

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Национальный исследовательский Томский государственный университет

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____
Галазиский Э.В.
20__ г.

42.03.01

направление "Реклама и связи с общественностью" профиль "Работа с социальными медиа"

Факультет: психологии

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок обучения: 4г 6м

+	Виды профессиональной деятельности
☒	организационно-управленческая
☒	проектная
☒	коммуникационная
☒	рекламно-информационная
☒	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
☒	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт Приказ №997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УУ

И.о. декана

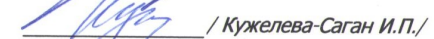
Руководитель ООП

Председатель УМК

 / Демин В.В. /

 / Брель Е.Ю. /

 / Краснорядцева О.М. /

 / Кузелева-Саган И.П. /

 / Щеглова Э.А. /

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	сем. 9	сем. 10	Всего	
Б	Теоретическое обучение и распределенные практики	17 4/6	16 1/6	33 5/6	17 1/6	17 2/6	34 3/6	17 2/6	16 1/6	33 3/6	17 3/6	16	33 3/6				135 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	3 2/6	6	2 3/6	3 4/6	6 1/6	2 2/6	2 1/6	4 3/6	3 2/6	3	6 2/6	1 4/6		1 4/6	24 4/6
П	Производственная практика								2	2				14		14	16
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты													4		4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена												2			2	2
К	Каникулы	1 2/6	8 4/6	10	2	7 1/6	9 1/6	2	7 5/6	9 5/6	1 5/6	8 1/6	10	3		3	42
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн.)	5/6 (5 дн.)	2 1/6 (13 дн.)	1 2/6 (8 дн.)	5/6 (5 дн.)	2 1/6 (13 дн.)	1 2/6 (8 дн.)	5/6 (5 дн.)	2 1/6 (13 дн.)	1 2/6 (8 дн.)	5/6 (5 дн.)	2 1/6 (13 дн.)	1 2/6 (8 дн.)		1 2/6 (8 дн.)	10 (60 дн.)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	24	28	52	26		26	234
Студентов																	
Групп																	

			Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1																							
															Сем. 1								Сем. 2															
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Элект часы	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	СР	КРатт	Конт роль			
Блок 1.Дисциплины (модули)																																						
Базовая часть																																						
+	Б1.Б.01	История		1		2	2	36	72	72	10.25	61.75		4		2	4			6		0.25	61.75															
+	Б1.Б.02	Философия	3			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1																									
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	5	1234		11	11	36	396	396	57.3	307.6	31.1	50		2			10			0.25	61.75						10			0.25	61.75					
+	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		2		2	2	36	72	72	10.25	61.75		8												2	4		6			0.25	61.75					
+	Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	1			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	6		3	4		2	4		2.3	64.6		31.1													
+	Б1.Б.06	Культурология		1		2	2	36	72	72	10.25	61.75		4		2	4			6		0.25	61.75															
+	Б1.Б.07	Психология личности	2			5	5	36	180	180	22.3	126.6	31.1	14												5	8		8	4		2.3	126.6		31.1			
+	Б1.Б.08	Социология	3			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	4																								
+	Б1.Б.09	Политология	3			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	4																								
+	Б1.Б.10	Правоведение		2		2	2	36	72	72	10.25	61.75		6												2	4		2	4		0.25	61.75					
+	Б1.Б.11	Правовое регулирование в PR и рекламе		3		2	2	36	72	72	10.25	61.75		8	4																							
+	Б1.Б.12	Основы конфликтологии		4		2	2	36	72	72	10.2	61.8		4																								
+	Б1.Б.13	Социальная психология			3	3	3	36	108	108	14.25	93.75		10																								
+	Б1.Б.14	Экономика	4			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	4																								
+	Б1.Б.15	Математика	1			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	10		3	4		6		2.3	64.6		31.1														
+	Б1.Б.16	Статистика	2			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	10												3	4		6			2.3	64.6		31.1			
+	Б1.Б.17	Компьютерные технологии и информатика	2	1		5	5	36	180	180	22.55	126.35	31.1	16		2	4		6		0.25	61.75			3	4		6			2.3	64.6		31.1				
+	Б1.Б.18	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	1			7	7	36	252	252	32.3	188.6	31.1	20	4	7	12		10	8		2.3	188.6		31.1													
+	Б1.Б.19	Основы теории коммуникации	4		3	7	7	36	252	252	28.55	192.35	31.1	20	4																							
+	Б1.Б.20	Социология массовых коммуникаций	34			6	6	36	216	216	24.6	129.2	62.2	12	9																							
+	Б1.Б.21	Психология массовых коммуникаций	6	5		5	5	36	180	180	22.55	126.35	31.1	4																								
+	Б1.Б.22	Теория и практика массовой информации	5			4	4	36	144	144	16.3	96.6	31.1	6																								
+	Б1.Б.23	Семиотика рекламы и связей с общественностью			7	3	3	36	108	108	18.25	89.75		14	4																							
+	Б1.Б.24	Основы интегрированных коммуникаций	24	13		10	10	36	360	360	45.1	252.7	62.2	30	10	2	4		4	2		0.25	61.75			3	4		4	2		2.3	64.6		31.1			
+	Б1.Б.25	Основы менеджмента	6		5	7	7	36	252	252	30.55	190.35	31.1	10																								
+	Б1.Б.26	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы			6	3	3	36	108	108	10.25	97.75		4																								
+	Б1.Б.27	Основы маркетинга	7	56		8	8	36	288	288	36.8	220.1	31.1	24	14																							
+	Б1.Б.28	Современные методы социологических исследований			7	3	3	36	108	108	20.25	87.75		14	12																							
+	Б1.Б.29	Основы брендинга	7			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	8	4																							
+	Б1.Б.30	Искусство продаж	7			4	4	36	144	144	16.3	96.6	31.1	14																								
+	Б1.Б.31	Технологии управления общественным мнением		5		2	2	36	72	72	10.25	61.75		4																								
+	Б1.Б.32	Выборные технологии	7			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	8																								
+	Б1.Б.33	Введение в имиджелогию	5			4	4	36	144	144	16.3	96.6	31.1	8	6																							
+	Б1.Б.34	Продвижение в социальных медиа		2		3	3	36	108	108	14.25	93.75														3	6		8			0.25	93.75					
+	Б1.Б.35	Основы бухучета			5	3	3	36	108	108	14.25	93.75																										
+	Б1.Б.36	Физическая культура и спорт		8		2	2	36	72	72	4.25	67.75																										
						144	144		5184	5184	649.65	3787.95	746.4	358	75	23	36		38	26		8.15	626.55		93.3	23	34		50	10		10.2	599.4		124.4			
Вариативная часть																																						
+	Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	2			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	10													3	4		6			2.3	64.6		31.1		
+	Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	6	5		5	5	36	180	180	22.55	126.35	31.1	20	10																							
+	Б1.В.03	ИМК в Интернет			6	3	3	36	108	108	14.2	93.8		10	4																							
+	Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	8			3	3	36	108	108	10.3	66.6	31.1		4																							
+	Б1.В.05	Письменные коммуникации			7	3	3	36	108	108	14.25	93.75		14																								
+	Б1.В.06	Научный PR		7		2	2	36	72	72	10.25	61.75		10	4																							
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2		2	2		72	72	10.25	61.75		6													2	4		2	4		0.25	61.75				
+	Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы		2		2	2	36	72	72	10.25	61.75		6													2	4		2	4		0.25	61.75				
+	Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы		2		2	2	36	72	72	10.25	61.75		6													2	4		2	4		0.25	61.75				
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		1		2	2		72	72	10.25	61.75		6		2	2		4	4		0.25	61.75															

Курс 2																	Курс 3																						
Сем. 3									Сем. 4									Сем. 5									Сем. 6												
з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	СР	КРатт	Конт роль
3	4		4	2		2.3	64.6		31.1																														
2			10			0.25	61.75			2			10			0.25	61.75			3			14			2.3	60.6		31.1										
3	4			6		2.3	64.6		31.1																														
3	4			6		2.3	64.6		31.1																														
2	4		4	2		0.25	61.75																																
										2	4			6		0.2	61.8																						
3	6		8			0.25	93.75																																
										3	4			6		2.3	64.6		31.1																				
4	10		6			0.25	127.75			3	4		6			2.3	64.6		31.1																				
3	4		6			2.3	64.6		31.1	3	4		6			2.3	64.6		31.1																				
																				2	4		2	4		0.25	61.75			3	4		2	4		2.3	64.6		31.1
																				4	6		4	4		2.3	96.6		31.1										
2	4		2	4		0.25	61.75			3	4		6			2.3	64.6		31.1																				
																				3	6		4	4		0.25	93.75			4	6		4	4		2.3	96.6		31.1
																				2	4		6			0.25	61.75												
																				4	6		4	4		2.3	96.6		31.1										
																				3	6		8			0.25	93.75												
25	40		40	20		10.45	665.15		124.4	16	20		28	12		9.65	381.95		124.4	23	36		42	22		8.15	626.55		93.3	12	18		14	12		5.1	320.7		62.2
																				2	4		6			0.25	61.75			3	4		6			2.3	64.6		31.1

