

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Национальный исследовательский Томский государственный университет

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____
" " 20 ____ г.
Галаженинский Э.В.



42.03.01

направление "Реклама и связи с общественностью" профиль "Работа с социальными медиа"

Факультет: психологии

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очно-заочная
Срок обучения: 4г 6м

+	Виды профессиональной деятельности
☒	организационно-управленческая
☒	проектная
☒	коммуникационная
☒	рекламно-информационная
☒	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
☒	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт Приказ №997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УУ

И.О. декана

Руководитель ООП

Председатель УМК

/ Демин В.В. /
/ Брель Е.Ю. /
/ Краснорядцева О.М. /
/ Кужелева-Саган И.П. /
/ Щеглова Э.А. /

Календарный учебный график

[illegible]

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	сем. 9	сем. 10	Всего	
Б	Теоретическое обучение и распределенные практики	17 4/6	16 1/6	33 5/6	17 1/6	17 2/6	34 3/6	17 2/6	16 5/6	34 1/6	17 3/6	16	33 3/6				136
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	3 2/6	6	2 3/6	3 4/6	6 1/6	2 2/6	1 3/6	3 5/6	3 2/6	3	6 2/6	1 4/6		1 4/6	24
П	Производственная практика								2	2				14		14	16
Д	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты													4		4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена												2		2	2	2
К	Каникулы	1 2/6	8 4/6	10	2	7 1/6	9 1/6	2	7 5/6	9 5/6	1 5/6	8 1/6	10	3		3	42
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн.)	5/6 (5 дн.)	2 1/6 (13 дн.)	1 2/6 (8 дн.)	5/6 (5 дн.)	2 1/6 (13 дн.)	1 2/6 (8 дн.)	5/6 (5 дн.)	2 1/6 (13 дн.)	1 2/6 (8 дн.)	5/6 (5 дн.)	2 1/6 (13 дн.)	1 2/6 (8 дн.)		1 2/6 (8 дн.)	10 (60 дн.)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	24	28	52	26		26	234
Студентов																	
Групп																	

