

Феноменологическое исследование формирования нового типа мобильного образа жизни личности в транскультуральной коммуникации // Сибирский психологический журнал. 2018. № 68. С. 62 – 81.

Аннотация: при помощи методов нарративной психологии проанализированы особенности основных компонентов феномена виртуальных гостевых сетей, лежащих в основе процесса конструирования самоидентичности на пересечении онлайн и оффлайн миров, на примере проекта Couchsurfing. Представлены результаты исследования транскультуральной группы из 10 стран и 17 городов России.

Ключевые слова: *каучсерфинг, психология мобильности, виртуальные гостевые сети, онлайн идентичность, эмпирический капитал, социальный капитал, теория взаимного альтруизма, космополитическая идентичность, доверие, нарративная психология, аутентичность туристического опыта, онлайн и оффлайн миры.*

Введение

Современная интернет-революция уже охватила все сферы жизни общества. Игровые анимации, имитирующие реальную жизнь, а также активно конструирующие искусственные виртуальные миры, уже ощутимо замещают аутентичную коммуникацию и жизнь людей, особенно молодежи. Такая активная вовлеченность молодых людей в новые, необычные и весьма привлекательные «эрзац-реальности» заостряет базовые проблемы поддержания эффективности аутентичной личности, ее развития и самореализации именно на пересечении межличностных и интернет миров. Это особенно показательно в современном альтернативном туризме.

Изменения в туризме, связанные с развитием современных технологий привели к возникновению новых форм туристических практик и способов путешествия. В результате «мы являемся свидетелями реванша кочевого стиля жизни над принципом территориальности и оседлости» [1]. Одним из таких новых феноменов стали виртуальные гостевые сети [2. С. 154]. Путешественники всегда одними из первых тестируют новые коммуникационные технологии. На смену термину флешпэкер, ранее употребляемому по отношению к самостоятельным путешественникам, активно использующим новые технологии, приходит термин бэкпэкер “backpacking” - также описывающий самостоятельные путешествия с рюкзаком, в поисках аутентичного опыта, совершаемые туристом за небольшие деньги, чаще всего принципиально отказываясь от услуг туроператоров, наиболее распространенные среди молодежи.

Достижения в области сетевых онлайн технологий дают новые возможности единения, не только между друзьями, но между незнакомыми людьми. В качестве яркого примера проявления глобального интернет-сообщества, опирающегося на принципы доверия и взаимобмена можно привести международную сеть гостеприимства Couchsurfing. На сегодняшний день, каучсерфинг является наиболее популярной виртуальной гостевой сетью и объединяет более 14 миллионов человек из 200 тысяч городов планеты, представляет собой веб-сайт, на котором зарегистрированы люди из разных стран мира, готовые бесплатно предоставить жилье и оказать помощь друг другу во время путешествия [3].

В этом контексте исследование современного альтернативного туризма, в котором происходит реальная встреча сетевых (on-line) и межличностных (off-line) коммуникативных миров его участников, приобретает особое прогностическое значение.

Постановка проблемы

Пространственные отношения человека в современном мире быстро сокращаются, движение человека внутри и между странами находится на небывало высоком уровне. Но проблемы мобильных людей остаются прежними, а статистические данные не передают человеческих переживаний, мотивов, ценностей, надежд, страхов и активного поиска идентичности в данном процессе [4]. Психология мобильности в информационный век поможет расширить возможности человеческого развития. Современному обществу нужна мобильная личность, готовая к любым изменениям и новшествам. Существует крайняя необходимость в новых исследованиях психологических основ мобильности.

Каучсерфинг стал важным лидером в мире альтернативного туризма и интересным источником для антропологического исследования. Кроме всего прочего этот феномен возникновения межличностных отношений в интернете, на наш взгляд интересен тем, что в нем происходит пересечение виртуального и реального миров. Однако, несмотря на стремительное распространение этой новой социокультурной практики, она относительно не часто является предметом серьезных исследований и научных дискуссий в России. Одна из причин этого – отсутствие метаязыка описания новых типов мобильности как социокультурного феномена и объекта трансдисциплинарного изучения. Между тем, появление новых форм мобильности – это фактор серьезных антропологических изменений, проявляющихся в социальной, материальной и духовной культуре, а также формирования абсолютно новых типов коммуникативной идентичности, в связи с чем в данной работе будет рассмотрен психологический дискурс исследования современной формы альтернативного туризма, а также возможные перспективы и последствия для человека и общества в целом.

Из литературных данных следует, что идеологическая заданность дискурса мобильности отличается пронизанностью либеральными ценностными установками, то человек данного типа принципиально открыт для межкультурных и иных транснациональных коммуникаций, свободно владеет разными языками, легко передвигается по миру, ориентируется в глобальном рыночном пространстве, в новых информационных технологиях, в новинках потребительской культуры, плотно включен в социальные и политические сети. Идеология Каучсерфинг основывается на интересе участников сообщества к путешествиям и взаимопомощи. Стремление путешествовать подразумевает наличие определенных ценностей и установок, таких как значимость познания нового, открытость и солидарность. Большинство каучсерферов не считают себя "типичным" представителями своей национальности. Космополитическими убеждениями характеризуются, как правило, мобильные, любопытные, непредвзятые и рефлексивные индивиды, способные видеть и отмечать ценность индивидуальных различий.

Этот феномен возникновения межличностных отношений в каучсерфинге интересен тем, что в нем происходит пересечение виртуального и реального миров. Этим определяются выдвигаемые гипотезы исследования на основании нашей предыдущей работы, в которой был проведен теоретический анализ проблемы [5]:

1. Активное участие в проекте каучсерфинг будет способствовать росту социального

капитала, помогать укреплению положительной репутации и чувства общности, отсутствию предубеждений, открытости по отношению к разнице и как следствие конструированию космополитичной идентичности, снижению нетерпимости и росту межкультурного понимания.

