

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Национальный исследовательский Томский государственный университет

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ
Ректор  Галазгинский Э.В.
"03" апреля 2018 г.

42.03.01

направление "Реклама и связи с общественностью" профиль "Работа с социальными медиа"

Факультет: психологии

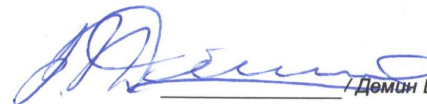
Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
☒	организационно-управленческая
☒	проектная
☒	коммуникационная
☒	рекламно-информационная
☒	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
☒	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт Приказ №997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

 / Демян В.В./

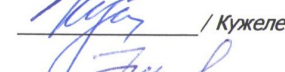
Начальник УУ

 / Брель Е.Ю./

И.О. декана

 / Краснорядцева О.М./

Руководитель ООП

 / Кужелева-Саган И.П./

Председатель УМК

 / Щеглова Э.А./

Календарный учебный график

Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I										*								*	*	Э	Э		Э	К	К	*									*					Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II										*								*	*	Э	Э	К	К			*	*								*	*				*	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III										*								*	*	Э	Э	К	К			*	*								*	*				*	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV										*								*	*	Э	Э	Э		К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	*	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	17 4/6	16 1/6	33 5/6	17 1/6	17 5/6	35	17 2/6	16 5/6	34 1/6	17 3/6		17 3/6	120 3/6
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	3 2/6	6	2 3/6	3 1/6	5 4/6	2 2/6	1 3/6	3 5/6	3 2/6		3 2/6	18 5/6
П	Производственная практика								2	2		14	14	16
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	1 2/6	8 4/6	10	2	7 1/6	9 1/6	2	7 5/6	9 5/6	1 5/6	7 1/6	9	38
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	8 4/6 (52 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	24	28	52	208
Студентов														
Групп														

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 2018 Очное Стандарт 3+ 2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2018

		Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1																							
														Сем. 1								Сем. 2															
Считать в плане	Индекс	Наименование			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	Элект часы	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	СР	КРатт	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)																																					
Базовая часть																																					
+	Б1.Б.01	История		1			2	2	36	72	72	28.2	43.8		4			2	72	14			14		0.2	43.8											
+	Б1.Б.02	Философия	4			3	3	36	108	108	52.3	20	35.7																								
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	5	1234		12	12	36	432	432	141.1	255.2		50				2	72			28			0.2	43.8			2	72			28		0.2	43.8	
+	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		2		2	2	36	72	72	28.2	43.8		10														2	72	18		10			0.2	43.8	
+	Б1.Б.05	Физическая культура и спорт		16		2	2	36	72	72	36.4	35.6		8				1	36	10			8		0.2	17.8											
+	Б1.Б.06	Русский язык и культура речи	1			3	3	36	108	108	28.3	44	35.7	8				3	108	14		6	8		0.3	44		35.7									
+	Б1.Б.07	Культурология		1		2	2	36	72	72	28.2	43.8		6				2	72	16			12		0.2	43.8											
+	Б1.Б.08	Психология личности	2			5	5	36	180	180	58.3	86	35.7	18														5	180	20		26	12		0.3	86	
+	Б1.Б.09	Социология	3			3	3	36	108	108	28.3	44	35.7	6																							
+	Б1.Б.10	Политология	3			3	3	36	108	108	28.3	44	35.7	6																							
+	Б1.Б.11	Правоведение		2		2	2	36	72	72	28.2	43.8		10														2	72	18		4	6		0.2	43.8	
+	Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе		3		2	2	36	72	72	28.2	43.8		10	12																						
+	Б1.Б.13	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании		3		2	2	36	72	72	22.2	49.8		6	22																						
+	Б1.Б.14	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество		4		2	2	36	72	72	2.2	69.8		2																							
+	Б1.Б.15	Кризисные коммуникации			3	3	3	36	108	108	44.2	63.8		14																							
+	Б1.Б.16	Экономика		4		3	3	36	108	108	44.3	63.7		6																							
+	Б1.Б.17	Математика	1			3	3	36	108	108	28.3	44	35.7	10				3	108	12		16			0.3	44		35.7									
+	Б1.Б.18	Статистика	2			3																															