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов						Курс 1																							
			Экзам	Зачет	Зачет оц.	Экспертное		Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Элект часы	Сем. 1								Сем. 2													
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	СР	КРатт	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	СР	КРатт	Конт роль		
Блок 1.Дисциплины (модули)																																					
Базовая часть																																					
+	Б1.Б.01	История		1		2	2	36	72	72	10.25	61.75		4		2	4			6		0.25	61.75														
+	Б1.Б.02	Философия	3			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1																								
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	5	1234		12	12	36	432	432	53.3	347.6	31.1	50		2			10			0.25	61.75			2			10			0.25	61.75				
+	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности		2		2	2	36	72	72	10.25	61.75		8											2	4		6			0.25	61.75					
+	Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	1			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	6		3	4		2	4		2.3	64.6		31.1												
+	Б1.Б.06	Культурология		1		2	2	36	72	72	10.25	61.75		4		2	4			6		0.25	61.75														
+	Б1.Б.07	Психология личности	2			5	5	36	180	180	22.3	126.6	31.1	14											5	8		8	4		2.3	126.6		31.1			
+	Б1.Б.08	Социология	3			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	4																							
+	Б1.Б.09	Политология	3			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	4																							
+	Б1.Б.10	Правоведение		2		2	2	36	72	72	10.25	61.75		6											2	4		2	4			0.25	61.75				
+	Б1.Б.11	Правовое регулирование в PR и рекламе		3		2	2	36	72	72	10.25	61.75		8	4																						
+	Б1.Б.12	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании		3		2	2	36	72	72	10.25	61.75		4	10																						
+	Б1.Б.13	Основы конфликтологии		4		2	2	36	72	72	10.2	61.8		4																							
+	Б1.Б.14	Социальная психология			3	3	3	36	108	108	14.25	93.75		10																							
+	Б1.Б.15	Экономика	4			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	4																							
+	Б1.Б.16	Математика	1			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	10		3	4		6			2.3	64.6		31.1												
+	Б1.Б.17	Статистика	2			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	10											3	4		6			2.3	64.6		31.1			
+	Б1.Б.18	Компьютерные технологии и информатика	2	1		5	5	36	180	180	22.55	126.35	31.1	16		2	4		6			0.25	61.75			3	4		6			2.3	64.6		31.1		
+	Б1.Б.19	Социальное предпринимательство			6	3	3	36	108	108	10.25	97.75																									
+	Б1.Б.20	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	1			7	7	36	252	252	32.3	188.6	31.1	20	4	7	12		10	8		2.3	188.6		31.1												
+	Б1.Б.21	Основы теории коммуникации	4		3	7	7	36	252	252	28.55	192.35	31.1	20	4																						
+	Б1.Б.22	Социология массовых коммуникаций	34			6	6	36	216	216	24.6	129.2	62.2	12	9																						
+	Б1.Б.23	Коммуникативный подход в психологии		5		2	2	36	72	72	6.25	65.75		4																							
+	Б1.Б.24	Теория и практика массовой информации	5			4	4	36	144	144	16.3	96.6	31.1	6																							
+	Б1.Б.25	Семиотика рекламы и связей с общественностью			7	3	3	36	108	108	18.25	89.75		14	4																						
+	Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	24	13		12	12	36	432	432	45.1	324.7	62.2	30	10	2	4		4	2		0.25	61.75			5	4		4	2		2.3	136.6		31.1		
+	Б1.Б.27	Основы менеджмента	6		5	7	7	36	252	252	34.55	186.35	31.1	10																							
+	Б1.Б.28	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы			6	3	3	36	108	108	10.25	97.75			4																						
+	Б1.Б.29	Основы маркетинга	7	5	6	8	8	36	288	288	36.8	220.1	31.1	24	14																						
+	Б1.Б.30	Современные методы социологических исследований			7	3	3	36	108	108	20.25	87.75		14	12																						
+	Б1.Б.31	Основы брендинга	7			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	8	4																						
+	Б1.Б.32	Искусство продаж	7			4	4	36	144	144	16.3	96.6	31.1	14																							
+	Б1.Б.33	Технологии управления общественным мнением		5		2	2	36	72	72	10.25	61.75		4																							
+	Б1.Б.34	Выборные технологии	7			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	8																							
+	Б1.Б.35	Введение в имиджологию	5			4	4	36	144	144	16.3	96.6	31.1	8	6																						
+	Б1.Б.36	Физическая культура и спорт		8		2	2	36	72	72	4.25	67.75																									
						143	143		5148	5148	625.35	3807.35	715.3	362	85	23	36		38	26		8.15	626.55		93.3	22	28		42	10		9.95	577.65		124.4		
Вариативная часть																																					
+	Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	2			4	4	36	144	144	16.3	96.6	31.1	10											4	4		10			2.3	96.6		31.1			
+	Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	6	5		5	5	36	180	180	22.55	126.35	31.1	20	10																						
+	Б1.В.03	ИМК в Интернет			6	3	3	36	108	108	14.2	93.8		10	8																						
+	Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	8			3	3	36	108	108	10.3	66.6	31.1		4																						
+	Б1.В.05	Письменные коммуникации			7	3	3	36	108	108	14.25	93.75		14																							
+	Б1.В.06	Научный PR		7		2	2	36	72	72	10.25	61.75		10	4																						
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2		2	2	72	72	72	10.25	61.75		6											2	4		2	4		0.25	61.75					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы		2		2	2	36	72	72	10.25	61.75		6											2	4		2	4		0.25	61.75					
-	Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы		2		2	2	36	72	72	10.25	61.75		6											2	4		2	4		0.25	61.75					

[illegible]

[illegible]