2. Коммуникация посредством проекта каучсерфинг будет отличаться направленностью на более тесный контакт с местными жителями, объединяющим ядром будут являться смысловые отношения между людьми, способствующие формированию так называемого эмпирического капитала. Четыре типа такого эмпирического капитала возникают как результат такого обмена опытом: повышение самооценки, познание, внутреннее ощущение тепла от помощи другим и самоаутентификация, которые должны способствовать саморазвитию и самосовершенствованию.
3. Поскольку мотивация хозяев должна отличаться сознательным отказом от материального вознаграждения в ряде вопросов мы должны обнаружить альтруистическую заданность ключевых тем.
4. В контексте проекта каучсерфинг мы увидим смесь из эгоистических и альтруистических побуждений лежащих в основе просоциального действия, данная гипотеза была также выдвинута в качестве основания в теории взаимного альтруизма.
5. Аутентичность переживаний участников тесно связана с таким качеством как спонтанность, что в свою очередь будет служить маркером индивидуализированного опыта каучсерферов.
6. Отрицательные отзывы довольно редкое явление в мире каучсерфинг.

Материалы и методы исследования

Для полноценного исследования психологических аспектов туристического опыта участников проекта, влияющего на существенные изменения современной личности, в качестве методологической основы нами был выбран нарративный подход. Основную идею нарративной психологии можно сформулировать так: человек конструирует свою самость, когда повествует о своей жизни и придает ей смысл в процессе и с помощью своей личной истории. Идеи нарративной психологии близки к экзистенциальным идеям о важности смысла, и звучат как конструирование самости через нарратив и придание смысла жизни через смысл истории. Нарративная психология основывается на предположении о том, что человеческий опыт и поведение обладают значением, и для того, чтобы понять нас самих и других людей, нам необходимо исследовать системы и структуры значений, которые формируют качества нашего мышления, коммуникаций и коммуникативных миров. В этой связи модель «идентичности как жизненной истории», разработанная Мак Адамсом [6,7], представляет собой эффективный метод получения основных характеристик самоидентичности каучсерферов. Она позволит выстроить и проанализировать процесс конструирования самоидентичности личности на пересечении онлайн и оффлайн её коммуникативных миров.

Поскольку глобальные туристские потоки влекут тотальное освоение культурного пространства, турист, пребывая в различных дестинациях, сравнивает социокультурные системы, проводит тем самым компаративный анализ образов неизвестных культур. Ценность путешествия важна как экзистенциальный опыт познания и сравнения культурного пространства различных культур. Так как феномен туризма предполагает свободу выбора, из всего многообразия социокультурного быта человечества, мы можем понять основное

направление и перспективу развития личности человека ближайшего будущего.

В исследовании приняли 35 человек. 20 респондентов из 17 городов России, 4 респондента из Украины, 2 респондента из Казахстана, 1 респондент из Андорры, 1 респондент из Швейцарии, 1 респондент из США, 2 респондента из Латвии, 1 респондент из Турции, 2 из Германии и 1 из Хорватии. Выборку исследования составили 23 женщины в возрасте от 20 до 28 лет и 12 мужчин от 21 до 40 лет. Дата создания присоединения к проекту варьируется от 2009 до 2017 года, средняя продолжительность участия 3,7 года. Среднее количество положительных отзывов на 1 участника 24,5. В среднем на одного человека приходится 7 отзывов от гостей, 8 отзывов от хозяев и 8 личных отзывов. Отрицательных отзывов действительно среди профилей респондентов обнаружено не было, что подтверждает восьмую гипотезу. Статус “не принимаю гостей” на своей странице установили 8 человек; “хочу встретиться - 10 человек”; “возможно принимаю гостей - 11 человек”; “принимаю гостей - 6 человек”. Высшее образование имеют 24 человека, верифицированных пользователей - 10 человек. В оценках друг друга пользователи наиболее часто отмечают, что их гость или хозяин был дружелюбный ($\mu = 5,17$), веселый ($\mu = 3,91$), готов пойти на встречу ($\mu = 2,94$), тактичный ($\mu = 2,69$), ответственный ($\mu = 2,51$), хорошо информирован ($\mu = 1,91$), проявлял уважение ($\mu = 1,74$), много знает ($\mu = 1,49$). В среднем один респондент в той или иной степени владеет тремя языками, и имеет 35 друзей в своем профиле.

Обсуждение результатов исследования

Анализ личных нарративов, в соответствии с предложенным МакАдамсом методом, начинается с чтения и ознакомления, с целью получить общее представление о возникающих и значимых темах в тексте [6]. Второй шаг - получить представление о важных элементах “личного нарратива”, согласно МакАдамсу, их три: а) тон повествования; б) образы; в) темы. Тон повествования может быть оптимистичным или пессимистичным. История может быть оптимистичной потому, что в ней происходят хорошие события, или, даже несмотря на то, что случается что-то плохое, человек надеется на то, что все наладится. История может быть пессимистичной потому, что в ней происходит что-то плохое или потому что человек видит хорошие события в негативном свете [6,7]. МакАдамс, основываясь на результатах исследований пришел к выводу, что наибольшее влияние на тон повествования оказывает тип отношений привязанности, которые сложились у человека в детстве - давали ли они человеку чувство безопасности. 33 респондента нашего исследования имеют оптимистичный тон повествования и только нарративы двух испытуемых отличаются пессимистичным тоном повествования, что вполне объясняется типом отношений привязанности сложившихся в их семьях.

Следующий шаг в понимании личного нарратива заключается в исследовании тех уникальных способов использования образов для понимания того кто есть человек. Необходимо понять природу их происхождения и формирования. Некоторые психологи, как пишет М. Кроссли в своей книге “нарративная психология”, считают, что образы, образы которые люди используют во взрослом возрасте, в значительной степени сформированы комплексной семейной динамикой в первые 3-4 года жизни ребенка. Следующая задача, которая перед нами стояла: попытаться определить связана ли образы с семьей респондента либо же их источник - это дискурсы (мораль, ценности, система верований), доминирующих в обществе, в котором он живёт. Образы, связанные с семьей фигурировали в историях 25

испытуемых, образы связанные с дискурсами, доминирующими в обществе были обнаружены у 10 респондентов выборки. После основных образов МакАдамс рекомендует обратить внимание на темы, преобладающие в личном нарративе, некие паттерны, лежащие в основе событий, которые мотивировали или были особенно важны. По его мнению двумя ведущими темами являются власть (стремление к активности и независимости) и любовь (стремление к связи и зависимости). Интерпретируя автобиографическую историю необходимо понять, что она говорит о мотивах, насколько человек движимого властью или любовью. В нашей выборке нам удалось определить 22 человека в качестве движимых стремлением к связи и зависимости и 13 человек движимых стремлением к активности и независимости.