[illegible]

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_2018_Очное_Стандарт 3+_2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2018

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
24	Факультет исторических и политических наук	ОК-2
96	Философский факультет	ОК-1
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-5
137	Факультет психологии	ОК-9
153	Факультет физической культуры	ОК-8
103	Филологический факультет	ОК-5
110	Институт искусств и культуры	ОК-6
144	каф. психологии личности	ОК-7; ПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-10
24	Факультет исторических и политических наук	ОК-2; ПК-11
52	Юридический институт	ОК-4
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-2; СПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	СПК-4; СПК-9
143	каф. психотерапии и психологического консультирования	ОК-6; ПК-2
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-6
168	Институт экономики и менеджмента	ОК-3
177	Институт прикладной математики и компьютерных наук	ОПК-1
177	Институт прикладной математики и компьютерных наук	ПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-6
138	каф. общей и педагогической психологии	ОПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-1; СПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-13
144	каф. психологии личности	ПК-14
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-5
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-6; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14; СПК-2
168	Институт экономики и менеджмента	ОПК-4; ПК-2
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-2; ПК-5; ПК-15
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-1; ПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-4; ПК-6; ПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-5; СПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-5; ПК-11
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-6; СПК-1
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-16; СПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-1; СПК-1
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-5; ПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-16
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-9; СПК-2
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-7; СПК-1; СПК-3; СПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-16; СПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-11; СПК-5
153	Факультет физической культуры	ОК-8
		ОК-1; ОК-5; ПК-12

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 2018 Очное Стандарт 3+ 2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2018

[illegible]

Блок 2.Практики									
-----------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Вариативная часть

[illegible]

Блок 3.Государственная итоговая аттестация	
--	--

Базовая часть	
---------------	--

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_2018_Очное_Стандарт 3+_2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2018

[illegible]

[illegible][illegible]

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
103	Филологический факультет	ОК-1; ОК-5; ПК-12
103	Филологический факультет	ОК-1; ОК-5; ПК-12
		ОК-7; ПК-8
110	Институт искусств и культуры	ОК-7; ПК-8
110	Институт искусств и культуры	ОК-7; ПК-8
		ОК-1; ПК-11
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ПК-11
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ПК-11
		ОК-5; ПК-4; СПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-5; ПК-4; СПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-5; ПК-4; СПК-7
		ОК-2; ПК-3; СПК-4
96	Философский факультет	ОК-2; ПК-3; СПК-4
96	Философский факультет	ОК-2; ПК-3; СПК-4
		ОК-3; ПК-10; СПК-5
138	каф. общей и педагогической психологии	ОК-3; ПК-10; СПК-5
138	каф. общей и педагогической психологии	ОК-3; ПК-10; СПК-5
		ОК-6; ПК-6; СПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-6; ПК-6; СПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-6; ПК-6; СПК-6
		ПК-8; ПК-16
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; ПК-16
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; ПК-16
		ПК-8; СПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; СПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; СПК-9
		ПК-4; ПК-12
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-4; ПК-12
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-4; ПК-12
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-3; ПК-13
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-5; ПК-7; ПК-14
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-5; ПК-2; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-12; ПК-15
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-6; ПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-5; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ОК-5; ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-11; ПК-12; ПК-14; СПК-1

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_2018_Очное_Стандарт 3+_2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2018

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ОК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
138	каф. общей и педагогической психологии	ПК-2; СПК-1
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-3; СПК-2

Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК
Б1.Б.02	Философия	
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК
Б1.Б.01	История	
Б1.Б.10	Политология	
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.16	Экономика	
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.11	Правоведение	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК
Б1.Б.03	Иностранный язык	
Б1.Б.06	Русский язык и культура речи	
Б1.Б.33	Искусство продаж	
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК
Б1.Б.07	Культурология	
Б1.Б.14	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК
Б1.Б.08	Психология личности	
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК
Б1.Б.05	Физическая культура и спорт	
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК
Б1.Б.17	Математика	
Б1.Б.30	Основы маркетинга	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК
Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК
Б1.Б.26	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б1.В.05	Письменные коммуникации	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-4	умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.20	Социальное предпринимательство	
Б1.Б.28	Основы менеджмента	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-5	умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.25	Теория и практика массовой информации	
Б1.Б.32	Основы брендинга	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК
Б1.Б.19	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
СПК-1	владением технологиями формирования и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет	-
Б1.Б.34	Технологии управления общественным мнением	
Б1.Б.36	Введение в имиджологию	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	
СПК-2	способностью оптимально использовать Интернет-ресурсы в интегрированных маркетинговых коммуникациях организации	-
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.03	ИМК в Интернет	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
СПК-3	способностью планировать и осуществлять мероприятия по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения коммерческих и некоммерческих организаций, идей, лидеров, государственных субъектов и решения других коммуникационных задач, используя методы конструирования сообществ бренда субъекта социальных коммуникаций, работы с блогосферой, репутационного менеджмента и т.д.	-
Б1.Б.32	Основы брендинга	
Б1.Б.35	Выборные технологии	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-4	знанием принципов и механизмов коммуникации в сетевых сообществах	-
Б1.Б.13	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-5	готовностью использовать инструменты и средства Интернет для проведения маркетинговых исследований, владеть методами поиска информации в Интернете; способностью проведения опросов и сбора маркетинговой информации о пользователях глобальной сети	-
Б1.В.06	Научный PR	
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-6	способностью реализовывать знания о механизмах возникновения, функционирования и взаимодействия сетевых сообществ, ценностных и нормативных аспектах сетевых субкультур	-
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-7	готовностью к использованию возможностей блог-сервисов в профессиональной деятельности с учетом специфики данного коммуникативного инструмента	-
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-8	демонстрацией социально ответственного поведения посредством соблюдения правовых норм профессиональной онлайн деятельности	-
Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.Б.21	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-9	владением технологиями защиты информации в сети Интернет	-
Б1.Б.13	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б1.В.05	Письменные коммуникации	
Б1.В.ДВ.09.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	ПК
Б1.Б.21	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	
Б1.Б.36	Введение в имиджелогию	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	ПК
Б1.Б.14	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	
Б1.Б.28	Основы менеджмента	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	ПК
Б1.Б.08	Психология личности	
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
Вид деятельности: проектная		
ПК-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	ПК
Б1.Б.18	Статистика	
Б1.Б.31	Современные методы социологических исследований	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	
Б1.В.ДВ.10.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.10.02	Блоггинг	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	ПК
Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: коммуникационная		
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК
Б1.Б.15	Кризисные коммуникации	
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.Б.31	Современные методы социологических исследований	
Б1.Б.34	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК
Б1.Б.22	Основы теории коммуникации	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: рекламно-информационная		
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК
Б1.Б.26	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б1.В.ДВ.09.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая		
ПК-9	способностью проводить маркетинговые исследования	ПК
Б1.Б.30	Основы маркетинга	
Б1.Б.31	Современные методы социологических исследований	
Б1.В.03	ИМК в Интернет	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования	ПК
Б1.Б.09	Социология	
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	ПК
Б1.Б.10	Политология	
Б1.Б.33	Искусство продаж	
Б1.В.06	Научный PR	
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: информационно-технологическая		
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ПК
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б1.В.ДВ.10.01	Основы медиапланирования	
Б1.В.ДВ.10.02	Блоггинг	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	ПК
Б1.Б.23	Социология массовых коммуникаций	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-14	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	ПК
Б1.Б.24	Коммуникативный подход в психологии	
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	ПК
Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	ПК
Б1.Б.35	Выборные технологии	
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.05	Письменные коммуникации	
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-8; СПК-9
Б1.Б.01	История	ОК-2
Б1.Б.02	Философия	ОК-1
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.05	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.Б.06	Русский язык и культура речи	ОК-5
Б1.Б.07	Культурология	ОК-6
Б1.Б.08	Психология личности	ОК-7; ПК-3
Б1.Б.09	Социология	ПК-10
Б1.Б.10	Политология	ОК-2; ПК-11
Б1.Б.11	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе	ОПК-2; СПК-8
Б1.Б.13	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	СПК-4; СПК-9
Б1.Б.14	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество	ОК-6; ПК-2
Б1.Б.15	Кризисные коммуникации	ПК-6
Б1.Б.16	Экономика	ОК-3
Б1.Б.17	Математика	ОПК-1
Б1.Б.18	Статистика	ПК-4
Б1.Б.19	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.Б.20	Социальное предпринимательство	ОПК-4
Б1.Б.21	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	ПК-1; СПК-8
Б1.Б.22	Основы теории коммуникации	ПК-7
Б1.Б.23	Социология массовых коммуникаций	ПК-13
Б1.Б.24	Коммуникативный подход в психологии	ПК-14
Б1.Б.25	Теория и практика массовой информации	ОПК-5
Б1.Б.26	Семиотика рекламы и связей с общественностью	ОПК-3; ПК-8
Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-6; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14; СПК-2
Б1.Б.28	Основы менеджмента	ОПК-4; ПК-2
Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	ОПК-2; ПК-5; ПК-15
Б1.Б.30	Основы маркетинга	ОПК-1; ПК-9
Б1.Б.31	Современные методы социологических исследований	ПК-4; ПК-6; ПК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.32	Основы брендинга	ОПК-5; СПК-3
Б1.Б.33	Искусство продаж	ОК-5; ПК-11
Б1.Б.34	Технологии управления общественным мнением	ПК-6; СПК-1
Б1.Б.35	Выборные технологии	ПК-16; СПК-3
Б1.Б.36	Введение в имиджологию	ПК-1; СПК-1
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-9
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	ПК-5; ПК-8
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	ОПК-3; ПК-16
Б1.В.03	ИМК в Интернет	ПК-9; СПК-2
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	ОПК-3; ПК-7; СПК-1; СПК-3; СПК-7
Б1.В.05	Письменные коммуникации	ОПК-3; ПК-16; СПК-9
Б1.В.06	Научный PR	ПК-11; СПК-5
Б1.В.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	ПК-8; ПК-16