Закрепленная кафедра		
Код	Наименование	Компетенции
24	Факультет исторических и политических наук	ОК-2
96	Философский факультет	ОК-1
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-5
137	Факультет психологии	ОК-9
103	Филологический факультет	ОК-5
110	Институт искусства и культуры	ОК-6
144	каф. психологии личности	ОК-7; ПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-10
24	Факультет исторических и политических наук	ОК-2; ПК-11
52	Юридический институт	ОК-4
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-2; СПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	СПК-4; СПК-9
143	каф. психотерапии и психологического консультирования	ОК-6; ПК-2
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-6
168	Институт экономики и менеджмента	ОК-3
177	Институт прикладной математики и компьютерных наук	ОПК-1
177	Институт прикладной математики и компьютерных наук	ПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-6
138	каф. общей и педагогической психологии	ОПК-4
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-1; СПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-13
144	каф. психологии личности	ПК-14
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-5
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-6; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14; СПК-2
168	Институт экономики и менеджмента	ОПК-4; ПК-2
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-2; ПК-5; ПК-15
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-1; ПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-4; ПК-6; ПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-5; СПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-5; ПК-11
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-6; СПК-1
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-16; СПК-3
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-1; СПК-1
154	каф. физвоспитания	ОК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-5; ПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-16
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-9; СПК-2
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-7; СПК-1; СПК-3; СПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-3; ПК-16; СПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-11; СПК-5
		ОК-1; ОК-5; ПК-12
103	Филологический факультет	ОК-1; ОК-5; ПК-12
103	Филологический факультет	ОК-1; ОК-5; ПК-12

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов							Курс 1																			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	Интер часы	Элект часы	Сем. 1									Сем. 2										
																з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	СР	КРатт	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Сем	ИЗ	КРто	СР	КРатт	Контроль
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		1		2	2		72	72	10.25	61.75		6			2	2		4	4		0.25	61.75											
+	Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства		1		2	2	36	72	72	10.25	61.75		6			2	2		4	4		0.25	61.75											
-	Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино		1		2	2	36	72	72	10.25	61.75		6			2	2		4	4		0.25	61.75											
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4			3	3		108	108	12.3	64.6	31.1	6																					
+	Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	4			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	6																					
-	Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	4			3	3	36	108	108	12.3	64.6	31.1	6																					
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4			4	3	3		108	108	14.25	93.75		14																					
+	Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика			4	3	3	36	108	108	14.25	93.75		14																					
-	Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка			4	3	3	36	108	108	14.25	93.75		14																					
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		2		2	2		72	72	10.25	61.75		8																					
+	Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии		2		2	2	36	72	72	10.25	61.75		8																					
-	Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение		2		2	2	36	72	72	10.25	61.75		8																					
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6			6	3	3		108	108	10.25	97.75		8																					
+	Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях			6	3	3	36	108	108	10.25	97.75		8																					
-	Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы			6	3	3	36	108	108	10.25	97.75		8																					
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	1			5	5		180	180	16.3	132.6	31.1	14			5	6		8			2.3	132.6		31.1									
+	Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	1			5	5	36	180	180	16.3	132.6	31.1	14			5	6		8			2.3	132.6		31.1									
-	Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	1			5	5	36	180	180	16.3	132.6	31.1	14			5	6		8			2.3	132.6		31.1									
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8			5	4	4		144	144	14.25	129.75		14																					
+	Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе			5	4	4	36	144	144	14.25	129.75		14																					
-	Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум			5	4	4	36	144	144	14.25	129.75		14																					
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9		4		2	2		72	72	10.25	61.75		8																					
+	Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта		4		2	2	36	72	72	10.25	61.75		8																					
-	Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности		4		2	2	36	72	72	10.25	61.75		8																					
						46	46		1656	1656	196.2	1304.3	155.5	148	26	7	8		12	4		2.55	194.35		31.1	8	12		18	4		2.8	220.1		31.1
						189	189		6804	6804	821.55	5111.65	870.8	510	111	30	44		50	30		10.7	820.9		124.4	30	40		60	14		12.75	797.75		155.5

Блок 2.Практики
Вариативная часть

[illegible]

Блок 3.Государственная итоговая аттестация
Базовая часть

[illegible]

[illegible][illegible]

[illegible]