Наконец заключительным шагом исследования является детальный анализ всех вопросов интервью с целью идентификации ключевых образов и тем. Интервью предложенное МакАдамсом содержит семь вопросов: главы жизни, ключевые события, значимые люди, сценарий будущего, стрессы и проблемы и тема жизни [6]. В англоязычной версии отсутствует вопрос о значимых людях [7]. Ниже в таблице 1 нами будет приведен, выявленный на основании контент анализа список общих для всей структуры интервью тем на примере нашей выборки участников проекта каучсерфинг.

Таблица 1 **Идентификация ключевых жизненных тем**

Тема	Частота упоминания
поиск дружеских связей, потребность принадлежать	247
потребность суждения - увлеченность «вечными вопросами»	185
гностические потребности и потребности во внешних впечатлениях (познавательные), удивление и любознательность	184
автономия	147
потребность достижения, потребность утвердить свою силу	139
потребность в уважении и поддержке	124
коммуникативные потребности, потребность находится среди людей или стадный инстинкт (стремление к общению)	122
романтические (потребность в необычном, неизведанном) и стремление к новому опыту	119
витальные душевные влечения к путешествиям (Голдштейн)	98
социальность	92
гедонистические (потребность в комфорте, безмятежности)	86
эстетические (потребность в прекрасном)	62
альтруистические (потребность совершать бескорыстные действия)	58
потребность поиска покровителя — ожидание совета, помощи; беспомощность, поиск утешения, мягкого обращения	54

потребность преодоления поражения, неудачи	54
глорические (потребность в признании собственной значимости)	47
потребность оказания помощи	45
инстинкт созидания - стремление к активности	43
воодушевление - самоутверждение	38
пассивное повиновение — подчинение силе, принятие судьбы, признание собственной неполноценности	37
инстинкт продолжения рода	34
акquisитивные (потребность в накоплении, приобретении)	30
потребность игры - желание развлечений, беззаботность	30
агрессия — стремление словом или делом опозорить, осудить, поиздеваться, унижить, гнев	28
отвержение других или отвращение - неприятие, отторжение к чему-то	26
потребность избегания наказания — сдерживание собственных импульсов с целью избежать наказания, осуждения; потребность считаться с общественным мнением	26
инстинкт самосохранения (страх) - (бегство) или потребность избегания опасности	22
аполитичность, индифферентность	20
потребность порядка — стремление к аккуратности, упорядочению, точности, красоте	19
потребность быть в центре внимания	19
праксические (потребность в результативности усилия)	18
смущение - самоуничижение	18
родительский инстинкт	15
доминантность — стремление контролировать, оказывать влияние, направлять, убеждать, препятствовать, ограничивать	14
духовные потребности	13
потребность самозащиты — трудности с признанием собственных ошибок, стремление оправдаться ссылками на обстоятельства, отстаивать свои права; отказ от анализа своих ошибок	13
эгоизм	13
тема смерти	11
пугнические (потребность в соревновании)	11
космополитическая идентичность	3
пищевой инстинкт - (голод)	2

чувство юмора	1
поиск собственной идентичности	1

Первый вопрос - **главы жизни**, и здесь нами будет приведен общий список тем и соответствующие им образы. Тема *“Поиска дружеских связей или потребность принадлежать”* представлена такими образами как: “чувство, что любовь существует и нельзя заводить семью без любви”; “родственную душу, с которой мы знакомы уже не одну жизнь”; “окружения себя единомышленниками и некого сотворчества с хорошими людьми”; “влюбленность подтолкнула меня сделать этот шаг в мир самостоятельных путешествий”. Тема *“гностические потребности и потребности во внешних впечатлениях, удивление или любознательность”* такими образами как: “жажда постоянной смены мест ради познания нового-лишь-бы-чего заменяется стремлением познать внутренний мир и быть рядом с единомышленниками”; “Я решил не просто путешествовать, а активно расширять кругозор, изучать жизнь, развиваться как личность, устраивать себе испытания, рассматривать трудности как шанс измениться и что-то понять, здесь на помощь пришёл каучсёрфинг”; “иностранные языки, изучение культур теоретически и практически посредством путешествий и общения с представителями разных национальностей”. Тема *“коммуникативные потребности, потребность находится среди людей или стадный инстинкт”* такими образами как: “знакомлюсь с интересными людьми”; “я познакомилась с удивительными, творческими, свободными людьми”; “Чуть позже я поняла всю прелесть встреч и общения именно с местными людьми”; “Обзавестись уютным местом, где мы будем встречать путешественников и обмениваться историями”. Тема *“автономия”* такими образами как: “мы впервые решили путешествовать самостоятельно”; “Всю свою жизнь я пытался вырваться из под ее опеки и установить собственную автономию. Этим же отчасти были продиктованы и мои путешествия”; “чем меньше ярлыков, тем глубже может оказаться содержание”; “Свободная женщина, живущая путешествиями, способная на сумасшедшие поступки, гораздо больше улыбок, чудес и прекрасных знакомств по всему миру”; “Пришло осознание почти полной свободы в действиях и безграничности возможностей, с путешествиями зона комфорта стала расширяться до размеров городов, страны, а потом даже вышла за её пределы”. Тема *“витальные душевные влечения к путешествиям”* такими образами как: “путешествие, открытие мира – что-то нереальное, первый раз за границей”; “Мечта подросткового возраста о путешествиях по всему земному шару превратилась в образ жизни”; “Поездка в США перевернула мое сознание, я открыла для себя, что мир не ограничен Россией, он огромный и интересный”; “Все мои мечты связаны с путешествиями. Именно там я чувствую себя счастливой. Это именно то, чего я хочу больше всего. Это то, без чего я начинаю впадать в депрессивные настроения, как без топлива”.