[illegible]

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
24	Факультет исторических и политических наук	ОК-2
96	Философский факультет	ОК-1
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-5
137	Факультет психологии	ОК-9
103	Филологический факультет	ОК-5
110	Институт искусств и культуры	ОК-6
144	каф. психологии личности	ОК-7; ПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-10
24	Факультет исторических и политических наук	ОК-2; ПК-11
52	Юридический институт	ОК-4
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-2; СПК-8
143	каф. психотерапии и психологического консультирования	ОК-6; ПК-2
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-6
168	Институт экономики и менеджмента	ОК-3
177	Институт прикладной математики и компьютерных наук	ОПК-1
177	Институт прикладной математики и компьютерных наук	ПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-1; СПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-13
144	каф. психологии личности	ПК-14
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-5
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-6; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14; СПК-2
168	Институт экономики и менеджмента	ОПК-4; ПК-2
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-2; ПК-5; ПК-15
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-1; ПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-4; ПК-6; ПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-5; СПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-5; ПК-11
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-6; СПК-1
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-16; СПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-1; СПК-1
142	каф. социальных коммуникаций	СПК-3
169	каф. экономики	ОК-3
154	каф. физвоспитания	ОК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-5; ПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-16
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-9; СПК-2
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-7; СПК-1; СПК-3; СПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-16; СПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-11; СПК-5
		ОК-1; ОК-5; ПК-12
103	Филологический факультет	ОК-1; ОК-5; ПК-12
103	Филологический факультет	ОК-1; ОК-5; ПК-12
		ОК-7; ПК-8

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_2016_ОЗО_Стандарт 3+ 2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2016																																												
Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов							Курс 1																													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное		Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Элект часы	Сем. 1										Сем. 2																		
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	СР	КРатт	Конт роль									
+	Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства		1		2	2	36	72	72	10.25	61.75		6		2	2		4	4		0.25	61.75																					
-	Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино		1		2	2	36	72	72	10.25	61.75		6		2	2		4	4		0.25	61.75																					
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4			3	3		108	108	12.3	64.6	31.1	6																														
+	Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	4			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	6																														
-	Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	4			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	6																														
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4			4	3	3		108	108	14.25	93.75		14																														
+	Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика			4	3	3	36	108	108	14.25	93.75		14																														
-	Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка			4	3	3	36	108	108	14.25	93.75		14																														
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		2		2	2		72	72	10.25	61.75		8								2	4			6				0.25	61.75													
+	Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии		2		2	2	36	72	72	10.25	61.75		8							2	4			6				0.25	61.75														
-	Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение		2		2	2	36	72	72	10.25	61.75		8							2	4			6				0.25	61.75														
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6			6	3	3		108	108	10.25	97.75		8																														
+	Б1.В.ДВ.06.01	Компьютерные диагностические системы			6	3	3	36	108	108	10.25	97.75		8																														
-	Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы			6	3	3	36	108	108	10.25	97.75		8																														
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	1			5	5		180	180	16.3	132.6	31.1	14		5	6		8			2.3	132.6		31.1																			
+	Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	1			5	5	36	180	180	16.3	132.6	31.1	14		5	6		8			2.3	132.6		31.1																			
-	Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	1			5	5	36	180	180	16.3	132.6	31.1	14		5	6		8			2.3	132.6		31.1																			
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8			5	2	2		72	72	14.25	57.75		14																														
+	Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе			5	2	2	36	72	72	14.25	57.75		14																														
-	Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум			5	2	2	36	72	72	14.25	57.75		14																														
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		4		2	2		72	72	10.25	61.75		8																														
+	Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта		4		2	2	36	72	72	10.25	61.75		8																														
-	Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности		4		2	2	36	72	72	10.25	61.75		8																														
								43	43		1548	1548	192.2	1200.3	155.5	148	22	7	8		12	4		2.55	194.35		31.1	7	12		14	4		2.8	188.1						31.1			
								187	187		6732	6732	841.85	4988.25	901.9	506	97	30	44		50	30		10.7	820.9		124.4	30	46		64	14		13	787.5						155.5			
Блок 2.Практики																																												
Вариативная часть																																												
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (профильные мастерские)			34	11	11	36	396	396	52	344																																
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)			56	9	9	36	324	324	28	296																																
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)			9	6	6	36	216	216	24	192																																
+	Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)			6	3	3	36	108	108	14	94																																
+	Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР			9	9	9	36	324	324	24	300																																
+	Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика			9	6	6	36	216	216	24	192																																
								44	44		1584	1584	166	1418																														
								44	44		1584	1584	166	1418																														
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																												
Базовая часть																																												
+	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	9			3	3	36	108	108	4	104																																
+	Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	9			6	6	36	216	216	8	208																																
								9	9		324	324	12	312																														
								9	9		324	324	12	312																														