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-8; СПК-9
Б1.В.ДВ.09.01	Интернет-сервисы в социогуманитарных исследованиях	ПК-8; СПК-9
Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	ПК-8; СПК-9
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10	ПК-4; ПК-12
Б1.В.ДВ.10.01	Основы медиапланирования	ПК-4; ПК-12
Б1.В.ДВ.10.02	Блоггинг	ПК-4; ПК-12
Б2	Практики	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; СПК-1
Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; СПК-1
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (профильные мастерские)	ПК-3; ПК-13
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	ПК-5; ПК-7; ПК-14
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-5; ПК-2; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-12; ПК-15
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	ОПК-6; ПК-8
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	ПК-1; ПК-5; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практик	ОК-1; ОК-5; ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-11; ПК-12; ПК-14; СПК-1
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
ФТД	Факультативы	ПК-2; ПК-3; СПК-1; СПК-2
ФТД.В	Вариативная часть	ПК-2; ПК-3; СПК-1; СПК-2
ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	ПК-2; СПК-1
ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	ПК-3; СПК-2

№	Индекс	Наименование	Семестр 1													Семестр 2													Итого за курс													
			Контроль	Академических часов										з.в.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.в.	Неделя	Контроль	Академических часов												
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРТо	СР	КРат Т				Контроль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРТо	СР				КРат Т	Контроль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРТо	СР		
ИТОГО (с факультативами)				1128											30	20 2/6		1140											30	19 3/6		2268										
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1128											30			1140											30			2268										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		55.8														59.5														57.7										
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		53.6														53.6														53.6										
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физик.)		21.1														22.2														21.7										
		Конгр. раб. (ОП - элект. курсы по физик.)		21.3														22.3														21.8										
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физик.)		2.8													3.8													3.3												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1128	422.6	154		162	94	10	2.6	562.6		142.8	30	ТО: 17 2/3		1140	420.5	158		222	34	4	2.5	541		178.5	30	ТО: 16 1/6		2268	843.1	312		384	128	14	5.1	1103.6		
1	Б1.Б.01	История	Зн	72	28.2	14			14		0.2	43.8			2	20 2/3														Зн	72	28.2	14			14		0.2	43.8			
2	Б1.Б.03	Иностранный язык	Зн	72	28.2			28			0.2	43.8			2			Зн	72	28.2			28			0.2	43.8			2		Зн(2)	144	56.4			56		0.4	87.6		
3	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности																Зн	72	28.2	18		10			0.2	43.8			2		Зн	72	28.2	18		10		0.2	43.8		
4	Б1.Б.05	Искусство и культура и спорт	Зн	38	18.2	10			8		0.2	17.8			1																Зн	38	18.2	10			8		0.2	17.8		
5	Б1.Б.06	Русский язык и культура речи	Экз	108	28.3	14		6	8		0.3	44		35.7	3																Экз	108	28.3	14		6	8		0.3	44		
6	Б1.Б.07	Культурология	Зн	72	28.2	16			12		0.2	43.8			2																Зн	72	28.2	16			12		0.2	43.8		
7	Б1.Б.08	Психология личности																Экз	180	58.3	20		26	12		0.3	86		35.7	5		Экз	180	58.3	20		26	12		0.3	86	
8	Б1.Б.11	Правоведение																Зн	72	28.2	18		4	6		0.2	43.8			2		Зн	72	28.2	18		4	6		0.2	43.8	
9	Б1.Б.17	Математика	Экз	108	28.3	12		16			0.3	44		35.7	3																Экз	108	28.3	12		16			0.3	44		
10	Б1.Б.18	Статистика																Экз	108	28.3	12		16			0.3	44		35.7	3		Экз	108	28.3	12		16			0.3	44	
11	Б1.Б.19	Компьютерные технологии и информатика	Зн	72	28.2	16		12			0.2	43.8			2																Экз	108	30.3	16		14			0.3	42		
12	Б1.Б.21	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	Экз	262	86.3	32		24	24	6	0.3	130		35.7	7																Экз											
13	Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	Зн	72	28.2	12		6	6	4	0.2	43.8			2			Экз	180	58.3	24		24	6	4	0.3	86		35.7	5		Экз	180	58.3	24		24	6	0.3	130		
14	Б1.Б.01	Организация специальных мероприятий																Экз	144	44.3	20		24			0.3	64		35.7	4		Экз	144	44.3	20		24			0.3	64	
15	Б1.Б.07	Элементарные курсы по физической культуре и спорту	Зн	48	48			48										Зн	80	60			60									Зн	80	60			60					
16	Б1.Б.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы																Зн	72	28.2	12		6	10		0.2	43.8			2		Зн	72	28.2	12		6	10		0.2	43.8	
17	Б1.Б.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы																Зн	72	28.2	12		6	10		0.2	43.8			2		Зн	72	28.2	12		6	10		0.2	43.8	
18	Б1.Б.ДВ.02.01	История мирового искусства	Зн	72	28.2	8		10	10		0.2	43.8			2																Зн	72	28.2	8		10	10		0.2	43.8		
19	Б1.Б.ДВ.02.02	История мирового кино	Зн	72	28.2	8		10	10		0.2	43.8			2																Зн	72	28.2	8		10	10		0.2	43.8		
20	Б1.Б.ДВ.05.01	История и теория религии																Зн	72	28.2	18		10			0.2	43.8			2		Зн	72	28.2	18		10			0.2	43.8	
21	Б1.Б.ДВ.05.02	Религиоведение																Зн	72	28.2	18		10			0.2	43.8			2		Зн	72	28.2	18		10			0.2	43.8	
22	Б1.Б.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	Экз	144	44.3	20		12	12		0.3	64		35.7	4																Экз	144	44.3	20		12	12		0.3	64		
23	Б1.Б.ДВ.07.02	Социальные медиа	Экз	144	44.3	20		12	12		0.3	64		35.7	4																Экз	144	44.3	20		12	12		0.3	64		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) Зн(8)													Экз(5) Зн(6)													Экз(9) Зн(14)													
ПРАКТИКИ			(План)																																							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																							
КАНИКУЛЫ																1 2/6													8 4/6													