Тема *“потребность достижения, потребность утвердить свою силу”* такими образами как: “я начал добиваться высоких результатов в своем хобби”; “доказать себе и всем, что я могу”; “Получаю статус амбассадора. Круто прибавляет самооценки”. Тема *“романтические (потребность в необычном, неизведанном) и стремление к новому опыту”* представлена такими образами как: “Новые страны, новые знакомства, открытия, конечно же новые трудности. В последствии новая работа.”; “Отпуск в неизвестности”; “Первые месяцы было интересно исключительно из переживания нового, незнакомого опыта”; “моя

полугодовая британская виза лишала меня сна и мне необходимы были новые приключения”; “я впервые отправилась в путешествие автостопом, открыла для себя каучсерфинг и, соответственно, много новых мест и новых людей”. Тема “*гедонистические (потребность в комфорте, безмятежности)*” такими образами как: “рай на земле, 2 дня полного блаженства и истинного счастья”; “переживание тотального счастья”; “Быть счастливым и наслаждаться жизнью”; “я наслаждался рядом приятных чувственных переживаний”; “Наслаждаться моментом здесь и сейчас”, “Просто жить и ловить момент”. Тема “*потребность в уважении и поддержке*” такими образами как: “за этим стоит то, что я действительно хотела - сообщество единомышленников. Это имело для меня самое важное значение”; “На данный момент весь мир воспринимается как большой дом, в котором всегда найдутся близкие люди, которые помогут и поддержат тебя”. Тема “*инстинкт созидания - стремление к активности*” представлена такими образами как: “я поняла, что размеренная обывательская жизнь не для меня, что я хочу большего, хочу постоянно развиваться и не сидеть на месте”; “В атмосфере творческого полёта и попытке разбудить сонный город прошли следующие пять лет моей жизни. Тогда же я узнала про каучсёрфинг и начала активно принимать гостей”; “активно участвовать на всех мероприятиях.... был активистом на многих событиях”; “В будущем, надеюсь, мои книги и фильмы смогут помочь хотя бы нескольким людям справиться с трудностями, определиться в каких-то вещах или попросту будут вдохновлять”. Тема “*потребность суждения - увлеченность «вечными вопросами»*” такими образами как: “интересно что в жизни нет лишних событий или не тех”; “Мир — это книга. И кто не путешествовал по нему — прочитал в ней только одну страницу”; “Такие встречи подтверждают некоторые мировоззренческие позиции и веру в позитивную глобализацию и вообще в гуманность в мире. Это важно и очень ценно”; “Если ваши убеждения не меняются, значит, вы не растете”; “двустороннее движение заложено в природе, чтобы дереву поднять и вырасти к небу, ему нужно сначала опустить свои корни глубоко в землю, и закрепиться правильно?.. Тоже самое с человеком, чтобы человеку подняться и возвыситься, ему нужно сначала опуститься вот в самое самое глубокое - ад, чтобы понять что такое свет, нужна ночь”; “прожить свою жизнь так чтобы быть не хуже чем я был при рождении, как можно более приближенным к этому состоянию невинного ребенка”; “То, что вы ищете. Тоже ищет вас”.

Тема “*эстетические (потребность в прекрасном)*” представлена такими образами как: “Тепло, уютно, красивейшая природа, вкуснейшая рыба, а на небе столько звезд... я никогда нигде больше такого звездного неба, как на Байкале, не видела. Любовалась им, лежа у костра и слушая, как ребята поют под гитару. Гармония и счастье”; “моменты единения на и с природой”; “Озеро Табацкури, где время остановилось”; “природа всегда умиротворяет меня”; “лежал на траве, наблюдая за ночным небом, и связывал каждую мелочь, которую я знал о жизни, людях, мире и всех религиях в нечто одно большое”. Тема “*потребность игры - желание развлечений, беззаботность*” представлена такими образами как: “была без ума от свободы, очарована своим каучем, отпустила в отпуск все серьезные мысли и однажды даже застала себя в таверне, пробующей виноградную водку в компании башмачника, исследователя и кузнеца”. Тема “*альтруистические (потребность совершать бескорыстные действия)*” представлена такими образами как: “Бизнес по доставке я подарил другу”; “быть очень богатым и заняться благотворительностью”; “когда я выступаю хостом, то помогаю людям с жильем и многими другими вещами/услугами, в которых нуждаются путешественники”, “для меня это выглядит больше не как помощь, а часть мироздания – ты что-то даешь и что-то получаешь, «круговорот добра», хотя

правильнее будет сказать «круговорот энергии»»; «Стремление сделать мир лучше. Делать хоть немножко заметные вещи, облегчить жизнь пусть даже небольшому числу других людей». Тема *“потребность быть в центре внимания”* такими образами как: “Чтобы после моей смерти меня помнили несколько миллиардов человек”; “я был популярен у школьников”. Тема *“потребность преодоления поражения, неудачи”* представлена такими образами как: “Самый контрастный период в моей жизни, оставивший отпечаток на всю жизнь и изменивший в дальнейшем мой характер и мировоззрение в лучшую сторону”; “Данный печальный факт меня не опечалил, началась пора великих путешествий, пожалуй переломный момент жизни”. Тема *“воодушевление - самоутверждение”* представлена такими образами как: “Не желая больше терпеть несправедливость, я сам взялся за штурвал своей жизни и направил корабль к новым горизонтам”; “эти мысли помогают мне достигать успехов и вдохновили на новую идею, которой еще нет в мире”.

