

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Национальный исследовательский Томский государственный университет

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

Ректор Галажинский Э.В.
"13" марта 2018 г.
УТВЕРЖДАЮ



42.03.01

направление "Реклама и связи с общественностью" профиль "Работа с социальными медиа"

Факультет: психологии

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	проектная
<input checked="" type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	рекламно-информационная
<input checked="" type="checkbox"/>	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт Приказ №997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР Демин В.В.
Начальник УУ Брель Е.Ю.
И.О. декана Красноярцева О.М.
Руководитель ООП Кужелева-Саган И.П.
Председатель УМК Щеглова Э.А.

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
24	Факультет исторических и политических наук	ОК-2
96	Философский факультет	ОК-1
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-5
137	Факультет психологии	ОК-9
153	Факультет физической культуры	ОК-8
103	Филологический факультет	ОК-5
110	Институт искусств и культуры	ОК-6
144	каф. психологии личности	ОК-7; ПК-3
96	Философский факультет	ПК-10
24	Факультет исторических и политических наук	ОК-2; ПК-11
52	Юридический институт	ОК-4
52	Юридический институт	ОПК-2; СПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	СПК-4; СПК-9
143	каф. психотерапии и психологического консультирования	ОК-6; ПК-2
144	каф. психологии личности	ПК-6
168	Институт экономики и менеджмента	ОК-3
177	Институт прикладной математики и компьютерных наук	ОПК-1
177	Институт прикладной математики и компьютерных наук	ПК-4
96	Философский факультет	ОПК-6
137	Факультет психологии	ОПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-1; СПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-13
144	каф. психологии личности	ПК-14
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-5
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-6; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14; СПК-2
168	Институт экономики и менеджмента	ОПК-4; ПК-2
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-2; ПК-5; ПК-15
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-1; ПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-4; ПК-6; ПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-5; СПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-5; ПК-11
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-6; СПК-1
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-16; СПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-1; СПК-1
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-5; ПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-16
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-9; СПК-2
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-7; СПК-1; СПК-3; СПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-16; СПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-11; СПК-5
153	Факультет физической культуры	ОК-8
103	Филологический факультет	ОК-1; ОК-5; ПК-12

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
103	Филологический факультет	ОК-1; ОК-5; ПК-12
		ОК-7; ПК-8
110	Институт искусств и культуры	ОК-7; ПК-8
110	Институт искусств и культуры	ОК-7; ПК-8
		ОК-1; ПК-11
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ПК-11
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ПК-11
		ОК-5; ПК-4; СПК-7
103	Филологический факультет	ОК-5; ПК-4; СПК-7
103	Филологический факультет	ОК-5; ПК-4; СПК-7
		ОК-2; ПК-3; СПК-4
96	Философский факультет	ОК-2; ПК-3; СПК-4
96	Философский факультет	ОК-2; ПК-3; СПК-4
		ОК-3; ПК-10; СПК-5
138	каф. общей и педагогической психолог	ОК-3; ПК-10; СПК-5
138	каф. общей и педагогической психолог	ОК-3; ПК-10; СПК-5
		ОК-6; ПК-6; СПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-6; ПК-6; СПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-6; ПК-6; СПК-6
		ПК-8; ПК-16
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; ПК-16
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; ПК-16
		ПК-8; СПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; СПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; СПК-9
		ПК-4; ПК-12
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-4; ПК-12
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-4; ПК-12
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-3; ПК-13
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-5; ПК-7; ПК-14
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-5; ПК-2; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-12; ПК-15
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-6; ПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-5; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ОК-5; ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-11; ПК-12; ПК-14; СПК-1

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ОК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
138	каф. общей и педагогической психологии	ПК-2; СПК-1
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-3; СПК-2

Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК
Б1.Б.02	Философия	
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК
Б1.Б.01	История	
Б1.Б.10	Политология	
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.16	Экономика	
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.11	Правоведение	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК
Б1.Б.03	Иностранный язык	
Б1.Б.06	Русский язык и культура речи	
Б1.Б.33	Искусство продаж	
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК
Б1.Б.07	Культурология	
Б1.Б.14	Основы конфликтологии	
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК
Б1.Б.08	Психология личности	
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК
Б1.Б.05	Физическая культура и спорт	
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК
Б1.Б.17	Математика	
Б1.Б.30	Основы маркетинга	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК
Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК
Б1.Б.26	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б1.В.05	Письменные коммуникации	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-4	умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.20	Социальное предпринимательство	
Б1.Б.28	Основы менеджмента	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-5	умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.25	Теория и практика массовой информации	
Б1.Б.32	Основы брендинга	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК
Б1.Б.19	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
СПК-1	владением технологиями формирования и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет	-
Б1.Б.34	Технологии управления общественным мнением	
Б1.Б.36	Введение в имиджологию	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	
СПК-2	способностью оптимально использовать Интернет-ресурсы в интегрированных маркетинговых коммуникациях организации	-
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.03	ИМК в Интернет	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
СПК-3	способностью планировать и осуществлять мероприятия по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения коммерческих и некоммерческих организаций, идей, лидеров, государственных субъектов и решения других коммуникационных задач, используя методы конструирования сообществ бренда субъекта социальных коммуникаций, работы с блогосферой, репутационного менеджмента и т.д.	-
Б1.Б.32	Основы брендинга	
Б1.Б.35	Выборные технологии	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-4	знанием принципов и механизмов коммуникации в сетевых сообществах	-
Б1.Б.13	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-5	готовностью использовать инструменты и средства Интернет для проведения маркетинговых исследований, владеть методами поиска информации в Интернете; способностью проведения опросов и сбора маркетинговой информации о пользователях глобальной сети	-
Б1.В.06	Научный PR	
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-6	способностью реализовывать знания о механизмах возникновения, функционирования и взаимодействия сетевых сообществ, ценностных и нормативных аспектах сетевых субкультур	-
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-7	готовностью к использованию возможностей блог-сервисов в профессиональной деятельности с учетом специфики данного коммуникативного инструмента	-
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-8	демонстрацией социально ответственного поведения посредством соблюдения правовых норм профессиональной онлайн деятельности	-
Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.Б.21	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-9	владением технологиями защиты информации в сети Интернет	-
Б1.Б.13	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б1.В.05	Письменные коммуникации	
Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	ПК
Б1.Б.21	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	
Б1.Б.36	Введение в имиджологию	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	ПК
Б1.Б.14	Основы конфликтологии	
Б1.Б.28	Основы менеджмента	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	ПК
Б1.Б.08	Психология личности	
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
Вид деятельности: проектная		
ПК-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	ПК
Б1.Б.18	Статистика	
Б1.Б.31	Современные методы социологических исследований	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	
Б1.В.ДВ.10.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.10.02	Блоггинг	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	ПК
Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: коммуникационная		
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК
Б1.Б.15	Социальная психология	
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.Б.31	Современные методы социологических исследований	
Б1.Б.34	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК
Б1.Б.22	Основы теории коммуникации	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: рекламно-информационная		
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК
Б1.Б.26	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая		
ПК-9	способностью проводить маркетинговые исследования	ПК
Б1.Б.30	Основы маркетинга	
Б1.Б.31	Современные методы социологических исследований	
Б1.В.03	ИМК в Интернет	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования	ПК
Б1.Б.09	Социология	
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	ПК
Б1.Б.10	Политология	
Б1.Б.33	Искусство продаж	
Б1.В.06	Научный PR	
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: информационно-технологическая		
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ПК
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б1.В.ДВ.10.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.10.02	Блоггинг	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	ПК
Б1.Б.23	Социология массовых коммуникаций	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-14	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	ПК
Б1.Б.24	Коммуникативный подход в психологии	
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	ПК
Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	ПК
Б1.Б.35	Выборные технологии	
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.05	Письменные коммуникации	
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-8; СПК-9
Б1.Б.01	История	ОК-2
Б1.Б.02	Философия	ОК-1
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.05	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.06	Русский язык и культура речи	ОК-5
Б1.Б.07	Культурология	ОК-6
Б1.Б.08	Психология личности	ОК-7; ПК-3
Б1.Б.09	Социология	ПК-10
Б1.Б.10	Политология	ОК-2; ПК-11
Б1.Б.11	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе	ОПК-2; СПК-8
Б1.Б.13	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	СПК-4; СПК-9
Б1.Б.14	Основы конфликтологии	ОК-6; ПК-2
Б1.Б.15	Социальная психология	ПК-6
Б1.Б.16	Экономика	ОК-3
Б1.Б.17	Математика	ОПК-1
Б1.Б.18	Статистика	ПК-4
Б1.Б.19	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.Б.20	Социальное предпринимательство	ОПК-4
Б1.Б.21	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	ПК-1; СПК-8
Б1.Б.22	Основы теории коммуникации	ПК-7
Б1.Б.23	Социология массовых коммуникаций	ПК-13
Б1.Б.24	Коммуникативный подход в психологии	ПК-14
Б1.Б.25	Теория и практика массовой информации	ОПК-5
Б1.Б.26	Семиотика рекламы и связей с общественностью	ОПК-3; ПК-8
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-6; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14; СПК-2
Б1.Б.28	Основы менеджмента	ОПК-4; ПК-2
Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	ОПК-2; ПК-5; ПК-15
Б1.Б.30	Основы маркетинга	ОПК-1; ПК-9
Б1.Б.31	Современные методы социологических исследований	ПК-4; ПК-6; ПК-9
Б1.Б.32	Основы брендинга	ОПК-5; СПК-3