№	Индекс	Наименование			з.е.	Неделя	Каф.	Семестры
			КРат Т	Контроль	всего			
ИТОГО (с факультативами)						60	39	5/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)						60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)							
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)							
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физик.)							
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физик.)							
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физик.)							
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				321.3	60	ТО: 33 5/6 Э: 6		
1	Б1.Б.01	История			2		24	1
2	Б1.Б.03	Иностранный язык			4		142	12345
3	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности			2		137	2
4	Б1.Б.05	Иностроя культура и спорт			1		153	16
5	Б1.Б.06	Русский язык и культура речи		35.7	3		103	1
6	Б1.Б.07	Культурология			2		110	1
7	Б1.Б.08	Психология личности		35.7	5		144	2
8	Б1.Б.11	Правоведение			2		52	2
9	Б1.Б.17	Математика		35.7	3		177	1
10	Б1.Б.18	Статистика		35.7	3		177	2
11	Б1.Б.19	Компьютерные технологии и информатика		35.7	5		142	12
12	Б1.Б.21	Профессиональные стандарты в PR и рекламе		35.7	7		142	1
13	Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций		35.7	7		142	1234
14	Б1.Б.01	Организация специальных мероприятий		35.7	4		142	2
15	Б1.Б.07	Элементарные курсы по физической культуре и спорту					153	123456
16	Б1.Б.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы			2		103	2
17	Б1.Б.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы			2		103	2
18	Б1.Б.ДВ.02.01	История мирового искусства			2		110	1
19	Б1.Б.ДВ.02.02	История мирового кино			2		110	1
20	Б1.Б.ДВ.05.01	История и теория религии			2		96	2
21	Б1.Б.ДВ.05.02	Религиоведение			2		96	2
22	Б1.Б.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры		35.7	4		142	1
23	Б1.Б.ДВ.07.02	Социальные медиа		35.7	4		142	1
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ								
ПРАКТИКИ			(План)					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)					
КАНИКУЛЫ								10