Тема *“социальность”* такими образами как: “моя свобода заканчивается там, где начинается свобода другого человека”; “дай другому быть другим”; “социум, является самой важной ценностью в жизни”; “человек, который встречает людей, проходит через чью-то жизнь, помогает, учится и становится чем-то большим”, “не может мгновенно изменить мир, но он может изменить сердца людей”, “показать им доброту и дать им проявить свою доброту”. Тема *“глотические (потребность в признании собственной значимости)”* представлена такими образами как: “Такой гений всех времен и народов обратил на меня внимание!”, “появилось чувство некоторой своей исключительности”; “я живу ради достижения цели - попасть в историю”; “Быть нужным в мире, оставить какой-либо след, хоть что-то после себя, а также менять мир к лучшему”. Тема *“пассивное повиновение — подчинение силе, принятие судьбы, признание собственной неполноценности”* представлена такими образами как: “все считают тебя маленькой и относятся как к соплячке - и ты ничего не можешь сделать так, как хочешь ты”; “А может чувствую что уже не способен на такие подвиги. Но и создавать что-то здесь где я живу и заниматься здесь чем то продуктивным у меня также нет мотивации”; “Было понятно, что это конец. Какое-то твердое ощущение, что мы не выберемся из этой истории”; “когда это случилось, я просто принял эту ситуацию”. Тема *“потребность оказания помощи”* представлена такими образами как: “обожаю помогать людям по всяким пустякам лезть со своей гипер отзывчивостью, они потом обычно такие счастливые когда осознают что не одиноки”; “я делаю добро, параллельно пытаюсь кому-то что-то помогать, пытаюсь”; “Это самое главное, что ты можешь сделать – быть рядом, когда ты нужен”; “На счет помощи другим людям – я всегда готова это сделать и без всякого предварительного плана”. Тема *“акзигитивные (потребность в накоплении, приобретении)”* представлена такими образами как: “Двухэтажный дом на берегу моря”; “экономить”, “подробные планы расходов”; “покупка автомобиля и жилья”; “ожидания связаны с помощью родителей финансами”; “зарабатывать голосом большие деньги, которых мне хватит даже на покупку квартиры”. Тема *“инстинкт продолжения рода”* представлена такими образами как: “Создать семью”; “встреча любимого в аэропорту из долгой командировки, беременность и рождение сына”; “женится в возрасте 28 лет и завести 2-3 детей к 30 годам”; “Заглядывая дальше, хочется примерить на себя и навсегда оставить роль любящей жены и матери”. Тема *“инстинкт самосохранения (страх) - (бегство) или потребность избегания опасности”* представлена такими образами как: “больше не может быть ребенком, он должен расти, война на пороге”, “Переход к чувству постоянной потери и страх перед неизвестным”; “Попытки бегства из-за того, что не видела другого выхода”. Тема *“смущение - самоуничтожение”* такими образами

как: “Я чувствовал себя никудышным, последним человеком в мире. Недостойным любви”; “С того момента все мои силы и все мое внимание были направлены на то избавиться от ощущения собственной никчемности и вернуть самоуважение”. Тема “*отвержение других или отвращение - неприятие, отторжение к чему-то*” такими образами как: “после этого сложно начинать новые отношения, верить мужчинам, доверять свои чувства”, “они все тупые, как пробки”, “мне тут не интересно и нечего с ними делать”, “я отдалилась”; “Чем дальше, тем больше было это разочарование. И сильнее чувство одиночества”; “турция – полное недоверие незнакомым людям”. Тема “*практические (потребность в результативности усилия)*” представлена такими образами как: “Начал понимать, что так не пойдет, иначе можно всю жизнь проноситься и толком не пожить”. Тема “*пугнические (потребность в соревновании)*” представлена такими образами как: “Ездил на различные олимпиады. Даже было участие на конкурсе пения”; “я был чемпионом по программированию сайтов в своей многомиллионной республике”. Тема “*тема смерти*” представлена такими образами как: “скоропостижно умирает”, “Я пытаюсь самоубиться, но неудачно”; “у меня умер отец”.

Если опираться на мотивационную теорию Ж.Нюттена то здесь мы увидим потребности относящиеся ко всем трем уровням психической жизни: психофизическому (потребность жизненного развертывания и биологического контакта) психосоциальному (потребность развертывания личности и психосоциального контакта); экзистенциальному (потребность экзистенциального поддержания и универсальной интеграции), что говорит о гармоничном “Я” участников проекта, прогрессивной интеграции, преодолевающей конфликты и лежащей в основе развития личности.

Второй вопрос - **ключевые события** содержит несколько подпунктов. В *пиковые моменты* общее стремление к дружбе и любви, страдание при отсутствии дружеских отношений, потребность в уважении и поддержке, коммуникативные потребности и потребность находится среди людей, стремление к общению сопровождается общим воодушевлением и даже самоутверждением. Человек в такие моменты не перестает ставить общие вопросы или отвечать на них, увлечен «вечными вопросами», испытывает потребность достижения, стремится преодолеть нечто, превзойти других, сделать что-то лучше, достичь высшего уровня в некоем деле, быть последовательным и целеустремленным, утвердить свою силу, стремится к автономии. Влечение к путешествиям неразрывно связано с гностическими потребностями, потребностями во внешних впечатлениях, искренним удивлением и любознательностью, потребностью в необычном, неизведанном, стремление к новому опыту. Открытость человека новым изменениям, возможность самостоятельного выхода в культуру и избирательного взаимодействия с ней позволяет человеку стать подлинным субъектом жизнеосуществления и приводит к тому что человек постепенно обретает такое качество как суверенность. Потребность человека как биосоциального существа в оптимальной и гармонической деятельности всех его уровней и систем, на данном этапе реализуется в различных формах эстетической деятельности. Лучшим лекарством для человека испытывающего эстетические потребности является красота. У таких людей потребность в выражении себя может быть приоритетней физиологических потребностей.

В *моменты спада* несмотря на общее стремление к дружбе и любви, страдание при отсутствии дружеских отношений, потребность в уважении и поддержке нередко случается и желание отвергнуть попытки сближения, замкнуться. Здесь встречаются противоречивые тенденции с одной стороны мы видим тех кто пытается преодолеть поражение, с акцентом

на самостоятельности в действиях. Мы встречаем индикаторы автономии, стремления освободиться от всяких ограничений: от опеки, режима, порядка и пр. С другой стороны есть тенденция к подчинению силе, принятию судьбы, интрапунитивности, признанию собственной неполноценности.

Стремление к дружбе, любви; добрая воля, симпатии к другим; страдание при отсутствии дружеских отношений; желание сблизить людей, устранить препятствия; в *поворотных моментах* сопровождается стремлением ставить общие вопросы или отвечать на них; склонностью к абстрактным формулам, обобщениям, увлеченность «вечными вопросами», и пр. Стремление преодолеть нечто, превзойти других, сделать что-то лучше, достичь высшего уровня в некоем деле, быть последовательным и целеустремленным, в большинстве случаев характеризуется еще и акцентом на самостоятельности в действиях, стремлением освободиться от всяких ограничений: от опеки, режима, порядка и пр. Любознательность рождает потребность во внешних впечатлениях и познавательные потребности.

