

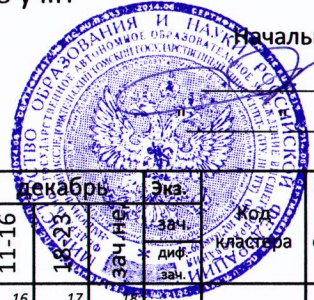
Томский
государственный
университет

Учебно-производственный план подготовки магистрантов на 2017/2018 уч.г.

Утверждаю

1 семестр

Факультет психологии, 2 курс, направление "Реклама и связи с общественностью"
группа ОЗО 20661



Начальник Учебного управления

Е.Ю.Брель

2017 г.

Наименование дисциплины	Ф.И.О. преподавателя	Лек. Сем. Пр.зан.	Зачетные единицы	Кол. часов I сем	сентябрь					октябрь					ноябрь					декабрь			Количество обучающихся	Примечание				
					1-2	4-9	11-16	18-23	25-30	2-7	9-14	16-21	23-28	30-4	6-11	13-18	20-25	27-2	4-9	11-16	18-23	25-30			Экз.	Зач.	диф.зач.	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18						
Брендинг в Интернет (по выбору)	Карнаухова Н.А.\каф СК	Лек.		2					2																	Экз.		Ауд. №408, последние 4 часа - ИВИЗ
Цифровой брендинг (по выбору)		Пр.зан.	4	6					2	2	2																	
		Сем.		4								4															Экз.	
Работа с рекламными и PR-текстами в системе новых медиа	Костяшина Е.А.\ФилФ	Лек.		4					2	2																		
		Сем.	4	4						2	2															Экз.		Ауд. №408
		Пр.зан.		2								2																
Правовое регулирование новых медиа	Филимонов Ю.В..\ЮФ	Лек.		2					2																			
		Сем.	2	4						2	2															Зач.		
		Пр.зан.		2								2																
Иностранный язык профессионального общения (углубленный курс)	Полянская Е.В.\каф СК	Пр.зан.	5	14					2	4	4	4														Экз.		
Научно-исследовательская работа	Окушова Г.А.\каф СК		6																							диф.зач.		
Нагрузка			21	44	0	0	0	0	10	12	10	12	0															

И.о. декана _____ Краснорядцева О.М.

Дата _____ 2017 г.