№	Индекс	Наименование	Семестр 3													Семестр 4													Итого за курс													
			Контр.	Академических часов										з.е.	Неделя	Контр.	Академических часов										з.е.	Неделя	Контр.	Академических часов												
				Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	Сем.	ИЗ	КРТО	СР	КРат. Т				Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	Сем.	ИЗ	КРТО	СР	КРат. Т				Всего	Кон. такт.	Лек.	Лаб.	Пр.	Сем.	ИЗ	КРТО	СР				
ИТОГО (с факультативами)				1040										27	19 4/6		1248										33	21		2288												
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1040										27			1248										33			2288												
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54.4													60													57.2												
	ОП, факультативы (в период экз. сесс.)			42.9													56.4													49.7												
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физик.)			19.6													22.3													21												
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физик.)			19.7													22.4													21.1												
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физик.)			4													3.4													3.7												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1040	406.1	114		220	66	4	2.1	526.8		107.1	27	ТО: 17 1/6 З: 2 1/2	1248	458.6	106		262	84	4	2.6	610.9		178.5	33	ТО: 17 5/6 З: 3 1/6	2288	864.7	220		482	150	8	4.7	1137.7				
1	Б1.Б.02	Философия															Экз	108	52.3	18			34		0.3	20		35.7	3	Экз	108	52.3	18			34		0.3	20			
2	Б1.Б.03	Иностранный язык	Зач	72	28.2			28				0.2	43.8		2		Зач	72	28.2			28			0.2	43.8			2	Зач(2)	144	56.4			56		0.4	87.6				
3	Б1.Б.09	Социология	Экз	108	28.3	18			10			0.3	44		35.7	3														Экз	108	28.3	18			10		0.3	44			
4	Б1.Б.10	Политология	Экз	108	28.3	16			12			0.3	44		35.7	3														Экз	108	28.3	16			12		0.3	44			
5	Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе	Зач	72	28.2	12		8	8			0.2	43.8		2															Зач	72	28.2	12		8	8		0.2	43.8			
6	Б1.Б.13	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	Зач	72	22.2	10		12				0.2	49.8		2															Зач	72	22.2	10		12			0.2	49.8			
7	Б1.Б.14	Практика разрешения конфликтов: в-семья-работа-общество															Зач	72	2.2	2					0.2	69.8		2		Зач	72	2.2	2					0.2	69.8			
8	Б1.Б.15	Кризисные коммуникации	Зач	108	44.2	18		26				0.2	63.8		3															Зач	108	44.2	18		26			0.2	63.8			
9	Б1.Б.16	Экономика															Зач	108	44.3	18			26		0.3	63.7		3		Зач	108	44.3	18			26		0.3	63.7			
10	Б1.Б.22	Основы теории коммуникации	Зач	144	58.2	20		20	18			0.2	85.8		4		Экз	108	28.3	12		8	8		0.3	44		35.7	3	Экз	262	86.5	32		28	26		0.5	129.8			
11	Б1.Б.23	Социология массовых коммуникаций	Экз	108	28.3	8		12	8			0.3	44		35.7	3	Экз	108	28.3	8		12	8		0.3	44		35.7	3	Экз(2)	218	56.6	16		24	16		0.6	88			
12	Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций	Зач	72	28.2	12		2	10	4		0.2	43.8		2		Экз	108	28.3	8		20			0.3	44		35.7	3	Экз	180	56.5	20		22	10	4	0.5	87.8			
13	Б1.Б.07	Взлетные курсы по физической культуре и спорту	Зач	88	68			68									Зач	80	60			60								Зач(2)	128	128			128							
14	Б1.Б.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью															Экз	108	28.3	12		4	8	4	0.3	44		35.7	3	Экз	108	28.3	12		4	8	4	0.3	44			