Потребность в комфорте, безмятежности, предпочтением игры всякой серьезной деятельности, желание развлечений, изредка любовью к остроумию; иногда с беззаботностью, безответственностью, представленные в *самых ранних воспоминаниях* сочетаются с коммуникативными потребностями и стремление к дружбе и любви. Существует мнение о том что гедонистическая ценность возникает из способности индивида выражать эмоциональную реакцию, такую, как «повышенное возбуждение, высокая вовлеченность, воспринимаемая свобода, исполнение фантазий и абстрагирование от реальности» [8]. *Позитивные воспоминания из детства* отличаются потребностью в комфорте, безмятежности, предпочтением игры всякой серьезной деятельности, желание развлечений, изредка любовью к остроумию; иногда сочетается с беззаботностью, безответственностью. *Негативные воспоминания* от других воспоминаний *детства* отличает ожидание совета, помощи; беспомощность, поиск утешения, мягкого обращения, а также стремление ставить общие вопросы или отвечать на них; склонность к абстрактным формулам, обобщениям, увлеченность «вечными вопросами», и пр. Тема «*потребность поиска покровителя*» представлена такими образами как: «мама наказывает меня ремнем». Преобладание темы коммуникативных потребностей, потребности в уважении и поддержке и поиске дружеских связей являются важными индикаторами правильного социокультурного развития ребенка и безусловно влияет на формирование видения мира в общем, которыми характеризуются образы выявленные в рамках вопроса о *важных воспоминаниях из детства*.

Среди *важных воспоминаний юности* преобладает ориентация на поиск дружеских связей, коммуникативные потребности, стремление освободиться от всяких ограничений: от опеки, режима, порядка, стремление превзойти уже достигнутые результаты и соревноваться в этом плане с другими людьми или с самим собой, потребность достижения. Инстинкт продолжения рода находит свою реализацию в первом сексуальном опыте и в первом опыте отношений с противоположным полом. Вместе с тем уже начинает зарождаться потребность в необычном и неизведанном, стремлением к новому опыту, которые в период зрелой жизни выйдут на первый план.

Воспоминания о взрослой жизни отличаются потребностью в необычном и неизведанном, стремлением к новому опыту в сочетании с познавательными потребностями, можно сделать что высокий уровень влечения к путешествиям, коммуникативные потребности и поиск дружеских связей отлично служат данной цели. Наряду с этим одной из важных тем во взрослой жизни является тема достижения. Человек, ведомый такой

потребностью, имеет тенденцию улучшать достигнутый уровень, переживает успех от своей деятельности, стремится завершить работу любой ценой, настойчив в преодолении препятствий.

В ответах на вопрос, касающийся *событий в которых респонденты проявили мудрость*, преобладают образы идентифицирующие стремление к дружбе и любви, симпатию к другим; страдание при отсутствии дружеских отношений; желание сблизить людей, устранить препятствия которое сопровождается желанием оказать помощь, забвением собственных интересов во имя группы, альтруистической направленностью, благородством, уступчивостью, заботой о других. Стремление преодолеть нечто, превзойти других, сделать что-то лучше, достичь высшего уровня в некоем деле, быть последовательным и целеустремленным также находит свое отражение в тексте.

В *религиозном, духовном и мистическом опыте* кроме гностических потребностей, появляются интересные значения такие как потребность в прекрасном, стремление к аккуратности, упорядочению, точности, красоте, которые в свою очередь вероятнее всего и являются причиной стремления ставить общие вопросы или отвечать на них; склонности к абстрактным формулам, обобщениям, увлеченности «вечными вопросами», и пр. Кроме всего прочего здесь также наблюдается лейтмотив забвения собственных интересов во имя группы, альтруистическая направленность, благородство, уступчивость, забота о других и стремление к дружбе и любви, симпатия к другим; страдание при отсутствии дружеских отношений; желание сблизить людей, устранить препятствия. Тема “*потребность порядка*” такими образами как: “я начал смотреть на себя как на продукт моего окружения, и я перестал ненавидеть части своей личности и ненавидеть других, не глядя на мир своими глазами и не понимая человеческую мотивацию. Это заставило меня задуматься о том, что является моей социальной функцией”.

Познавательные потребности, потребность во внешних впечатлениях, потребность в необычном, неизведанном и стремление к новому опыту находит свое выражение в влечении к путешествиям и потребности в дружеских связях были выявлены в *других воспоминаниях*.

Кроме очевидных коммуникативных потребностей, потребностей в уважении и поддержке и стремления к дружбе и любви в контексте общей социальности, в ответе на третий вопрос – **значимые люди** – они в представленных нарративах подстегивают стремление к активности, стремление преодолеть нечто, превзойти других, сделать что-то лучше, достичь высшего уровня в некоем деле, быть последовательным и целеустремленным, воодушевляя; а также актуализируют познавательные потребности респондентов. Первые часто сочетаются с ожиданием совета, помощи; беспомощностью, поиском утешения, мягкого обращения т.е. поиском покровителя, вторые же с автономией и стремлением освободиться от всяких ограничений: от опеки, режима, порядка и пр. Рассуждения сопровождаются стремлением ставить общие вопросы или отвечать на них; склонностью к абстрактным формулам, обобщениям, увлеченность «вечными вопросами», и т.п. Тема “*потребность поиска покровителя*” представлена такими образами как: “Я развиваюсь, он развивается. Он ведет”, “очень искренне жаждет моего за ним продвижения”.

В ответе на четвертый вопрос – взгляд в *перспективу будущего жизненного проекта* у участников проекта отличается готовностью бескорыстно действовать на пользу другим, не считаясь со своими личными интересами и оказывать помощь; стремлением к дружбе, любви; потребностью достижений; познавательными потребностями и потребностью во

внешних впечатлениях, влечением к путешествиям, которые Гольдштейн назвал витальными душевными влечениями.