[illegible][illegible]

[illegible]

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
110	Институт искусств и культуры	ОК-7; ПК-8
110	Институт искусств и культуры	ОК-7; ПК-8
		ОК-1; ПК-11
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ПК-11
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ПК-11
		ОК-5; ПК-4; СПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-5; ПК-4; СПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-5; ПК-4; СПК-7
		ОК-2; ПК-3; СПК-4
96	Философский факультет	ОК-2; ПК-3; СПК-4
96	Философский факультет	ОК-2; ПК-3; СПК-4
		ОК-3; ПК-10; СПК-5
138	каф. общей и педагогической психологии	ОК-3; ПК-10; СПК-5
138	каф. общей и педагогической психологии	ОК-3; ПК-10; СПК-5
		ОК-6; ПК-6; СПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-6; ПК-6; СПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-6; ПК-6; СПК-6
		ПК-8; ПК-16
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; ПК-16
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; ПК-16
		ПК-8; СПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; СПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; СПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-3; ПК-13
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-5; ПК-7; ПК-14
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-5; ПК-2; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-12; ПК-15
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-6; ПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-5; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ОК-5; ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-11; ПК-12; ПК-14; СПК-1
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ОК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 2016 ОЗО Стандарт 3+ 2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2016

[illegible]

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 2016 ОЗО Стандарт 3+ 2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2016

[illegible]

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
138	каф. общей и педагогической психологии	ПК-2; СПК-1
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-3; СПК-2

Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК
Б1.Б.02	Философия	
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК
Б1.Б.01	История	
Б1.Б.09	Политология	
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.14	Экономика	
Б1.Б.35	Основы бухучета	
Б1.В.ДВ.06.01	Компьютерные диагностические системы	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.10	Правоведение	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК
Б1.Б.03	Иностранный язык	
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	
Б1.Б.30	Искусство продаж	
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК
Б1.Б.06	Культурология	
Б1.Б.12	Основы конфликтологии	
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК
Б1.Б.07	Психология личности	
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК
Б1.Б.36	Физическая культура и спорт	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК
Б1.Б.15	Математика	
Б1.Б.27	Основы маркетинга	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК
Б1.Б.11	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.Б.26	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК
Б1.Б.23	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б1.В.05	Письменные коммуникации	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-4	умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.25	Основы менеджмента	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-5	умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.22	Теория и практика массовой информации	
Б1.Б.29	Основы брендинга	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК
Б1.Б.17	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.Б.24	Основы интегрированных коммуникаций	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
СПК-1	владением технологиями формирования и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет	-
Б1.Б.31	Технологии управления общественным мнением	
Б1.Б.33	Введение в имиджелогии	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	
СПК-2	способностью оптимально использовать Интернет-ресурсы в интегрированных маркетинговых коммуникациях организации	-
Б1.Б.24	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.03	ИМК в Интернет	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
СПК-3	способностью планировать и осуществлять мероприятия по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения коммерческих и некоммерческих организаций, идей, лидеров, государственных субъектов и решения других коммуникационных задач, используя методы конструирования сообществ бренда субъекта социальных коммуникаций, работы с блогосферой, репутационного менеджмента и т.д.	-
Б1.Б.29	Основы брендинга	
Б1.Б.32	Выборные технологии	
Б1.Б.34	Продвижение в социальных медиа	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-4	знанием принципов и механизмов коммуникации в сетевых сообществах	-
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-5	готовностью использовать инструменты и средства Интернет для проведения маркетинговых исследований, владеть методами поиска информации в Интернете; способностью проведения опросов и сбора маркетинговой информации о пользователях глобальной сети	-
Б1.В.06	Научный PR	
Б1.В.ДВ.06.01	Компьютерные диагностические системы	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-6	способностью реализовывать знания о механизмах возникновения, функционирования и взаимодействия сетевых сообществ, ценностных и нормативных аспектах сетевых субкультур	-
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-7	готовностью к использованию возможностей блог-сервисов в профессиональной деятельности с учетом специфики данного коммуникативного инструмента	-
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-8	демонстрацией социально ответственного поведения посредством соблюдения правовых норм профессиональной онлайн деятельности	-
Б1.Б.11	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.Б.18	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
СПК-9	владением технологиями защиты информации в сети Интернет	-
Б1.В.05	Письменные коммуникации	
Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	ПК
Б1.Б.18	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	
Б1.Б.33	Введение в имиджелогия	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	ПК
Б1.Б.12	Основы конфликтологии	
Б1.Б.25	Основы менеджмента	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	ПК
Б1.Б.07	Психология личности	
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
Вид деятельности: проектная		
ПК-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	ПК
Б1.Б.16	Статистика	
Б1.Б.28	Современные методы социологических исследований	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	ПК
Б1.Б.26	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: коммуникационная		
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК
Б1.Б.13	Социальная психология	
Б1.Б.24	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.Б.28	Современные методы социологических исследований	
Б1.Б.31	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК
Б1.Б.19	Основы теории коммуникации	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: рекламно-информационная		
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК
Б1.Б.23	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.24	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая		
ПК-9	способностью проводить маркетинговые исследования	ПК
Б1.Б.27	Основы маркетинга	
Б1.Б.28	Современные методы социологических исследований	
Б1.В.03	ИМК в Интернет	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования	ПК
Б1.Б.08	Социология	
Б1.В.ДВ.06.01	Компьютерные диагностические системы	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	ПК
Б1.Б.09	Политология	
Б1.Б.30	Искусство продаж	
Б1.В.06	Научный PR	
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: информационно-технологическая		
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ПК
Б1.Б.24	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	ПК
Б1.Б.20	Социология массовых коммуникаций	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-14	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	ПК
Б1.Б.21	Психология массовых коммуникаций	
Б1.Б.24	Основы интегрированных коммуникаций	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	ПК
Б1.Б.26	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	ПК
Б1.Б.32	Выборные технологии	
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.05	Письменные коммуникации	
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-8
Б1.Б.01	История	ОК-2
Б1.Б.02	Философия	ОК-1
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	ОК-5
Б1.Б.06	Культурология	ОК-6
Б1.Б.07	Психология личности	ОК-7; ПК-3
Б1.Б.08	Социология	ПК-10
Б1.Б.09	Политология	ОК-2; ПК-11
Б1.Б.10	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.11	Правовое регулирование в PR и рекламе	ОПК-2; СПК-8
Б1.Б.12	Основы конфликтологии	ОК-6; ПК-2
Б1.Б.13	Социальная психология	ПК-6
Б1.Б.14	Экономика	ОК-3
Б1.Б.15	Математика	ОПК-1
Б1.Б.16	Статистика	ПК-4
Б1.Б.17	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.Б.18	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	ПК-1; СПК-8
Б1.Б.19	Основы теории коммуникации	ПК-7
Б1.Б.20	Социология массовых коммуникаций	ПК-13
Б1.Б.21	Психология массовых коммуникаций	ПК-14
Б1.Б.22	Теория и практика массовой информации	ОПК-5
Б1.Б.23	Семиотика рекламы и связей с общественностью	ОПК-3; ПК-8
Б1.Б.24	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-6; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14; СПК-2
Б1.Б.25	Основы менеджмента	ОПК-4; ПК-2
Б1.Б.26	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	ОПК-2; ПК-5; ПК-15
Б1.Б.27	Основы маркетинга	ОПК-1; ПК-9
Б1.Б.28	Современные методы социологических исследований	ПК-4; ПК-6; ПК-9
Б1.Б.29	Основы брендинга	ОПК-5; СПК-3
Б1.Б.30	Искусство продаж	ОК-5; ПК-11
Б1.Б.31	Технологии управления общественным мнением	ПК-6; СПК-1
Б1.Б.32	Выборные технологии	ПК-16; СПК-3
Б1.Б.33	Введение в имиджологию	ПК-1; СПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.34	Продвижение в социальных медиа	СПК-3
Б1.Б.35	Основы бухучета	ОК-3
Б1.Б.36	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-9
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	ПК-5; ПК-8
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	ОПК-3; ПК-16
Б1.В.03	ИМК в Интернет	ПК-9; СПК-2
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	ОПК-3; ПК-7; СПК-1; СПК-3; СПК-7
Б1.В.05	Письменные коммуникации	ОПК-3; ПК-16; СПК-9
Б1.В.06	Научный PR	ПК-11; СПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.06.01	Компьютерные диагностические системы	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-8; СПК-9
Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	ПК-8; СПК-9