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.33	Искусство продаж	ОК-5; ПК-11
Б1.Б.34	Технологии управления общественным мнением	ПК-6; СПК-1
Б1.Б.35	Выборные технологии	ПК-16; СПК-3
Б1.Б.36	Введение в имиджелогиию	ПК-1; СПК-1
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-9
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	ПК-5; ПК-8
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	ОПК-3; ПК-16
Б1.В.03	ИМК в Интернет	ПК-9; СПК-2
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	ОПК-3; ПК-7; СПК-1; СПК-3; СПК-7
Б1.В.05	Письменные коммуникации	ОПК-3; ПК-16; СПК-9
Б1.В.06	Научный PR	ПК-11; СПК-5
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-8; СПК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	ПК-8; СПК-9
Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	ПК-8; СПК-9
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	ПК-4; ПК-12
Б1.В.ДВ.10.01	Основы медиапланирования	ПК-4; ПК-12
Б1.В.ДВ.10.02	Блоггинг	ПК-4; ПК-12
Б2	Практики	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; СПК-1
Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; СПК-1
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (профильные мастерские)	ПК-3; ПК-13
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	ПК-5; ПК-7; ПК-14
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-5; ПК-2; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-12; ПК-15
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	ОПК-6; ПК-8
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	ПК-1; ПК-5; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практик	ОК-1; ОК-5; ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-11; ПК-12; ПК-14; СПК-1
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
ФТД	Факультативы	ПК-2; ПК-3; СПК-1; СПК-2
ФТД.В	Вариативная часть	ПК-2; ПК-3; СПК-1; СПК-2
ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	ПК-2; СПК-1
ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	ПК-3; СПК-2