К пятому вопросу **стрессов и проблем** респонденты подходят философски, что проявляется в потребности суждения, преодолеть которые с успехом вероятнее всего помогает реализуемая потребность в поиске дружеских связей, потребность в уважении и поддержке и коммуникативные потребности, а также потребность преодоления поражения, неудачи в сочетании с потребностью достижения. Потребность достижения здесь предлагаем трактовать как стремление преодолеть нечто, превзойти других, сделать что-то лучше, достичь высшего уровня в некоем деле, быть последовательным и целеустремленным. Потребность преодоления поражения, неудачи — отличается от потребности достижения акцентом на самостоятельности в действиях. Стремление к познанию, потребность во внешних впечатлениях сопровождается стремлением освободиться от всяких ограничений: от опеки, режима, порядка и пр. Чаще всего в случае когда разрешение проблемы зависит от неконтролируемых человеком условий, мы можем наблюдать так называемое пассивное повиновение, под которым подразумевается подчинение силе, принятие судьбы, интрапунитивность, и в крайних формах даже признание собственной неполноценности.

Шестой вопрос, касающийся **персональной идеологии** также имеет несколько разделов. Тема *веры в Бога* наполнена стремлением ставить общие вопросы или отвечать на них; склонность к абстрактным формулам, обобщениям, увлеченность «вечными вопросами», и пр.; потребностями в познании; ожидание совета, помощи; беспомощность, поиск утешения, мягкого обращения. Тема *«потребность поиска покровителя* такими образами как: «я мусульманин, я верю в Бога, который все создал, и все тут всем управляет». *«Духовные потребности»* представлена такими образами как: «Бог есть. В его существование я верила всегда. Бог есть бог. И он один для всех». *Религиозные и этические ценности* представлены потребностью ставить общие вопросы или отвечать на них, социальной направленностью в сочетании со стремлением освободиться от всяких ограничений: от опеки, режима, порядка с другой стороны. *Самые важные ценности* также характеризуются потребностью ставить общие вопросы или отвечать на них, социальной направленностью в сочетании с стремлением к дружбе, любви; доброй волей, симпатией к другим; страданием при отсутствии дружеских отношений; желанием сблизить людей, устранить препятствия; готовностью бескорыстно действовать на пользу другим, не считаясь со своими личными интересами, а также потребностью в комфорте, безмятежности. Как сообщают респонденты, их *убеждения отличаются от других* забвением собственных интересов во имя группы, альтруистической направленностью, благородством, уступчивостью, заботой о других; сдерживанием собственных импульсов с целью избежания наказания, осуждения; потребностью считаться с общественным мнением с одной стороны, и стремлением освободиться от всяких ограничений: от опеки, режима, порядка с другой стороны. Данное противоречие требует дальнейшего изучения. *«Потребность избегания наказания»* такими образами как: «У всех свои убеждения, все познают мир по-своему и идут своим путем»; «со старшим поколением я не спорю и говорю, что я - христианка. Не люблю ничего и никому навязывать и доказывать». *Смена религиозных убеждений с течением времени* характеризуется стремлением ставить общие вопросы или отвечать на них; склонностью к абстрактным формулам, обобщениям, увлеченностью «вечными вопросами», потребностью в познании и внешних впечатлениях, стремлением освободиться

от всяких ограничений: от опеки, режима, порядка. *Политические симпатии и социальные ценности* испытуемых характеризуются отрицательное или безразличное отношение к политике, к участию в общественной жизни. Аполитичность характерна для общества, в котором ограничивается влияние широких масс на деятельность политиков, партий, государства и его учреждений. Одно из проявлений аполитичности — отказ значительного числа избирателей от участия в выборах представительных органов, хотя иногда бойкот выборов является и активной политической позицией. Тема аполитичности сопровождается стремлением ставить общие вопросы или отвечать на них; склонностью к абстрактным формулам, обобщениям, увлеченностью «вечными вопросами» и отличается стремлением освободиться от всяких ограничений, от опеки, режима, порядка и тд. Среди высказываний также преобладает тема забвения собственных интересов во имя группы, альтруистическая направленность, благородство, уступчивость, забота о других. Тема «*аполитичность, индифферентность*» представлена такими образами как: «Совершенно не интересуюсь политикой»; «Я очень аполитична. Это не совсем правильно, но нет ни желания, ни времени на это «грязное» дело»; «я вне политики»; «Надо держаться от политики подальше»; «в политике вообще не разбираюсь и не хочу вообще, разбираться».

Образы темы «чтобы вы могли еще рассказать?» отличает стремление респондентов ставить общие вопросы или отвечать на них, склонность к абстрактным формулам, обобщениям, увлеченность «вечными вопросами»; потребность в познании, которая может проявляться в любознательности; потребность совершать бескорыстные действия, забвение собственных интересов во имя группы, альтруистическая направленность, благородство, уступчивость, забота о других.

Нарратив главной седьмого вопроса – **темы жизни** (*вопрос № 7*) отличает стремление ставить общие вопросы или отвечать на них, склонность респондентов к абстрактным формулам, обобщениям, увлеченность «вечными вопросами»; потребность в познании, которая может проявляться в любознательности; потребность достижения характеризующаяся стремлением преодолеть нечто, превзойти других, сделать что-то лучше, достичь высшего уровня в некоем деле, быть последовательным и целеустремленным, а также стремление к дружбе, любви; добрая воля, симпатии к другим; страдание при отсутствии дружеских отношений; желание сблизить людей, устранить препятствия.

Заключение

Свидетельствовать о наличии ценностных либеральных установок может высокая частота упоминания темы «автономия» в таких вопросах как религиозные и этические ценности (второе место); самые важные ценности (седьмое место); отличие убеждений от убеждений других (третье место); изменение, развитие религиозных и политических взглядов (третье место); политические/социальные ценности и симпатии (третье место). Нам также удалось обнаружить идентификаторы открытости в таких главах нарратива как: книга жизни (седьмое место); пик развития события, кульминация (второе место); яркое воспоминание из взрослой жизни (первое место); другие воспоминания (первое место); сценарий будущего (девятое место); религиозные и этические ценности (пятое место) и в теме жизни (девятое место).

