.О.В	Общепрофессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.В.01	Профессиональные компетенции в высшей школе	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3
Б1.О.В.02	Деловые коммуникации в PR и рекламе * Business communications in PR and advertising	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3
Б1.О.В.03	Основы межкультурной деловой коммуникации on-line и off-line * Intercultural business communication	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3
Б1.О.В.04	Правовое регулирование новых медиа	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3
Б1.П.О	Профессиональный цикл. Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.П.О.01	Основы бренд-менеджмента	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
Б1.П.О.02	Рекламные и PR-тексты как инструменты бренд-менеджмента	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
Б1.П.О.03	Событийные коммуникации брендов в интернет	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3
Б1.П.О.04	Менеджмент on-line и off-line кампаний по рекламе и связям с общественностью	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б1.П.О.05	Интегрированные маркетинговые коммуникации в бренд-менеджменте	ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
Б1.П.В	Профессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.П.В.01	Плейсменеджмент и плейсмейкинг * Place-management and place-making	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
Б1.П.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.П.В.ДВ.01.01	Инструменты интернет-маркетинга для управления брендом	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
Б1.П.В.ДВ.01.02	Маркетинг	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
Б1.П.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3
Б1.П.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3
Б1.П.В.ДВ.02.02	Основы эффективного делового общения	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3
Б1.П.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б1.П.В.ДВ.03.01	Имидж и бренд: инструменты управления цифровым репутационным капиталом	ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б1.П.В.ДВ.03.02	Цифровой маркетинг и социальные сети	ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б1.П.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3
Б1.П.В.ДВ.04.01	Технологии управления общественным мнением в новых медиа	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3
Б1.П.В.ДВ.04.02	Социальные медиа	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3
Б1.П.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3
Б1.П.В.ДВ.05.01	Бренд города: лучшие мировые практики	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3
Б1.П.В.ДВ.05.02	Управление каналами продаж	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3
Б1.П.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
Б1.П.В.ДВ.06.01	Маркетинговые социологические исследования в брендинге	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
Б1.П.В.ДВ.06.02	Социология медиа	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б2.О.01	Производственная практика	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	ИУК 4.1; ИУК 4.2; ИУК 4.3; ИОПК 3.1; ИОПК 3.2; ИОПК 3.3; ИПК 2.1; ИПК 2.2; ИПК 2.3
Б2.О.01.02(П)	Профессионально-творческая практика	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б2.О.01.03(П)	Педагогическая практика	ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3
Б2.О.01.04(Н)	Научно-исследовательская практика	ИУК 1.1; ИУК 1.2; ИУК 1.3; ИОПК 7.1; ИОПК 7.2; ИОПК 7.3; ИПК 1.1; ИПК 1.2; ИПК 1.3
Б2.О.01.05(Пд)	Преддипломная практика	ИУК 5.1; ИУК 5.2; ИОПК 4.1; ИОПК 4.2; ИОПК 4.3; ИОПК 5.1; ИОПК 5.2; ИОПК 5.3; ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 1.3; ИПК 2.1; ИПК 3.1; ИПК 3.2; ИПК 3.3; ИПК 4.1; ИПК 5.1; ИПК 6.1
Б2.О.01.06(П)	Ознакомительная практика	ИУК 6.1; ИУК 6.2; ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
Б2.О.01.07(П)	Технологическая практика	ИУК 2.1; ИУК 2.2; ИУК 2.3; ИУК 3.1; ИУК 3.2; ИУК 3.3; ИОПК 1.1; ИОПК 1.2; ИОПК 1.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3; ИПК 6.1; ИПК 6.2; ИПК 6.3
Б2.В	Вариативная часть	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.01 Цифровой бренд-менеджмент 2019 ДО с внесением измен.rlx', код направления 42.04.01, год начала подготов

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
ФТД	Факультативные дисциплины	ОПК-2; ОПК-6; ПК-4; ПК-5
ФТД.01	"Ловцы человеков" или социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	ИОПК 6.1; ИОПК 6.2; ИОПК 6.3; ИПК 5.1; ИПК 5.2; ИПК 5.3
ФТД.02	Основы SMM: тренды, аудитории, платформы	ИОПК 2.1; ИОПК 2.2; ИОПК 2.3; ИПК 4.1; ИПК 4.2; ИПК 4.3

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.) %	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого (с факультативами)				100	259	124	62	32	30	62	32	30
Итого по ОП (без факультативов)				96	249	120	60	30	30	60	30	30
Дисциплины (модули)	48%	52%	51.6%	60	120	60	54	27	27	6	6	
Универсальный цикл. Обязательная часть				9	9	9	9		9			
Общепрофессиональный цикл. Обязательная часть				7	7	7	7	4	3			
Профессиональный цикл. Обязательная часть				13	13	13	13	11	2			
Общепрофессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору				13	13	13	11	5	6	2	2	
Профессиональный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору				18	18	18	14	7	7	4	4	
Универсальный цикл. Вариативная часть, в том числе дисциплины по выбору												
Практика	100%	0%	0%	30	120	54	6	3	3	48	24	24
Обязательная часть				30	54	54	6	3	3	48	24	24
Вариативная часть												
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Факультативные дисциплины				4	10	4	2	2		2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.5	-	59.2	53.5	-	58.2	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					58	-	58.5	59	-	54	
	в период гос. экзаменов						-			-		
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					20.4	-	21.8	19.6	-	17.6	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					755	-	352.95	323.65	-	78.4	
	Блок Б2					32	-	4	4	-	16	8
	Блок Б3					4	-			-		4
	Блок ФТД					50.9	-	25.45		-	25.45	
	Итого по всем блокам					841.9	-	382.4	327.65	-	119.85	12
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	5	3	1	1	
	ЗАЧЕТ (За)						14	6	8	4	4	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									4	2	2
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						28.45%					
Объем обязательной части от общего объема программы (%)							69.2%					
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)							35%					