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
		ОК-7; ПК-8
110	Институт искусств и культуры	ОК-7; ПК-8
110	Институт искусств и культуры	ОК-7; ПК-8
		ОК-1; ПК-11
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ПК-11
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ПК-11
		ОК-5; ПК-4; СПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-5; ПК-4; СПК-7
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-5; ПК-4; СПК-7
		ОК-2; ПК-3; СПК-4
96	Философский факультет	ОК-2; ПК-3; СПК-4
96	Философский факультет	ОК-2; ПК-3; СПК-4
		ОК-3; ПК-10; СПК-5
138	каф. общей и педагогической психолог	ОК-3; ПК-10; СПК-5
138	каф. общей и педагогической психолог	ОК-3; ПК-10; СПК-5
		ОК-6; ПК-6; СПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-6; ПК-6; СПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-6; ПК-6; СПК-6
		ПК-8; ПК-16
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; ПК-16
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; ПК-16
		ПК-8; СПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; СПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-8; СПК-9
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-3; ПК-13
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-5; ПК-7; ПК-14
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-5; ПК-2; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-12; ПК-15
142	каф. социальных коммуникаций	ОПК-6; ПК-8
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-1; ПК-5; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ОК-5; ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-11; ПК-12; ПК-14; СПК-1
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
142	каф. социальных коммуникаций	ОК-1; ОК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_2017_ОЗО_ Стандарт 3+ _2019-2020.plx', код направления 42.03.01, профиль : Работа с социальными медиа, год начала подготовки 2017

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
138	каф. общей и педагогической психологии	ПК-2; СПК-1
142	каф. социальных коммуникаций	ПК-3; СПК-2

Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	ОК
Б1.Б.02	Философия	
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	ОК
Б1.Б.01	История	
Б1.Б.09	Политология	
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.15	Экономика	
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	ОК
Б1.Б.10	Правоведение	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК
Б1.Б.03	Иностранный язык	
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	
Б1.Б.32	Искусство продаж	
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК
Б1.Б.06	Культурология	
Б1.Б.13	Основы конфликтологии	
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	ОК
Б1.Б.07	Психология личности	
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ОК
Б1.Б.36	Физическая культура и спорт	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОК-9	готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	ОК
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	ОПК
Б1.Б.16	Математика	
Б1.Б.29	Основы маркетинга	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-2	владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	ОПК
Б1.Б.11	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.Б.28	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-3	обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	ОПК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.Б.25	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б1.В.05	Письменные коммуникации	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-4	умением планировать и готовить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.19	Социальное предпринимательство	
Б1.Б.27	Основы менеджмента	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-5	умением осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	ОПК
Б1.Б.24	Теория и практика массовой информации	
Б1.Б.31	Основы брендинга	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
ОПК-6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК
Б1.Б.18	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
СПК-1	владением технологиями формирования и управления имиджем социального субъекта в сети Интернет	-
Б1.Б.33	Технологии управления общественным мнением	
Б1.Б.35	Введение в имиджелогии	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	
СПК-2	способностью оптимально использовать Интернет-ресурсы в интегрированных маркетинговых коммуникациях организации	-
Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.03	ИМК в Интернет	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
СПК-3	способностью планировать и осуществлять мероприятия по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения коммерческих и некоммерческих организаций, идей, лидеров, государственных субъектов и решения других коммуникационных задач, используя методы конструирования сообществ бренда субъекта социальных коммуникаций, работы с блогосферой, репутационного менеджмента и т.д.	-
Б1.Б.31	Основы брендинга	
Б1.Б.34	Выборные технологии	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-4	знанием принципов и механизмов коммуникации в сетевых сообществах	-
Б1.Б.12	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-5	готовностью использовать инструменты и средства Интернет для проведения маркетинговых исследований, владеть методами поиска информации в Интернете; способностью проведения опросов и сбора маркетинговой информации о пользователях глобальной сети	-
Б1.В.06	Научный PR	
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-6	способностью реализовывать знания о механизмах возникновения, функционирования и взаимодействия сетевых сообществ, ценностных и нормативных аспектах сетевых субкультур	-
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-7	готовностью к использованию возможностей блог-сервисов в профессиональной деятельности с учетом специфики данного коммуникативного инструмента	-
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-8	демонстрацией социально ответственного поведения посредством соблюдения правовых норм профессиональной онлайн деятельности	-
Б1.Б.11	Правовое регулирование в PR и рекламе	
Б1.Б.20	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
СПК-9	владением технологиями защиты информации в сети Интернет	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.Б.12	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	
Б1.В.05	Письменные коммуникации	
Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	
Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа организации, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью	ПК
Б1.Б.20	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	
Б1.Б.35	Введение в имиджелогию	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы	ПК
Б1.Б.13	Основы конфликтологии	
Б1.Б.27	Основы менеджмента	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	
ПК-3	владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами	ПК
Б1.Б.07	Психология личности	
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	
Вид деятельности: проектная		
ПК-4	владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	ПК
Б1.Б.17	Статистика	
Б1.Б.30	Современные методы социологических исследований	
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-5	способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации	ПК
Б1.Б.28	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: коммуникационная		
ПК-6	способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	ПК
Б1.Б.14	Социальная психология	
Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.Б.30	Современные методы социологических исследований	
Б1.Б.33	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7	способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	ПК
Б1.Б.21	Основы теории коммуникации	
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: рекламно-информационная		
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	ПК
Б1.Б.25	Семиотика рекламы и связей с общественностью	
Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	
Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая		
ПК-9	способностью проводить маркетинговые исследования	ПК
Б1.Б.29	Основы маркетинга	
Б1.Б.30	Современные методы социологических исследований	
Б1.В.03	ИМК в Интернет	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-10	способностью организовывать и проводить социологические исследования	ПК
Б1.Б.08	Социология	
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-11	способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов	ПК
Б1.Б.09	Политология	
Б1.Б.32	Искусство продаж	
Б1.В.06	Научный PR	
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: информационно-технологическая		
ПК-12	способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации	ПК
Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-13	способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия	ПК
Б1.Б.22	Социология массовых коммуникаций	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (п	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-14	способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности	ПК
Б1.Б.23	Коммуникативный подход в психологии	
Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	
Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	
Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-15	владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве	ПК
Б1.Б.28	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	
Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-16	способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	ПК
Б1.Б.34	Выборные технологии	
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	
Б1.В.05	Письменные коммуникации	
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	
Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-8; СПК-9
Б1.Б.01	История	ОК-2
Б1.Б.02	Философия	ОК-1
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-9
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	ОК-5
Б1.Б.06	Культурология	ОК-6
Б1.Б.07	Психология личности	ОК-7; ПК-3
Б1.Б.08	Социология	ПК-10
Б1.Б.09	Политология	ОК-2; ПК-11
Б1.Б.10	Правоведение	ОК-4
Б1.Б.11	Правовое регулирование в PR и рекламе	ОПК-2; СПК-8
Б1.Б.12	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	СПК-4; СПК-9
Б1.Б.13	Основы конфликтологии	ОК-6; ПК-2
Б1.Б.14	Социальная психология	ПК-6
Б1.Б.15	Экономика	ОК-3
Б1.Б.16	Математика	ОПК-1
Б1.Б.17	Статистика	ПК-4
Б1.Б.18	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.Б.19	Социальное предпринимательство	ОПК-4
Б1.Б.20	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	ПК-1; СПК-8
Б1.Б.21	Основы теории коммуникации	ПК-7
Б1.Б.22	Социология массовых коммуникаций	ПК-13
Б1.Б.23	Коммуникативный подход в психологии	ПК-14
Б1.Б.24	Теория и практика массовой информации	ОПК-5
Б1.Б.25	Семиотика рекламы и связей с общественностью	ОПК-3; ПК-8
Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-6; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-14; СПК-2
Б1.Б.27	Основы менеджмента	ОПК-4; ПК-2
Б1.Б.28	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламы	ОПК-2; ПК-5; ПК-15
Б1.Б.29	Основы маркетинга	ОПК-1; ПК-9
Б1.Б.30	Современные методы социологических исследований	ПК-4; ПК-6; ПК-9
Б1.Б.31	Основы брендинга	ОПК-5; СПК-3
Б1.Б.32	Искусство продаж	ОК-5; ПК-11