№	Индекс	Наименование	З.е.			Неделя	Каф.	Семестры
			СР	Контроль	всего			
ИТОГО (с факультативами)					60	12		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)							
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)							
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по факт.)							
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по факт.)							
Ауд. нагр. (элект. курсы по факт.)								
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			1103.6	321.3	60	ТО: 36 Э: 6		
1	Б1.Б.01	История	43.8		2		24 1	
2	Б1.Б.03	Иностранный язык	87.6		4		142 12345	
3	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	43.8		2		137 2	
4	Б1.Б.05	Ивационная культура и спорт	17.8		1		153 16	
5	Б1.Б.06	Русский язык и культура речи	44	35.7	3		103 1	
6	Б1.Б.07	Культурология	43.8		2		110 1	
7	Б1.Б.08	Психология личности	86	35.7	5		144 2	
8	Б1.Б.11	Правоведение	43.8		2		52 2	
9	Б1.Б.17	Математика	44	35.7	3		177 1	
10	Б1.Б.18	Статистика	44	35.7	3		177 2	
11	Б1.Б.19	Компьютерные технологии и информатика	85.8	35.7	5		96 12	
12	Б1.Б.21	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	130	35.7	7		142 1	
13	Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	129.8	35.7	7		142 1234	
14	Б1.Б.01	Организация специальных мероприятий	64	35.7	4		142 2	
15	Б1.Б.07	Элементарные курсы по физической культуре и спорту					153 123456	
16	Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	43.8		2		103 2	
17	Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	43.8		2		103 2	
18	Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	43.8		2		110 1	
19	Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	43.8		2		110 1	
20	Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	43.8		2		96 2	
21	Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	43.8		2		96 2	
22	Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	64	35.7	4		142 1	
23	Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	64	35.7	4		142 1	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ								
ПРАКТИКИ			(План)					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)					
КАНИКУЛЫ						10		

№	Индекс	Наименование	З.е.			Неделя	Каф.	Семестры
			СР	Контроль	всего			
ИТОГО (с факультативами)					60	10		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (зач.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)							
	ОП, факультативы (в период за. сем.)							
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по фикс.)							
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по фикс.)							
Ауд. нагр. (элект. курсы по фикс.)								
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ			1116	321,3	60	ТО: 34 1/6 Э: 5 5/6		
1	Б1.Б.02	Философия	44	35,7	3		96 3	
2	Б1.Б.03	Иностранный язык	87,6		4		142 12345	
3	Б1.Б.09	Социология	44	35,7	3		96 3	
4	Б1.Б.10	Политология	44	35,7	3		24 3	
5	Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе	43,8		2		52 3	
6	Б1.Б.13	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	49,8		2		142 3	
7	Б1.Б.14	Основы конфликтологии	43,8		2		143 4	
8	Б1.Б.15	Социальная психология	63,8		3		144 3	
9	Б1.Б.16	Экономика	44	35,7	3		168 4	
10	Б1.Б.22	Основы теории коммуникации	129,8	35,7	7		142 34	
11	Б1.Б.23	Социология массовых коммуникаций	88	71,4	6		142 34	
12	Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	87,8	35,7	5		142 1234	
13	Б1.Б.07	Внеучебные курсы по физической культуре и спорту					153 123456	
14	Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	44	35,7	3		142 4	
15	Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	44	35,7	3		142 4	
16	Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	63,8		3		103 4	
17	Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	63,8		3		103 4	
18	Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технология производства рекламного продукта	43,8		2		142 4	
19	Б1.В.ДВ.09.02	Нейлинг: технологии разработки, оценка эффективности	43,8		2		142 4	
20	Б2.Б.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (профильные)	194		9		142 34	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ								
ПРАКТИКИ			(План)					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)					
КАНИКУЛЫ								9 5/6