Социальность действительно занимает третье место среди религиозных и этических ценностей; второе среди самых важных ценностей; первое в списке отличий убеждений от убеждений других. Что подтверждает предположение о том что новые сервисы обмена

гостеприимством, способствуют межкультурному пониманию и снижению нетерпимости в мультикультурной среде и укреплению чувства общности. Однако в отношении политики первое место занимает тема аполитичности либо индифферентности, встречается и агрессия проявляющаяся в желании осудить. Исходя из приведенных выше данных, мы можем сказать что гипотеза о том что активное участие в проекте каучсерфинг будет способствовать росту социального капитала, помогать укреплению положительной репутации и чувства общности, отсутствию предубеждений, открытости по отношению к разнице и как следствие конструированию космополитичной идентичности, снижению нетерпимости и росту межкультурного понимания подтвердилась частично. Что касается космополитической установки, то прямых указаний на это в нарративах не так много, однако они есть, скорее данная установка может оцениваться в качестве тенденциальной и проявляющей себя через социальность, которая в данном случае выражается в толерантности, аполитичности и автономии.

Поиск дружеских связей и коммуникативные потребности занимают верхние позиции в списке лидирующих тем в описании книги жизни; пик развития события, кульминация; момент спада; поворотный момент; самое раннее воспоминание; позитивные, негативные, важные воспоминания из детства; важное воспоминание из юности; события в которых вы проявили мудрость; другие воспоминания; значимые люди; сценарий будущего; стрессы и проблемы и тема жизни в целом. Исходя из этого сложно отрицать, что мотивация респондентов не направлена на тесный контакт с людьми, что в свою очередь может служить доказательством гипотезы о том, что мотивация хозяев должна отличаться сознательным отказом от материального вознаграждения в ряде вопросов будет обнаружена альтруистическая заданность ключевых тем.

Альтруистическая заданность ключевых тем, свидетельствующая об отказе от материального вознаграждения участников проекта была выявлена в таких вопросах как: главы жизни (четырнадцатое место); сценарий будущего (первое место); религиозные или этические ценности (четвертое место); самые важные ценности (четвертое место); чтобы вы могли еще рассказать, другое (третье место). Данный факт подтверждает гипотезу мотивации каучсерферов, а именно ее нематериальную направленность. По нашему мнению идентификаторами появления ориентации на получение “эмпирического капитала” могут служить во-первых гностические или познавательные потребности, которые могут способствовать формированию единства индивидуальности смыслов, навыков и культурного обучения, во-вторых потребность оказания помощи другим, возникающая как результат обмена таким опытом. Гностические потребности занимают второе место в книге жизни; четвертое место в разделе “пик развития события, кульминация”; третье в “поворотный момент”; четвертое в “важное воспоминание из детства”; второе в “яркое воспоминание из взрослой жизни; первое в “религиозный, духовный мистический опыт”; третье в “других воспоминаниях”; четвертое в “значимые люди”; пятое в сценарии будущего; трижды второе место среди вопросов касающихся персональной идеологии и второе место среди главных тем жизни.

В контексте проекта каучсерфинг мы увидели смесь эгоистических и альтруистических побуждений лежащих в основе просоциального действия, поскольку об альтруистических мотивах уже было сказано выше, мы можем лишь дополнить свидетельство просоциального поведения данными о том что тематика эгоизма также не чужда респондентам, встречается она не так часто и наиболее ярко проявлена в так называемые “моменты спада”. Потребность оказания помощи наиболее часто упоминается в

главах жизни, событиях в которых была проявлена мудрость, сценарии будущего и самых важных ценностях. Все это на наш взгляд может быть свидетельством подтверждения гипотезы о просоциальном поведении.

Доминантность проявляющаяся в стремлении контролировать, оказывать влияние, направлять, убеждать, препятствовать, ограничивать имеет ничтожно низкую частоту упоминания среди ключевых тем, что может свидетельствовать, на наш взгляд о таком качестве респондентов как спонтанность, которая предполагает отсутствие контроля над событиями, тем самым подтверждая гипотезу об индивидуализированности опыта каучсерферов.

Таким образом подробный феноменологический анализ опыта участников проекта каучсерфинг при помощи нарративного метода вносит свой вклад в исследования, касающиеся обмена опытом и совместного пользования, открывая дополнительную перспективу смещению акцента на возможность делиться с другими какими-либо материальными ресурсами, а также перспективу сравнительного исследования конкретных типов эмпирического капитала, который может способствовать саморазвитию как результату такого обмена. Каучсерфинг отличается чрезвычайно богатым культурным разнообразием, что представляет собой научно-исследовательский интерес с точки зрения того, как участники из разных стран и культур уживаются и сотрудничают друг с другом. Исследование взаимосвязи между культурными отличиями, личностными предпочтениями, процессом формирования доверия и привязанностей может помочь в объяснении и преодолении различных психологических препятствий как на уровне глобальных, так и местных сообществ.

Все это способствует научному прогнозированию образа будущего человека и его личностного потенциала.

Литература

1. Бауман, Зигмунд. *Текущая современность. Liquid modernity*. СПб. Питер, 2008. 240 с.
2. Луневич, И. Феномен аутентичности в современном индивидуальном туризме на примере проекта «Couchsurfing» / И. Луневич // *Европа-2012: глобальное и локальное* / под ред. Г.Я. Миненкова. – Вильнюс: ЕГУ, 2013.
3. Официальный сайт проекта «Couchsurfing» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://couchsurfing.org>. – Дата доступа: 7.08.2017.
4. McCubbin LD, Marsella A. Native Hawaiians and psychology: The cultural and historical context of indigenous ways of knowing. *Cultural Diversity & Ethnic Minority Psychology*. 2009;15(4):374–387. doi: 10.1037/a0016774.
5. Неклюдова С.В., Кабрин В.И. Формирование нового типа мобильного образа жизни личности в транскультуральной коммуникации // *Сибирский психологический журнал*. 2017. № 65. С. 66-82.
6. Кроссли М. Л. *Нарративная психология. Самость, психологическая травма и конструирование смыслов*/ Мишель Л. Кроссли; [пер. с англ. О. В. Гритчиной] - Х.: «Гуманитарный Центр», 2013. - 284 с.
7. McAdams, D. P. (1995). *The life story interview*. <http://www.sesp.northwestern.edu/foley/instruments/interview> (revised 1995).

8. Babin, Barry J., William R. Darden, Mitch Griffin. 1994. Work and/ or Fun: Measuring Hedonic and Utilitarian Shopping Value. *Journal of Consumer Research* 20 (4): 644-656.