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.Б.33	Технологии управления общественным мнением	ПК-6; СПК-1
Б1.Б.34	Выборные технологии	ПК-16; СПК-3
Б1.Б.35	Введение в имиджологию	ПК-1; СПК-1
Б1.Б.36	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-3; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-9
Б1.В.01	Организация специальных мероприятий	ПК-5; ПК-8
Б1.В.02	Работа с текстами в PR и рекламе	ОПК-3; ПК-16
Б1.В.03	ИМК в Интернет	ПК-9; СПК-2
Б1.В.04	Практическая журналистика и редактирование	ОПК-3; ПК-7; СПК-1; СПК-3; СПК-7
Б1.В.05	Письменные коммуникации	ОПК-3; ПК-16; СПК-9
Б1.В.06	Научный PR	ПК-11; СПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	ОК-1; ОК-5; ПК-12
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.01	История мирового искусства	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.02	История мирового кино	ОК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	ОК-1; ПК-11
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.04.01	Стилистика	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	ОК-5; ПК-4; СПК-7
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	История и теория религии	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.05.02	Религиоведение	ОК-2; ПК-3; СПК-4
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы	ОК-3; ПК-10; СПК-5
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.07.02	Социальные медиа	ОК-6; ПК-6; СПК-6
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе	ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практикум	ПК-8; ПК-16
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9	ПК-8; СПК-9

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
	Б1.В.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	ПК-8; СПК-9
	Б1.В.ДВ.09.02	Нейминг: технологии разработки, оценка эффективности	ПК-8; СПК-9
Б2		Практики	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; СПК-1
	Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-7; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; СПК-1
	Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (профильные мастерские)	ПК-3; ПК-13
	Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (профильный проект)	ПК-5; ПК-7; ПК-14
	Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-5; ПК-2; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-12; ПК-15
	Б2.В.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)	ОПК-6; ПК-8
	Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	ПК-1; ПК-5; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
	Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практик	ОК-1; ОК-5; ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-11; ПК-12; ПК-14; СПК-1
Б3		Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
	Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
	Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; СПК-1; СПК-2; СПК-3; СПК-4; СПК-5; СПК-6; СПК-7; СПК-8; СПК-9
ФТД		Факультативы	ПК-2; ПК-3; СПК-1; СПК-2
	ФТД.В	Вариативная часть	ПК-2; ПК-3; СПК-1; СПК-2
	ФТД.В.01	Менеджмент профессиональной траектории	ПК-2; СПК-1
	ФТД.В.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности	ПК-3; СПК-2

№	Индекс	Наименование					Неделя	Каф.	Семестры	
			СР	КРат т	Контроль	всего				
ИТОГО (с факультативами)						60	39 5/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)						60				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)									
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)									
	Ауд. нагр. (ОП)									
	Конт. раб. (ОП)									
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физик.)									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			1618.65		279.9	60	ТО: 33 5/6 Э: 6			
1	Б1.Б.01	История	61.75			2		24	1	
2	Б1.Б.03	Иностранный язык	123.5			4		142	12345	
3	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	61.75			2		137	2	
4	Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	64.6		31.1	3		103	1	
5	Б1.Б.06	Культурология	61.75			2		110	1	
6	Б1.Б.07	Психология личности	126.6		31.1	5		144	2	
7	Б1.Б.10	Правоведение	61.75			2		52	2	
8	Б1.Б.16	Математика	64.6		31.1	3		177	1	
9	Б1.Б.17	Статистика	64.6		31.1	3		177	2	
10	Б1.Б.18	Компьютерные технологии и информатика	126.35		31.1	5		142	12	
11	Б1.Б.20	Профессиональные стандарты в PR и рекламе	188.6		31.1	7		142	1	
12	Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	198.35		31.1	7		142	1234	
13	Б1.Б.01	Организация специальных мероприятий	96.6		31.1	4		142	2	
14	Б1.Б.ДВ.01.01	Шедевры мировой литературы	61.75			2		103	2	
15	Б1.Б.ДВ.01.02	История русской и зарубежной литературы	61.75			2		103	2	
16	Б1.Б.ДВ.02.01	История мирового искусства	61.75			2		110	1	
17	Б1.Б.ДВ.02.02	История мирового кино	61.75			2		110	1	
18	Б1.Б.ДВ.05.01	История и теория религии	61.75			2		96	2	
19	Б1.Б.ДВ.05.02	Религиоведение	61.75			2		96	2	
20	Б1.Б.ДВ.07.01	Сетевые сообщества и субкультуры	132.6		31.1	5		142	1	
21	Б1.Б.ДВ.07.02	Социальные медиа	132.6		31.1	5		142	1	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			(11)							
ПРАКТИКИ			(Плани)							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(Плани)							
КАНИКУЛЫ									10	