15	Б1.Б.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций															Экз	108	28.3	12		4	8	4	0.3	44		35.7	3	Экз	108	28.3	12		4	8	4	0.3	44			
16	Б1.Б.ДВ.04.01	Стилистика															Зач	108	44.2	20		24			0.2	63.8		3		Зач	108	44.2	20		24			0.2	63.8			
17	Б1.Б.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка															Зач	108	44.2	20		24			0.2	63.8		3		Зач	108	44.2	20		24			0.2	63.8			
18	Б1.Б.ДВ.09.01	Интернет-сервисы в социомедиа-исследованиях															Зач	72	28.2	8		20			0.2	43.8		2		Зач	72	28.2	8		20			0.2	43.8			
19	Б1.Б.ДВ.09.02	Нейдинг: технологии разработки, оценка эффективности															Зач	72	28.2	8		20			0.2	43.8		2		Зач	72	28.2	8		20			0.2	43.8			
20	Б2.Б.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (профильные)	Зач	108	44			44				64			3		Зач	218	86			86			130			6		Зач(2)	324	130			130				194			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(3) Зач(5) Зач(3)													Экз(5) Зач(5) Зач(2)													Экз(8) Зач(10) Зач(5)												
ПРАКТИКИ				(План)																																						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																						
КАНИКУЛЫ																																										

№	Индекс	Наименование	з.е.			Неделя	Каф.	Семестры
			КРат т	Контро ль	всего			
ИТОГО (с факультативами)					60	10 1/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)							
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)							
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физик.)							
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физик.)							
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физик.)							
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				285.6	60	ТО: 35 З: 5 2/3		
1	Б1.Б.02	Философия		35.7	3		96	4
2	Б1.Б.03	Иностранный язык			4		142	12345
3	Б1.Б.09	Социология		35.7	3		142	3
4	Б1.Б.10	Политология		35.7	3		24	3
5	Б1.Б.12	Правовое регулирование в PR и рекламе			2		142	3
6	Б1.Б.13	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании			2		142	3
7	Б1.Б.14	Практика разрешения конфликтов: я-семья-работа-общество			2		143	4
8	Б1.Б.15	Кризисные коммуникации			3		142	3
9	Б1.Б.16	Экономика			3		168	4
10	Б1.Б.22	Основы теории коммуникации		35.7	7		142	34
11	Б1.Б.23	Социология массовых коммуникаций		71.4	6		142	34
12	Б1.Б.27	Основы интегрированных коммуникаций		35.7	5		142	1234
13	Б1.Б.07	Взлетные курсы по физической культуре и спорту					153	123456
14	Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью		35.7	3		142	4
15	Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций		35.7	3		142	4
16	Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика			3		142	4
17	Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка			3		142	4
18	Б1.В.ДВ.09.01	Интернет-сервисы в социологических исследованиях			2		142	4
19	Б1.В.ДВ.09.02	Нейлинг: технологии разработки, оценка эффективности			2		142	4
20	Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (профильные)			9		142	34
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ								
ПРАКТИКИ			(План)					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)					
КАНИКУЛЫ								
						9 1/6		

