

**Поступления в библиотеку ФП в августе 2015 г.**

<b>Автор</b>	<b>Выходные данные</b>	<b>Кол-во экземпляров</b>
Асаул А.Н.	Организация предпринимательской деятельности: Учебник. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013. – 352 с.	1
Барышева А., Киктева Е.	Мотивация. – СПб.: Питер, 2014. – 208 с.	1
Берсенев М.В. Бохонец О.А., Грик Н.А., Зиновьева В.И. и др.	Сопровождение социальной адаптации студентов с ограниченными возможностями здоровья в техническом вузе. – Томск: Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2011. – 236 с.	1
Бохан Н.А., Овчинников А.А.	Диссоциативная модель формирования алкоголизма. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2008. – 210 с.	1
Бохан Н.А., Овчинников А.А.	Диссоциативная парадигма в наркологии. – Томск: Изд-во «Иван Фёдоров», 2009. – 202 с.	1
Грановская Р.М.	Врожденные истоки конфликтов. – СПб.: Речь, 2014. – 320 с.	1
Зиновьева В.И., Берсенев М.В., Шульмин М.П. и др.	Социальная идентичность молодежи в техническом вузе: проблемы коммуникации и ментальной устойчивости: моногр. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2014. – 199 с.	1
Киселева М.В.	Арт-терапия в работе с детьми: руководство для детских психологов, педагогов, врачей и специалистов, работающих с детьми. – СПб.: Речь, 2014. – 160 с.	1
Киселева М.В., Кулганов В.А.	Арт-терапия в психологическом консультировании: учебное пособие. – СПб.: Речь, 2014. – 64 с.	1
Личко А.Е.	Психопатии и акцентуации характера у подростков. – СПб.: Речь, 2013. – 256 с.	1
Макашев М.О.	Бренд-менеджмент: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2013. – 224 с. – (Серия «Учебное пособие»).	1
Мартинсоне К. и др.	Искусствотерапия. – СПб.: Речь, 2014. – 352 с.	1
Монина Г.Б., Лютова-Робертс Е.К.	Коммуникативный тренинг (педагоги, психологи, родители). – СПб.: Речь, 2013. – 224 с.	1
Никифоров Г.С., ред.	Здоровая личность. – СПб.: Речь, 2013. – 400 с.	2
Николаенко Н.Н.	Современная нейропсихология. – СПб.: Речь, 2013. – 267 с. – (Современный учебник).	3
Собчик Л.Н.	Искусство психодиагностики. – СПб., 2014. – 160 с. + вкл. на 1 л.	1
Траут Дж., Райс Э.	Маркетинговые войны. Юбилейное издание. – СПб.: Питер, 2014. – 304 с. – (Серия «Деловой	2

	бестселлер»).	
Шейн Э.	Организационная культура и лидерство. 4-е изд. – СПб.: Питер,2013. -352 с.	1
Ягодкина М.В., Иванова А.П., Сластужинская М.М.	Реклама в коммуникационном процессе: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2014. – 304 с. – (Серия «Учебник для вузов»)	1