№	Индекс	Наименование	З.е.				Каф.	Семестры
			СР	Контроль	всего	Неделя		
ИТОГО (с факультативами)					60	11 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (зач.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)							
	ОП, факультативы (в период за. сем.)							
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физик.)							
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физик.)							
Ауд. нагр. (элект. курсы по физик.)								
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ			1211.6	178.5	57	ТО: 35 1/2 3: 1 1/3		
1	Б1.Б.03	Иностранный язык	44	35,7	3		142 12345	
2	Б1.Б.05	Физическая культура и спорт	17,8		1		153 16	
3	Б1.Б.20	Социальное предпринимательство	71,8		3		137 6	
4	Б1.Б.24	Коммуникативный подход в психологии	43,8		2		144 5	
5	Б1.Б.25	Теория и практика массовой информации	64	35,7	4		142 5	
6	Б1.Б.28	Основы менеджмента	127,8	35,7	7		168 56	
7	Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламе	79,8		3		142 6	
8	Б1.Б.30	Основы маркетинга	87,6		4		142 567	
9	Б1.Б.34	Технологии управления общественным мнением	43,8		2		142 5	
10	Б1.Б.36	Введение в имиджологию	44	35,7	3		142 5	
11	Б1.Б.02	Работа с текстами в PR и рекламе	123,8	35,7	6		142 56	
12	Б1.Б.03	УМК в Интернет	63,8		3		142 6	
13	Б1.Б.07	Взлетевшие курсы по физической культуре и спорту					153 123456	
14	Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	63,8		3		138 6	
15	Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	63,8		3		138 6	
16	Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	99,8		4		142 5	
17	Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: дизайн	99,8		4		142 5	
18	Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	236		9		142 56	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			7)					
ПРАКТИКИ			(План)					
	Б2.В.01(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	84		3	2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)					
КАНИКУЛЫ			8					

№	Индекс	Наименование	Контроль	з.е.		Каф.	Семестры
				всего	Неделя		
ИТОГО (с факультативами)				64	11 1/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (зач.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)						
	ОП, факультативы (в период за. сем.)						
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по факт.)						
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по факт.)						
Ауд. нагр. (элект. курсы по факт.)							
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			178.5	34	ТО: 17 1/2 Э: 3 2/3		
1	Б1.Б.26	Семантика рекламы и связей с общественностью		3		142	7
2	Б1.Б.30	Основы маркетинга	35.7	4		142	567
3	Б1.Б.31	Современные методы социологических исследований		3		142	7
4	Б1.Б.32	Основы брендинга	35.7	3		142	7
5	Б1.Б.33	Искусство продаж	35.7	4		142	7
6	Б1.Б.35	Выборные технологии	35.7	3		142	7
7	Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	35.7	3		142	7
8	Б1.В.05	Письменные коммуникации		3		142	7
9	Б1.В.06	Научный PR		2		142	7
10	Б1.В.ДВ.10.01	Основы медиапланирования		2		142	7
11	Б1.В.ДВ.10.02	Блоггинг		2		142	7
12	ИГД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории		2		138	7
13	ИГД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности		2		142	7
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ							
ПРАКТИКИ			(План)	21	14		
	Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)		6	4		
	Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР		9	6		
	Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика		6	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)	9	6		
	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		3	2		
	Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы		6	4		
КАНИКУЛЫ					9		

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				232	259	244	60	30	30	60	30	30	60	28	32	64	34	30
Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	30	30	60	30	30	60	28	32	60	30	30
Дисциплины (модули)	75%	25%	56.2%	189	195	189	60	30	30	51	27	24	48	25	23	30	30	
Базовая часть				141	159	141	46	24	22	43	27	16	32	19	13	20	20	
Вариативная часть				36	48	48	14	6	8	8		8	16	6	10	10	10	
Практики	0%	100%	0%	36	45	42				9	3	6	12	3	9	21		21
Вариативная часть				36	45	42				9	3	6	12	3	9	21		21
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Факультативы				1	10	4										4	4	
Вариативная часть				1	10	4										4	4	
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.3	-	51.3	57.4	-	55.1	59.2	-	52.6	59.5	-	59.8	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					50.4	-	53.6	53.6	-	53.6	56.4	-	42.9	39	-	48.7	
	Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)					20.2	-	19.4	21.7	-	20.4	22.1	-	19.1	18.3	-	20.8	
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.7	-	2.8	3.3	-	3	3.4	-	3	3.4	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						9	4	5	9	4	5	5	3	2	7	5	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						12	7	5	7	4	3	7	4	3	2	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									5	3	2	8	3	5	6	3	3
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					39.15%												
	в интерактивной форме					27.7%												