№	Индекс	Наименование					Неделя	Каф.	Семестры
			СР	КРат Т	Контроль	всего			
ИТОГО (с факультативами)			60				10 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)			60						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)								
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)								
	Ауд. нагр. (ОП)								
	Конт. раб. (ОП)								
Ауд. нагр. (элект. курсы по физик.)									
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ			1610.95		279.9	60	ТО: 34 1/2 3: 6 1/6		
1	Б1.Б.02	Философия	64.6		31.1	3		96	3
2	Б1.Б.03	Иностранный язык	123.5			4		142	12345
3	Б1.Б.08	Социология	64.6		31.1	3		142	3
4	Б1.Б.09	Политология	64.6		31.1	3		24	3
5	Б1.Б.11	Правовое регулирование в PR и рекламе	61.75			2		142	3
6	Б1.Б.12	Социальные сети в медиа, бизнесе, рекрутинге и образовании	61.75			2		142	3
7	Б1.Б.13	Основы конфликтологии	61.8			2		143	4
8	Б1.Б.14	Социальная психология	93.75			3		142	3
9	Б1.Б.15	Экономика	64.6		31.1	3		168	4
10	Б1.Б.21	Основы теории коммуникации	192.35		31.1	7		142	34
11	Б1.Б.22	Социология массовых коммуникаций	129.2		62.2	6		142	34
12	Б1.Б.26	Основы интегрированных коммуникаций	126.35		31.1	5		142	1234
13	Б1.Б.ДВ.03.01	История рекламы и связей с общественностью	64.6		31.1	3		142	4
14	Б1.Б.ДВ.03.02	Генезис рекламы и PR: анализ интерпретаций	64.6		31.1	3		142	4
15	Б1.Б.ДВ.04.01	Стилистика	93.75			3		142	4
16	Б1.Б.ДВ.04.02	Стилистические особенности современного русского языка	93.75			3		142	4
17	Б1.Б.ДВ.09.01	Разработка и технологии производства рекламного продукта	61.75			2		142	4
18	Б1.Б.ДВ.09.02	Нейвинг: технологии разработки, оценка эффективности	61.75			2		142	4
19	Б2.Б.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (профильные)	282			9	142	34	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			ЗаО(5)						
ПРАКТИКИ			(План)						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)						
КАНИКУЛЫ			9 1/6						

№	Индекс	Наименование	Контроль	з.е.	Неделя	Каф.	Семестры
				Всего			
ИТОГО (с факультативами)				60	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)						
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)						
	Ауд. нагр. (ОП)						
	Конт. раб. (ОП)						
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физик.)						
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				155.5	57	ТО: 34 1/6 Э: 3 5/6	
1	Б1.Б.03	Иностранный язык	31.1	4		142	12345
2	Б1.Б.19	Социальное предпринимательство		3		138	6
3	Б1.Б.23	Коммуникативный подход в психологии		2		144	5
4	Б1.Б.24	Теория и практика массовой информации	31.1	4		142	5
5	Б1.Б.27	Основы менеджмента	31.1	7		168	56
6	Б1.Б.28	Организация работы отделов по связям с общественностью и рекламе		3		142	6
7	Б1.Б.29	Основы маркетинга		4		142	567
8	Б1.Б.33	Технологии управления общественным мнением		2		142	5
9	Б1.Б.35	Введение в имиджологию	31.1	4		142	5
10	Б1.Б.02	Работа с текстами в PR и рекламе	31.1	5		142	56
11	Б1.Б.03	ИМК в Интернет		3		142	6
12	Б1.Б.ДВ.06.01	Статистический анализ в гуманитарных исследованиях		3		138	6
13	Б1.Б.ДВ.06.02	Компьютерные статистические системы		3		138	6
14	Б1.Б.ДВ.08.01	Дизайн в PR и рекламе		4		142	5
15	Б1.Б.ДВ.08.02	Основы компьютерного дизайна: практика		4		142	5
16	Б2.Б.02(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)		9		142	56
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ							
ПРАКТИКИ				(План)	3	2	
	Б2.Б.04(П)	Производственная практика: НИР (проектно-технологическая практика)		3	2		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)			
КАНИКУЛЫ						9 5/6	