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
	Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	ПК-8; СПК-9
Б2		Практики	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; СПК-1
	Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; СПК-1
	Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (профильные мастерские)	ПК-3; ПК-13
	Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	ПК-5; ПК-7; ПК-14
	Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-5; ПК-2; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-12; ПК-15
	Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	ОПК-6; ПК-8
	Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	ПК-1; ПК-5; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
	Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практик	ОК-1; ОК-5; ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-11; ПК-12; ПК-14; СПК-1
Б3		Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
	Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
	Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
ФТД		Факультативы	ПК-2; ПК-3; СПК-1; СПК-2
	ФТД.В	Вариативная часть	ПК-2; ПК-3; СПК-1; СПК-2
	ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	ПК-2; СПК-1
	ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	ПК-3; СПК-2

№	Индекс	Наименование			З.е.	Неделя	Каф.	Семестры
			КРат т	Контро ль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)					60	39 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)							
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)							
	Ауд. нагр. (ОП)							
	Конт. раб. (ОП)							
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физик.)							
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				279.9	60	ТО: 33 5/6 Э: 6		
1	Б1.Б.01	История			2		24	1
2	Б1.Б.03	Иностранный язык			4		142	12345
3	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности			2		137	2
4	Б1.Б.05	Русский язык и культура речи		31.1	3		103	1
5	Б1.Б.06	Культурология			2		110	1
6	Б1.Б.07	Психология личности		31.1	5		144	2
7	Б1.Б.10	Правоведение			2		52	2
8	Б1.Б.15	Математика		31.1	3		177	1
9	Б1.Б.16	Статистика		31.1	3		177	2
10	Б1.Б.17	Компьютерные технологии и информатика		31.1	5		142	12
11	Б1.Б.18	Профессиональные стандарты в PR и рекламе		31.1	7		142	1
12	Б1.Б.24	Основы интегрированных коммуникаций		31.1	5		142	1234
13	Б1.Б.34	Продвижение в социальных медиа			3		142	2
14	Б1.Б.01	Организация специальных мероприятий		31.1	3		142	2
15	Б1.Б.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы			2		103	2
16	Б1.Б.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы			2		103	2
17	Б1.Б.ДВ.02.01	История мирового искусства			2		110	1
18	Б1.Б.ДВ.02.02	История мирового кино			2		110	1
19	Б1.Б.ДВ.05.01	История и теория религии			2		96	2
20	Б1.Б.ДВ.05.02	Религиоведение			2		96	2
21	Б1.Б.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры		31.1	5		142	1
22	Б1.Б.ДВ.07.02	Социальные медиа		31.1	5		142	1
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ								
ПРАКТИКИ			(План)					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)					
КАНИКУЛЫ			10					

№	Индекс	Наименование	з.е.				Неделя	Каф.	Семестры
			СР	КРат т	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)			60				10 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)			60						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)								
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)								
	Ауд. нагр. (ОП)								
	Конт. раб. (ОП)								
Ауд. нагр. (элект. курсы по физик.)							ТО: 34 1/2 Э: 6 1/6		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ			1611.2		279.9	60			
1	Б1.Б.02	Философия	64.6		31.1	3		96	3
2	Б1.Б.03	Иностранный язык	123.5			4		142	12345
3	Б1.Б.08	Социология	64.6		31.1	3		142	3
4	Б1.Б.09	Политология	64.6		31.1	3		24	3
5	Б1.Б.11	Правовое регулирование в PR и рекламе	61.75			2		142	3
6	Б1.Б.12	Основы конфликтологии	61.8			2		143	4
7	Б1.Б.13	Социальная психология	93.75			3		142	3
8	Б1.Б.14	Экономика	64.6		31.1	3		168	4
9	Б1.Б.19	Основы теории коммуникации	192.35		31.1	7		142	34
10	Б1.Б.20	Социология массовых коммуникаций	129.2		62.2	6		142	34
11	Б1.Б.24	Основы интегрированных коммуникаций	126.35		31.1	5		142	1234
12	Б1.Б.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	64.6		31.1	3		142	4
13	Б1.Б.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	64.6		31.1	3		142	4
14	Б1.Б.ДВ.04.01	Стилистика	93.75			3		142	4
15	Б1.Б.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	93.75			3		142	4
16	Б1.Б.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	61.75			2		142	4
17	Б1.Б.ДВ.09.02	Нейвинг: технологии разработки, оценка эффективности	61.75			2		142	4
18	Б2.Б.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (профильные)	344			11		142	34
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			) ЗаО(5)						
ПРАКТИКИ			(План)						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)						
КАНИКУЛЫ			9 1/6						