№	Индекс	Наименование	з.е.			Неделя	Каф.	Семестры
			КРат т	Контро ль	всего			
ИТОГО (с факультативами)					60	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)							
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)							
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физик.)							
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физик.)							
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физик.)							
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				178.5	57	ТО: 34 1/6 З: 3 5/6		
1	Б1.Б.03	Иностранный язык		35.7	4		142	12345
2	Б1.Б.05	Физическая культура и спорт			1		153	16
3	Б1.Б.20	Социальное предпринимательство			3		138	6
4	Б1.Б.24	Коммуникативный подход в психологии			2		144	5
5	Б1.Б.25	Теория и практика массовой информации		35.7	4		142	5
6	Б1.Б.28	Основы менеджмента		35.7	7		168	56
7	Б1.Б.29	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламе			3		142	6
8	Б1.Б.30	Основы маркетинга			4		142	567
9	Б1.Б.34	Технологии управления общественным мнением			2		142	5
10	Б1.Б.36	Введение в имиджологию		35.7	3		142	5
11	Б1.Б.02	Работа с текстами в PR и рекламе		35.7	5		142	56
12	Б1.Б.03	УМК в Интернет			3		142	6
13	Б1.Б.07	Элективные курсы по физической культуре и спорту					153	123456
14	Б1.Б.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях			3		138	6
15	Б1.Б.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы			3		138	6
16	Б1.Б.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе			4		142	5
17	Б1.Б.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практика			4		142	5
18	Б2.Б.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			9		142	56
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ								
ПРАКТИКИ			(Плани)					
	Б2.Б.01(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)			3	2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(Плани)					
КАНИКУЛЫ						9 5/6		

№	Индекс	Наименование	Контроль	з.е.	Неделя	Каф.	Семестры
				Всего			
ИТОГО (с факультативами)				64	10 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)						
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)						
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)						
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)						
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				178.5	34	ТО: 17 1/2 Э: 3 1/3	
1	Б1.Б.26	Семиотика рекламы и связей с общественностью		3		142	7
2	Б1.Б.30	Основы маркетинга	35.7	4		142	567
3	Б1.Б.31	Современные методы социологических исследований		3		142	7
4	Б1.Б.32	Основы брендинга	35.7	3		142	7
5	Б1.Б.33	Искусство продаж	35.7	4		142	7
6	Б1.Б.35	Выборные технологии	35.7	3		142	7
7	Б1.Б.04	Практическая журналистика и редактирование	35.7	3		142	7
8	Б1.Б.05	Письменные коммуникации		3		142	7
9	Б1.Б.06	Научный PR		2		142	7
10	Б1.Б.ДВ.10.01	Основы медиапланирования		2		142	7
11	Б1.Б.ДВ.10.02	Блоггинг		2		142	7
12	ИГД.Б.01	Менеджмент профессиональной траектории		2		138	7
13	ИГД.Б.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности		2		142	7
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ							
ПРАКТИКИ				(План)	21	14	
	Б2.Б.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)		6	4		
	Б2.Б.05(П)	Производственная практика: НИР		9	6		
	Б2.Б.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика		6	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)	9	6	
	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		3	2		
	Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		6	4		
КАНИКУЛЫ				9			