№	Индекс	Наименование	З.е.			Неделя	Каф.	Семестры
			КРат т	Контро ль	всего			
ИТОГО (с факультативами)					34	39 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					30			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)							
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)							
	Ауд. нагр. (ОП)							
	Конт. раб. (ОП)							
	Ауд. нагр. (элект. курсы по факсу)							
дисциплины (модули)				155.5	34	ТО: 33 1/2 Э: 6 1/3		
1	Б1.Б.25	Семиотика рекламы и связей с общественностью			3		142	7
2	Б1.Б.29	Основы маркетинга		31.1	4		142	567
3	Б1.Б.30	Современные методы социологических исследований			3		142	7
4	Б1.Б.31	Основы брендинга		31.1	3		142	7
5	Б1.Б.32	Искусство продаж		31.1	4		142	7
6	Б1.Б.34	Выборные технологии		31.1	3		142	7
7	Б1.Б.36	Массовая культура и спорт			2		154	8
8	Б1.Б.04	Практическая журналистика и редактирование		31.1	3		142	8
9	Б1.Б.05	Письменные коммуникации			3		142	7
10	Б1.Б.06	Научный PR			2		142	7
11	ФГД.Б.01	Менеджмент профессиональной траектории			2		138	7
12	ФГД.Б.02	SMM-кампания: цели, стратегия, алгоритм, SMM-активности			2		142	7
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ								
ПРАКТИКИ			(План)					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)					
КАНИКУЛЫ						10		

№	Индекс	Наименование	Семестр B														Семестр A														Итого за курс															
			Контроль	Академических часов										З.б.	Неделя	Контроль	Академических часов										З.б.	Неделя	Контроль	Академических часов										З.б.						
				Всего	Кон- такт.	Лек	Лаб	Пр	Сем	Из	КРто	СР	КРат- Т				Конт- роль	Всего	Кон- такт.	Лек	Лаб	Пр	Сем	Из	КРто	СР				КРат- Т	Конт- роль	Всего	Кон- такт.	Лек	Лаб	Пр	Сем	Из	КРто		СР	КРат- Т	Конт- роль	Всего		
ИТОГО (с факультативами)				1080											30	21	4/6															1080											30			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080											30																	1080											30			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (зад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)																																												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																												
		Ауд. нагр. (ОП)																																												
		Конт. раб. (ОП)																																												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физик.)																																												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)														ТО: Э: 1 2/3																ТО: Э:																
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																																														
ПРАКТИКИ			(План)		756	72			72					684		21	14															756	72			72				684		21				
	B2.B.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	ЗаО	216	24			24					192		6	4														ЗаО	216	24			24				192		6					
	B2.B.05(П)	Производственная практика: НИР	ЗаО	324	24			24					300		9	6														ЗаО	324	24			24				300		9					
	B2.B.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	ЗаО	216	24			24					192		6	4														ЗаО	216	24			24				192		6					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)		324	12			12				312		9	6															324	12			12				312		9					
	B3.B.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Экз	108	4			4					104		3	2														Экз	108	4			4				104		3					
	B3.B.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Экз	216	8			8					208		6	4														Экз	216	8			8				208		6					
КАНИКУЛЫ																3																														

№	Индекс	Наименование	Неделя	Каф.	Семестры
ИТОГО (с факультативами)			21 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)				
	Ауд. нагр. (ОП)				
	Конт. раб. (ОП)				
	Ауд. нагр. (элект. курсы по факсу.)				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			ТО:		
			Э: 1 2/3		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ					
ПРАКТИКИ			(План)	14	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (практика в профессиональной сфере)	4		
	Б2.В.05(П)	Производственная практика: НИР	6		
	Б2.В.06(П)	Производственная практика: преддипломная практика	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)	6	
	Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	2		
	Б3.Б.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4		
КАНИКУЛЫ			3		