№	Индекс	Наименование	З.е.			Каф.	Семестры	
			КРат т	Контро ль	всего			
ИТОГО (с факультативами)					60	10		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)							
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)							
	Ауд. нагр. (ОП)							
	Конт. раб. (ОП)							
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физик.)							
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				186.6	57	ТО: 33 1/2 Э: 4 1/2		
1	Б1.Б.03	Иностранный язык		31.1	3		142	12345
2	Б1.Б.21	Психология массовых коммуникаций		31.1	5		144	56
3	Б1.Б.22	Теория и практика массовой информации		31.1	4		142	5
4	Б1.Б.25	Основы менеджмента		31.1	7		168	56
5	Б1.Б.26	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламе			3		142	6
6	Б1.Б.27	Основы маркетинга			4		142	567
7	Б1.Б.31	Технологии управления общественным мнением			2		142	5
8	Б1.Б.33	Введение в имиджологию		31.1	4		142	5
9	Б1.Б.35	Основы брендинга			3		169	5
10	Б1.Б.02	Работа с текстами в PR и рекламе		31.1	5		142	56
11	Б1.Б.03	ИМК в Интернет			3		142	6
12	Б1.Б.ДВ.06.01	Компьютерные диагностические системы			3		138	6
13	Б1.Б.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы			3		138	6
14	Б1.Б.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе			2		142	5
15	Б1.Б.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практика			2		142	5
16	Б2.Б.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			9		142	56
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ								
ПРАКТИКИ			(План)					
	Б2.Б.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)				3	2	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)					
КАНИКУЛЫ						9 5/6		

№	Индекс	Наименование	З.е.			Неделя	Каф.	Семестры
			КРат Т	Контро ль	всего			
ИТОГО (с факультативами)					34	39 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					30			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)							
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)							
	Ауд. нагр. (ОП)							
	Конт. раб. (ОП)							
	Ауд. нагр. (элект. курсы по фикс.)							
дисциплины (модули)				155.5	34	ТО: 33 1/2 Э: 6 1/3		
1	Б1.Б.23	Семиотика рекламы и связей с общественностью			3		142	7
2	Б1.Б.27	Основы маркетинга		31.1	4		142	567
3	Б1.Б.28	Современные методы социологических исследований			3		142	7
4	Б1.Б.29	Основы брендинга		31.1	3		142	7
5	Б1.Б.30	Искусство продаж		31.1	4		142	7
6	Б1.Б.32	Выборные технологии		31.1	3		142	7
7	Б1.Б.36	Массовая культура и спорт			2		154	8
8	Б1.Б.04	Практическая журналистика и редактирование		31.1	3		142	8
9	Б1.Б.05	Письменные коммуникации			3		142	7
10	Б1.Б.06	Научный PR			2		142	7
11	РГД.Б.01	Менеджмент профессиональной траектории			2		138	7
12	РГД.Б.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности			2		142	7
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ								
ПРАКТИКИ			(План)					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)					
КАНИКУЛЫ			10					

[illegible]

№	Индекс	Наименование	Неделя	Каф.	Семестры
ИТОГО (с факультативами)			21 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)				
	Ауд. нагр. (ОП)				
	Конт. раб. (ОП)				
	Ауд. нагр. (элект. курсы по факсу.)				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			ТО:		
			Э: 1 2/3		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ					
ПРАКТИКИ			(План)	14	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	4		
	Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	6		
	Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)	6	
	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	2		
	Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4		
КАНИКУЛЫ			3		

